

晒一晒 学一学 比一比

市公安局推出“互学互比”新举措

本报讯(记者 陈瑞建 通讯员 赵小鹏/文 通讯员 蔡雄磊/图)“警务室”多跑腿,老百姓少跑路、“接处警现场满意度打分”……1月22日,在为期一天的市公安局“互学互比”汇报会上,38个科所队轮番上阵晒想法、谈目标,一个个新设想、新灵感、新目标不断亮相。

据了解,此次的“互学互比”,大改以往科所队长向市公安局党委内部汇报的做法,而是采取了公开、透明的方式,在全市公安机关召开电视电话会议,通过电视荧屏,将与会人员的每一个承诺传到全局每一个民警心中,使“理思路、定目标、晒承诺、创特优”的活动意图得以实现。

当前,公安工作任务繁重、压力大,让很多民警不知不觉“染”上了职业病、心病。为疏解基层公安民警心理压力,推动警营文化发展,市公安局政治处在充分调研后,在汇报会上提出了“美丽警营我的家”的崭新构思,并在其中提出了助推警营文化,打造一个集书吧、音乐吧、心理健康训练会所、多功能文体室、空中公园为主要功能的警营文化活动中心平台的新设想。该中心的效果图在汇报会上展示后,受到了众多民警的好评。

系列预警漫画是上望派出所于2012年主推的一项亮点工作。该所民警张勇深感当前社会电信诈骗手段众多,不少市民因为不懂如何防范而上当受骗损失钱财。为此,2012年下半年,张勇利用业余时间,在一帮爱好绘画的朋友间拉起了一个“漫画工作室”,针对常见



的几种电信诈骗案件,由张勇收集防范资料,再由工作室集体绘制。目前,预警漫画已出至第六期,在报纸、微博、博客上刊发,因其通俗易懂和喜闻乐见的形式,受到了群众的欢迎。2013年,该所决定将漫画宣传作为一项亮点特色工作开展,将漫画制成屏保在网吧、液晶广告大屏幕上滚动播放,制成画册、展板,走进学校、企业、村居以及一些易受骗的人群当众开展宣传。

此外,安阳派出所的“安阳警灯”民生警务品牌、湖岭派出所的“侨”字品牌、特警大队的“尖”兵战略……诸如此类的亮点、设想,在当天的汇报会上精彩纷呈。

成事之道,赢在务实。“现场主考官”——市委常委、公安局长林振江对活动效果予以肯定,并提出希望:承诺要靠行动来兑现,目标要靠计划来推进,品牌要靠全警来打造。

R 社会治安曝光台 32
Rui bao Tel:6688 6688

玉海街道一老式住宅小区连续发生多起入室盗窃案件

近一个月,玉海街道滨江新村小区连续发生多起入室盗窃案件,犯罪嫌疑人趁家中无人之际,利用技术开锁方式进入房内,盗走财物。案件发生后,公安机关对这些案件进行回访发现,该小区属80年代老式住宅小区,出入口多,防盗设施差,巡防力量不足,且无物业公司管理,小区安全形势不容乐观。

当前正值年关来临盗窃案件高发之际,公安机关呼吁广大小区住户要加强自我安全防范意识,尽量把防盗门锁更换成超B级锁芯,家中不要存放大量贵重物品;特别是针对没有物业公司管理的小区,各住户要在社区等有关部门指导下,达成共识,积极主动参与到小区安全防范建设中去,形成安全防范的良性循环局面。

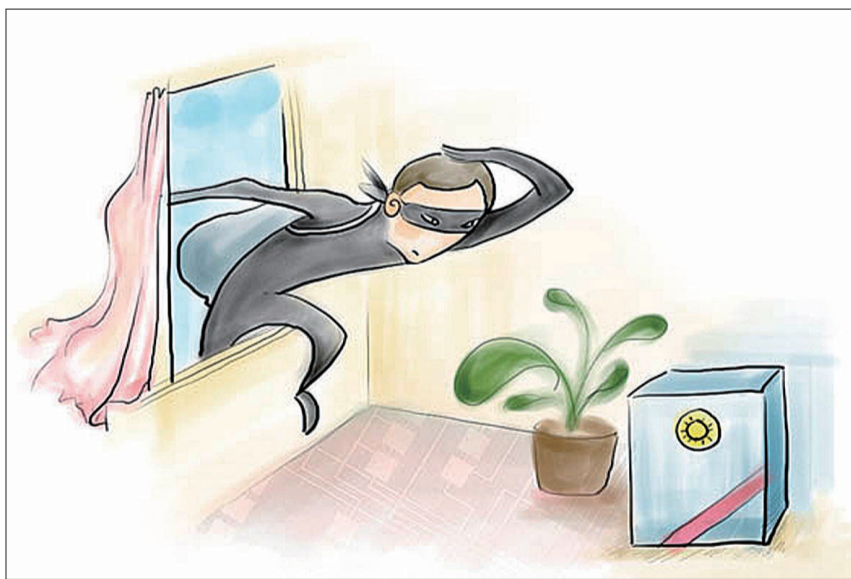
安全手册之“防盗篇”

防盗全攻略民警教您怎么防

■记者 陈艳 通讯员 金良成

离过年不到一个月时间了,市民都盼望着能过个祥和平安的年,但此时却是犯罪分子“找钱过年”的高峰期。为保障市民的人身财产安全,本报与我市警方联合推出“平安过年”完全手册。该手册共推出“防盗”和“防抢”两个篇章,本期率先推出“防盗篇”。

众所周知,春节前是各类盗窃案件的高发期,家中如何防盗成了每个市民的必修课。俗话说,知己知彼,百战不殆。盗贼的惯用伎俩有哪些,市民又该如何加固门窗……来听听民警讲述“年底防盗之道”。



关键词:撬门窗、入室盗窃

多发地点:低层开放式小区

案例一:2012年12月2日晚12时许,李某同周某、周A等3人合谋窜至上望街道蔡宅村某便利店偷盗,3名盗贼徒手撬开便利店卷帘门,周某钻入实施盗窃,李某和周A在外面望风。共盗窃香烟10余条、现金100余元,价值3000余元。由于当时没有监控等有力证据,案件进展缓慢。

案例二:2013年1月8日,徐某位于经济开发区某小区的家中被盗,室内被盗项链、手表等物,价值约24000元。

警方分析:盗贼多瞄准开放式小区,而且多选择楼层较低、门窗靠走道的住户家下手,并且多次在同一区域重复作案。作案时间一般选择在深夜,发现屋内没有亮灯,他们就下手,用撬杠、液压剪钳、千斤顶等撬盗工具撬开门窗,入室盗窃。案件中由于小区

住户之间平时缺乏交流,彼此不熟悉,陌生人进出楼层,不容易引起注意,这给小偷作案提供了便利。

警方支招:与其被偷后痛骂小偷,不如事前研究一下防盗策略,搜罗一些防盗小招数。

招式一:晚上全家短时间外出或者上夜班时,最好在家中亮一盏灯,或者打开电视机。如果长时间全家外出,要在阳台上晾晒一些衣物。独居的女性可以在阳台上挂几件男士的衣服,这样比较容易震慑小偷。

招式二:邻里守望相助。搞好邻里关系,彼此之间互相照应。如果长时间外出,可以请邻居帮忙照看房子,并且让邻居及时清理插在门缝、信箱里的各类传单、报纸,以免让小偷发现主人不在家。

招式三:家中要少放现金。外出时,贵重物品如金银首饰、照相机、笔记本电脑等数码

产品,尽量不要放在家中。银行卡、身份证等不要放在同一个地方。

招式四:低楼层住户家中要安装防盗窗或报警器。对上门维修、检查、收费、送货的人要核实身份。要教育小孩不要轻易给陌生人开门。当遇到陌生人在住所附近徘徊时,一定要多加小心,必要时可进行监视、盘查或拨打110报警。

关键词:拎包、口罩

多发地点:商业街、饭店、公交车

案例:2013年1月10日,受害人林某报警称其在饭店吃饭时,放在包内的2000元被盗。

警方分析:“拎包大盗”专门混迹于生意兴隆的餐饮店或者人流如潮的商业街、公交车等场所,佯装成客人,趁人不备,拎走他人的拎包。他们一般团伙作案,常在节假日人

流众多的时候下手。饭店、商场、超市等这些人员密集,流动性大的场所,是小偷活动较为频繁的地方,顾客在购物时注意力往往集中在琳琅满目的商品上。恰恰在此时,小偷盯上了顾客随身携带的手机、拎包,等待下手时机。顾客稍有疏忽,他们就会以迅雷不及掩耳之势窃走财物。

警方支招:在饭店就餐、商场购物或者乘公交车时,一旦发现可疑人员靠近,应该马上注意查看自己的财物,并且可以故意“敲山震虎”,提醒同伴注意保管好随身物品,同时也起到震慑窃贼的作用。特别是在饭店用餐的时候,手机等财物最好放在视线看得到的地方,包则要放在胸前,或者腿上,有条件的,要求服务员定点存放。如果随身携带了贵重物品,或是大量现金,最好不要放在包里,要贴身放在衣袋里,或者裤兜里。席间尽量避免掏钱、数钱,钱财露了形,小偷的贼眼也就盯上来了。

关键词:盗窃铜铝、钢筋、电缆

多发地点:工地、厂房、变电站

案例:2012年11月10日,塘下镇某汽车配厂被盗原材料铝20吨左右,价值20000余元。

警方分析:各种金属价格不断上涨,不法分子趁着安装在城乡接合部的“三电”设施无人看管,一些工地、厂房防护措施不到位的机会,见空就钻实施盗窃。其作案地点一般比较偏僻,作案后常用面包车迅速运走大件赃物,及时销赃,并且形成了“盗、运、销”一条龙的渠道。

警方支招:要注意查遗补漏。年尾快到了,“三电”设施所属的单位要组建专门的护线队伍,加强在案件多发时间对案件多发地设施的防范。在建工地或者老厂房也要加派值班人手,要建立轮班值守制度,特别是深夜要加强巡逻。另外,要将钢筋等贵重物品存入仓库中,以免不法分子有机可乘。