

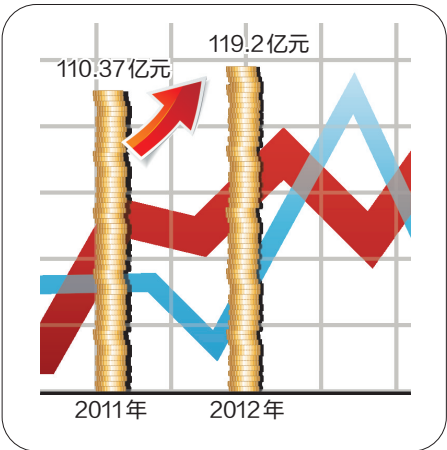
牢牢把握新机遇 将企业做大做强 今年塘下镇地区生产总值增8%

2013年塘下镇经济社会发展主要预期目标为:地区生产总值同比增长8%,财政总收入同比增长8%,全社会固定资产投资同比增长30%,农民人均纯收入同比增长12%,人口自然增长率控制在7‰以内,节能减排完成年度任务。

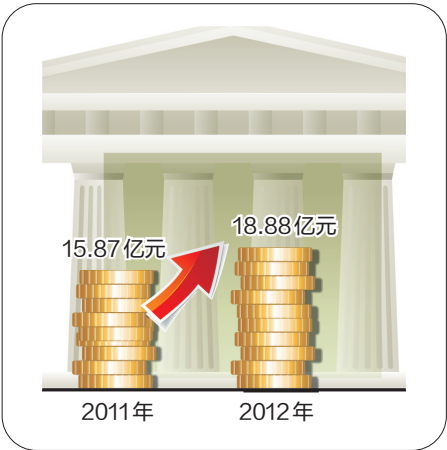
在认真听取了塘下镇代镇长廖仕旺作的塘下镇第十六届人民代表大会工作报告后,几名身为企业负责人的人大代表纷纷表示,在新的一年里,各企业一定会准确判断新的社会经济形势,牢牢把握新的发展机遇,将企业做大做强。

2012年塘下镇 经济社会发展状况

地区生产总值



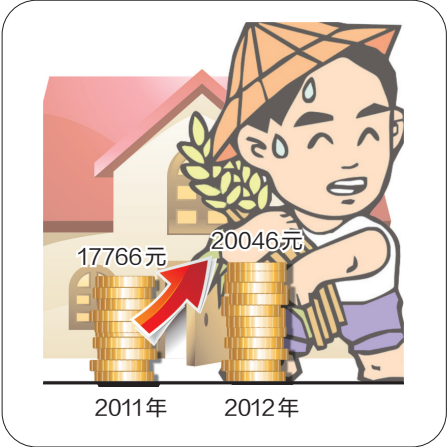
财政总收入



全社会固定资产投资



农民人均纯收入



装备自动化



浙江环球滤清器有限公司总经理

浙江环球滤清器有限公司2012年总产值3.1亿元,2013年预期目标4.2亿元。“‘环球’最大特色就是装备自动化,这是企业转型升级的一个方向。”徐爱权表示,虽然目前“环球”的生产效率在行业内处在前列,但与国际最新技术相比,仍然存在较大差距。2013年企业将加大技术改造、装备改造的投入力度,加快实现装备自动化,预计可以提高年总产值1.1亿元。“我们还计划转变生产方式,从密集型、粗放型的传统方式向高科技、高效率的新模式转变。在提高生产效率的基础上减少工人人数,从目前的720人减少至680人。这不仅对企业发展有好处,对整个行业的可持续发展也大有裨益!”

发挥员工价值



温州华为标准件有限公司董事长

温州华为标准件有限公司2012年总产值4000多万元,2013年预期目标5000万元。2013年,“华为”将着力发展生产自动化,公司新业务布局吻合产业发展方向,自动化生产为“华为”持续看好的产业发展方向之一。“对于我们来说,在计划变化快,物流种类繁多、现场管理难度大、作业流程规范度低等行业难点的困扰下,企业如何实现现代化生产,提升市场竞争力,自动化无疑是最为有效的手段。”戴立介绍说,目前企业已经在向自动化生产努力,而且大部分车间已经成功转型为自动化,比起以前生产效率大大提高。但是还有部分车间还是依靠劳动密集型的生产模式在生产。“在人工成本急剧上升背景下,我们计划通过挖掘和发挥员工价值提高近百万产值,再将生产线从人工密集型向自动化生产型转变,提高近千万产值,这两项将是我们企业2013年的努力发展重点。”

加大设备更新投入



瑞安市汇丰汽摩配件厂厂长

瑞安市汇丰汽摩配件厂2012年总产值2000多万元,2013年预期目标3000万元—4000万元。“近几年,我们累计设备投入数千万元,基本实现了自动化生产。2013年,我们将继续在设备更新上投入大笔资金,目前看好一批新设备。通过前段时间企业技术人员的考察调研,我们发现这套先进的自动化设备总价500多万元,目前在省内并不多见。经过技术改造,工人人数减半,人工成本大大降低,同时,生产能力却提高。生产效率提高了,产品价格就有了竞争优势。2013年如果将这批机器投入生产后,预计能提高1000万元产值。”林德存介绍说,今年,该企业在提高汽摩配件产品生产效率、更新生产设备的前提下,还将重点开发广东等地的新市场,如果一切顺利,还能增加近千万元的产值。

实现产学研一体化



浙江华信汽配董事长

浙江华信汽配2012年总产值4000万元,2013年预期目标4000万元—5000万元。“在2012年行业经济大环境不景气的情况下,我们的产值还是做到了稳中有升。”郑更生说,“希望当前行业经济大环境能够更加完善、稳定,使汽摩配上下游产业链上的企业都能稳定生产,留住高端的技术人才。”2013年,“华信”将大力投入科技,实现产学研一体化,产品逐步走向高端,淘汰部分低质低价的摩配产品,引入或研发高附加值的汽配产品,争取增产1000万元。

开拓产品附加值



瑞安市鹏杰汽车有限公司总经理

瑞安市鹏杰汽车有限公司2012年总产值500万元,2013年预期目标500万元—600万元。“我们的企业不大,但一旦有了转型升级意识,发展速度就会变快。企业转型升级后,使得效益与附加值都得到提升。2012年在经济大环境不景气情况下,注重产品附加值开拓的企业产值普遍获得逆市增长。”郑邦松说,“2013年,我们希望通过转型和提高产品附加值开拓等方面的努力,使企业产值稳中有升,争取增加100万元。”

继续转型做专卖连锁



温州康凤鞋业总经理

温州康凤鞋业2012年总产值1.4亿元,2013年预期目标1.8亿元。2013年,“康凤”将各地取经、多地布局,做到产品遍地开花,形成一个比较完善的营销网络和售后服务体系。从2008年开始转型做专卖连锁后,“康凤”目前在全国各地有500多家连锁店。数量众多的连锁店,也为该企业的产品推广开拓了更多的市场。“目前我们生产潜力还可以再挖掘,如果2013年可以继续发展更多全国各地的连锁店,预计可以提高年总产值0.4亿元。而企业的研发部、设计部等各个部门也会跟着这个方向走,研发生产出更多适合市场的优质鞋,帮助企业将产品销往全国各地。”

(本版文字 记者 项武龙/文 徐鹰/图)