

《西游降魔篇》票房过5亿 配角亮点堪比主角



陈炳强

周星驰《西游降魔篇》(以下简称《西游》)大年初一公映首日即获得7685万元人民币的票房,刷新华语电影首日票房纪录。上映6天的《西游》票房逾5亿,成为春节档期间最大赢家。长期以来,星爷电影中的配角“亮度”都堪比主角,这次的《西游》也不例外,片中出现的“喷血哥”、猪刚鬣、“花痴小师妹”等,个个都给大家留下了深刻印象。他们是谁?他们是怎么被星爷发掘的?

猪刚鬣

本人:陈炳强 角色:猪八戒

猪刚鬣在片中亮相不多,而且一句台词也没有,但是乍一亮相,竟让观众误认为是脸上堆满了油的李若彤。如果除开那口烂牙,猪刚鬣可以算得上是《西游》中最帅的一个。他是谁?他叫陈炳强,其实是周星驰的外围助理:“我主要负责不让别人冲上去和周先生合影签名,我的角色是我自己争取过来的。”

其实陈炳强本就是演员,电视剧《女相》里的“元寿”、《皇粮胡同》里的“小戎冀”都是他扮演的。一次,《西游》的现场制片介绍他去给星爷做外围助理,一听说星爷的名字,陈炳强想都没想就答应下来了,也因此见到了偶像。

和别的演员不同,在担任星爷助理一个月之后,陈炳强鼓足勇气告诉星

爷:“其实,我是一个演员。我很崇拜你,希望能给我一个机会,我不会让你失望的!”星爷听了这句话后,沉默了一下,说:“会的。”

一出场如此的惊艳,这和星爷喜欢把演员扮丑有些不同,但陈炳强认为很正常:“观众有不同的口味,有些观众就喜欢重口味。周先生是觉得酸甜苦辣都要给观众,我可能就是负责‘甜’。”因为是新人,又是在偶像的电影中演出,因此陈炳强NG了很多次,但星爷超有耐心:“每次NG的时候,他都从没有发过脾气。他很有那种照顾人的感觉,不停地示范给我看,我感觉他是特别好的导演。”猪刚鬣首次亮相,举手投足都是京剧武生的派头,因此拍摄陈炳强的戏份时,现场其实还有专门的京剧老师做指导,不过他也为影片贡献了一个动作:“我小时候看舞台上的人坐下的时候,都要把衣服的下摆撩起来,我觉得很霸气,所以就设计了这个动作。周先生说很好,就用上了。”

其实猪刚鬣亮相的第一个动作,在杀青之前,星爷为陈炳强补拍了8条,次次都很有耐心。因此在杀青之后,陈炳强对星爷很诚恳地说道:“真的很感谢你给我机会演这个角色,你是我的恩人。”

“喷血哥”

本人:杨迪 角色:五煞之老三

有着“表情帝”之称的杨迪是四川汶川人,早年通过夸张的表情走红于网络,随后又在《中国达人秀》中崭露头角。而正是这个表演,让星爷发现了杨迪,杨迪说:“星爷说,他是2010年初看到了我在‘达人秀’和《快乐大本营》的表演,就跟工作人员说要联系我。我当时还在上海录节目,节目录完,发现有二十几个未接来电和短信,一看短信,说自己是比高传媒的,星爷想见我。我还以为是骗子……”

3个月后,星爷再给杨迪打了个电话,约他去香港。杨迪还到了星爷的办公室:“过了一段时间,他忽然又来了电话,说《西游》已经开机了,叫我去横店……”

尽管戏份不多,但杨迪用自己的表演给大家留下了深刻的印象,尤其是那句“他傻×,他比我傻×,那是一定的。”不过现场杨迪喷血的段落却拍了很多条,因为喷血的机器调整了很久,“先是喷得太高,拍不到,后来又喷得太低了。”而星爷对于杨迪的表演也很满意,唯一的要求就是“喷血的时候,要淡定一点。”



俊美的猪刚鬣

【这些配角也不容忽视】

沙僧——李尚正饰
李尚正为香港有线电视主持之一,在星爷的《长江7号》中曾经扮演过曹主任。

五煞之老四——周秀娜饰
香港嫩模,出演过多部电影。

五煞之老五、小悟空——葛行于饰
他不仅是舒淇除魔团队里唯一的孩子,变身为“妖王之王”的孙悟空,也是由他的肢体和黄渤的声音共同完成的。

2013年春晚收视出炉 央视仍是霸主 卫视江苏夺魁

伴随着春节长假的结束,春节期间央视与地方卫视的“春晚收视率成绩单”也终于公布。从这份“成绩单”上来看,央视春晚在央视一套的收视率较之于2012年,有比较大的下滑,江苏卫视则成为地方卫视春晚的收视王者。

央视一套春晚 收视率跌6个点

2013年的央视春晚在舞美的打造上更花心思,节目尺度上都有所调整,整台晚会逐渐向年轻观众靠拢。据央视索福瑞CSM45快速监测数据显示,央视一套春晚的收视率为11.362,在与地方卫视春晚的角逐中,依然以绝对优势占据霸主地位。

但抛开与卫视的竞争,央视自身进行横向比较的话,数据就显得不那么好看了。CSM41城市央视一套春晚2011年收视率18.344,CSM44城市央视一套2012年收视率17.37,也就是说,和2012年相比,2013年春晚在央视一套的收视率下降了近6个点,和2011年比差距更大。值得一提的是,尽管这三年的数据,在调查的城市数量上有微小的差别(这种差别主要是索福瑞新选取了几座城市,安装了收视率快速测量仪),但对最终数据的比较并不构成较大的影响。有分析人士认为,央视春晚的收视率下跌,其中一方面的原因也在于不少观众已经接受并习惯通过网络收看春晚。

卫视春晚 江苏最对观众胃口

除了央视春晚之外,今年地方卫视在春晚的投入上依然很“卖力”,江苏卫视不仅请来了缺席央视春晚的赵本山上演封山之作,还促成了白娘子三人组合、F4的重聚,央视春晚有的郭德纲,江苏卫视的春晚也有,有网友开玩笑称:“江苏卫视的春晚才最应该放到央视去播。”

根据索福瑞CSM45城调查数据显示,江苏卫视春晚的收视率为3.982,成为卫视春晚收视的冠军。辽宁卫视的春晚收视率为2.848,排在第二;湖南卫视的小年夜晚会则以2.801的收视率排在第三,有鸟叔、林志玲助阵的东方卫视春晚,收视也非常不俗,以1.96的收视率排在第四。需要说明的是,江苏卫视和东方卫视的春晚都是放在大年初一播出的,而辽宁卫视的春晚则是放在2月8日播出,湖南卫视的小年夜春晚则是在2月4日就已经播出。从搜狐视频的网络点播率来看,江苏卫视也取代了湖南卫视,成了春晚点播率的冠军。点播率排在前5名的卫视依次是江苏、湖南、辽宁、东方、北京。