

“光裕”： 百炼成钢 铸就品牌价值



光裕厂房

“全国百家明星侨资企业”、“浙江省外贸出口先进单位”、“全国‘安康杯’竞赛优胜企业”、“温州市工业百龙企业”……在瑞安光裕针织有限公司的头顶有许多耀眼的光环，在国外针织市场上，由该公司生产的耐格品牌袜子，口碑更是“响当当”。

宣传为品牌发展助力

为精心打造耐格品牌，多年来，公司利用多种渠道打响品牌知名度，其中包括电视、报刊杂志、参展布展、商务网络、印制产品宣传画册等途径，广告投入范围大、时间长、覆盖面广，使得耐格牌袜子产品深入人心，在广大消费群体中树立了极高的知名度和美誉度。

在海外，公司同样不惜重金加大宣传力度，自2000年开始不断通过展销会、报刊杂志、户外广告、网站等方式宣传公司产品及品牌，塑造企业形象，使耐格品牌袜子在匈牙利、波兰、捷克等多国声名鹊起，销售批发业务不断扩大，渐渐扎根到千家万户。

随着商标品牌越来越引人注目，造假仿冒产品也时常在市场上出现。为了维护品牌信誉和消费者合法权益，该公司积极采取行动，制止不正当行为，针对侵权行为进行全力打假，对侵权者实施严厉打击，创立至今共进行了8次不同的打假维权行动。

质量为品牌发展加码

经过20多年的艰苦创业和开拓进取，公司现拥有国际先进的袜机和整套棉纺设备，拥有男女运动袜、毛圈袜、船袜、提花袜、儿童袜、连裤袜、针织内衣裤、无缝内衣裤等系列产品。同时，公司

密切关注市场流行趋势和顾客喜好的改变，及时调整产品，产品年年翻新。

品质是产品进入市场的“通行证”。因此，公司采取各种措施，努力提高产品质量。面对瞬息万变的市场，公司始终坚持以“团结、务实、创新、进取”为企业精神，凭借雄厚的技术、先进的设备、科学的管理，不断推进技术创新、制度创新、管理创新和文化创新，实现企业可持续发展，赢得了社会各界的好评。

巨大的销售市场，推动着生产的跳跃式发展。目前公司已成为全国同行业规模最大的生产厂家，袜子产量、产值、出口额三项指标均位列全国同行业前茅。值得一提的是，据中国针织工业协会统计数据，去年该公司生产的袜子，产品质量、生产量、销售量、销售额和市场占有率等指标同样位居全国织袜行业前列。

在推进技术创新的同时，公司还不断推进管理创新，形成流程化、信息化的现代企业管理体系。制定先进的管理模式，通过学习作业指导书、全面岗位技能测评、外出培训、出国参观学习等措施，加强员工岗位技能和责任培训。规模化的生产、先进的工艺和严格的管理，使公司在激烈的市场竞争中拥有了品质和成本优势，既提升了品牌竞争力和附加值，又确保其在金融危机的大背景下激流勇进，树立信心、紧跟市场、创新发展。

“奥光”： 从“卖玩具”到“卖文化”

从国内刚兴起不久的电子商务起步，实现内销渠道的拓展 继而向动漫产业进军，抢占行业制高点 到现今投身早教事业，构建起动漫、早教、木制益智玩具制造3部分业务相互融合的产业链模式……奥光动漫集团利用文化创意带动实体制造商业模式，逐步实现了从“卖玩具”到“卖文化”的华丽转型。

坚持品牌价值为导向

奥光动漫集团致力于开发和引领儿童早教文化事业，是全国最大的木制益智玩具生产企业，也是浙江省文化出口重点企业以及温州市重点拟上市企业。

集团以瑞安总部为核心，下设上海松江、江苏沭阳、瑞安林溪、瑞安飞云4个工业园及浦东、杭州、北京3个分公司，并在广州开设母婴销售公司。

“品牌是企业核心竞争力的重要影响因素之一，积极推进品牌建设，能有效提升产品附加值，提升产品市场竞争力。”近几年来，奥光开始向动漫、早教业务拓展，让文化创意带动玩具制造和品牌销售，使新老业务相互滋养。

2009年，奥光针对国内市场量身定制的新品牌“智立方”应运而生。紧接着，奥光以电子商务形式为新的突破口，建立销售网点，在将“智立方”品牌打造成中国早教益智玩具第一品牌的道路上亦步亦趋。两年时间，“智立方”完成销售额从500万元到4000万元的倍增，从默默无闻到入选2011年网络销售玩具类目唯一的淘品牌以及2012年全球百佳网货品牌，品牌特色日益彰显。

坚持文化创新不动摇

随着国家政策对玩具、早教、动漫等“文化创意产业”的倾斜力度不断加大，文化产业发展正处于最有利的历史时机，奥光抢抓机遇，利用文化元素增创亮点，用文化和动

漫打造品牌，从“卖玩具”到“卖文化”转变，在社会效益和经济效益的“双轮驱动”下，快速发展。

为延伸产业链，奥光从传统行业积极对接到文化创意产业，依托动漫创新，赋予产品新的价值内涵，组建浙江圣力动漫研究院，依靠“早教+动漫”，培育文化精品。当然，“好汉”也需众人帮，奥光牵手泰豪集团，引进战略股权投资5000万元，通过强强联合，实现了共赢。

去年，国家广电总局公布了2012年度第二批优秀国产动画片的通知，奥光与泰豪集团有限公司联合制作的大型原创二维动画片《汉字智立方》成功入选并荣获全国最佳动画片奖。据介绍，该部影片总长78集，在人物设计和动画场景中汇入大量传统文化元素，极具趣味性和教育性，通过扣人心弦的故事情节，借助动漫手段，将汉字的精髓展现出来，传承优秀传统文化。

除动漫片以外，奥光还设计四格漫画，成立动漫工作小组，做好动漫产品营销转化，切实实现以动漫带动动漫衍生品销售。文化创新为奥光的实体经济注入新的血液，通过创意、通过故事、通过衍生品开发，助推奥光实体经济的发展。

去年4月，温州市金融办公布第四批拟上市企业名单，奥光榜上有名。“发展无止境”，奥光将继续优化规范企业管理，走文化创新道路，保持独特竞争力和品牌领先优势，借助上市契机让企业登上国际舞台，服务实业发展。



奥光玩具礼品亮相上海国际玩具展

“中精”： 创新为企业发展带来强大动力

企业发展重创新

多年来，中精集团一直以质量第一、持续改善为目标，产品供给国内、国际等全球知名汽车厂及零部件厂商，在国内外享有较好的口碑。公司取得的成绩，与一直以来公司管理层对技术创新的重视和对研发团队的支持和投入分不开。

2012年上半年，经过公司研发部门团队不懈努力，历时近2年时间自主研发的专业高端设备——全自动液压精冲机开发成功并投入试生产。经过实际生产检验，设备各项性能技术指标均达到设计要求，处于国内领先地位，并达到国际先进水平。

据介绍，精冲技术是一种少切削或无切削的精密冲压加工工艺方法（简称精冲工艺），作为一种先进的制造技术，其制造的产品应用范围十分广泛。与传统的普通冲压工

艺不同，精冲工艺可直接用金属板材冲压出尺寸与形位误差极小、精度极高、剪切面光洁、产品一致性好的零件。与传统的切削加工方法相比，该工艺生产率可提高5至20倍，且加工相同异型零件的精冲成型工艺与普通机械加工方法相比，材料消耗可节约30%至50%。

自主研发聚人才

提高企业自主创新能力的关键在于集聚人才。精冲机设备的研发团队便是由国内从事20多年精冲工艺和技术研究的高级工程师及多名机械设计、工艺设计、模具设计工程师共同组成。

在开发过程中，研发团队攻克了多项精冲行业的技术难题，通过试验与模拟相结合的设计方法创新，打破目前单一以试验为主

体的设计理念及设计方法，获得了成功。

经过一年时间的实践检验，公司研发的全自动液压精冲机设备各项指标运行稳定，并得到有关方面的认可。目前，已有多家意向客户有意采购该种设备。相关负责人表示，相信不久的将来，精冲机设备将成为推动中精集团更上一个台阶的强大推动力，同时也将推动中精集团由传统汽车零部件生产企业向高新技术企业转型。

另外，中精集团下属子公司浙江宇宙智能设备有限公司为加强人才队伍建设，引进了2名留美博士，其中一名美籍华人入选2011年浙江省“千人计划”高级外国专家人才。人才队伍的壮大为企业带来明显效益，由技术人才联合组建研发团队并自主研发成功的专业高端智能水切割机（智能水刀）设备也已达到国际先进水平。

中精集团有限公司是一家综合性实业公司，主要生产汽车、摩托车冲压件、精冲齿轮、法兰、拉伸件、紧固件、底盘件（摆臂）、座椅滑轨、调角器等五金冲压件及各类精冲件。多年来，该公司依靠技术创新、科学管理和有效的质量保证体系，使企业逐步形成了产品不断升级、产值和利润逐年递增的良好态势。