

关注塘下
汽摩配
产业升级
de
困境

市场亟待改造提升



编者按

塘下是我市汽摩配生产基地,是“中国汽摩配之都”一颗璀璨明珠。拥有浙南第一家专业汽摩配城,聚焦了千余家汽摩配企业,为塘下经济社会发展做出巨大贡献。虽然这几年不少企业在政府引导下成功升级,快速成长,但仍有不少中小企业面临发展困境。《今日塘下》推出关注“塘下汽摩配产业升级”系列专题报道,剖析瑞安汽摩配城的“前世今生”,产业发展的现状、所遇到的难题,成功升级等典型案例,并邀请各方畅谈未来转型升级之路。

1. 初期 :坚守中打开知名度

“在这个市场里可以拼凑出一辆成型汽车。”这句话形容的就是瑞安汽摩配城。看似一句简单的介绍,却透露出该市场销售产品涉及品种之多,在群众中知晓率之高。

瑞安汽摩配城坐落于塘下镇赵宅村广场路,于1996年3月26日开业,占地面积60亩,目前摊位共有600余个,商户150户,以出租方式运行。

如今,瑞安汽摩配城在业内也算享有盛誉,可在创建初期,它有着一段“辛酸史”。回忆创建时期,时任赵宅村党支部书记的赵洪锡十分感慨:“为打响市场知名度,村‘两委’下决心做‘亏本’生意。”

据了解,上世纪60年代后期,塘下镇第一家汽摩配企业在韩田村诞生。随着改革开放不断深入,塘下许多村出现生产汽摩配产品的家庭作坊。至上世纪90年代,大面积异军兴起的乡镇企业很快形成颇具特色的

汽摩配生产块状经济。

“塘下有这么多企业在生产汽配产品,零零散散的商铺销售模式存在弊端,打造专业市场才能进一步扩大本地产品的名声。”赵洪锡说,1995年该村提交创建汽摩配城的项目,并被确定为市重点项目,因此在工程建设时各方面还挺顺利。

然而,在之后的招商中,由于市场刚创办,知名度不高,很多商家不愿意入驻。村“两委”商讨后下了“狠心”:前3年免租,水电免费供应,花重资做广告。此外,税务部门也减免了税费。就这样,渐渐有商户和企业窗口开始入驻市场。

开店容易守店难。赵宅村村“两委”不惜成本保住汽摩配城,希望进一步打响知名度。不少商户则表示,当时,市场经常一整天也见不到几个人,平均日营业额才几十元。“若不是租金税收减免,早就关门大吉了。”

3. 困境 :传统模式不符趋势

“客流少多了”,“生意难做啦”……在采访商户时,记者常听到这样的声音。经营户郑开华说,虽然目前她家生意还不错,但明显感觉外地客人少了。曾在瑞安汽摩配城开设四五年“销售窗口”的乐清德力西电器股份有限公司最终退出该市场。

对此,经营户们也作分析。他们认为,过去周边地区并没有开设专业的汽摩配市场,这里的市场有着规模大、种类齐全的优势,外地批发商会来拿货,可如今,类似市场越来越多,分流了不少外地客商。

除行业竞争对手增多外,市场的环境、品位也成了限制市场发展的瓶颈。记者在汽摩配城门口看到,横七竖八停着众多车子,看起来乱糟糟的。走进市场,原本不宽敞的通道

上也停着一排排车子,有些小货车停在店铺门口上下货,阻挡了过往车辆,喇叭声不绝于耳。

“这个市场以前没有设置停车位,所以只要有车停在门口卸货,路就会被堵死。”韩永微说,她家店面置较偏,道路经常被堵,别说来看货客人不愿意进来,就连托运部的小货车都不愿意拉她家的货。

除停车问题外,市场内乱拉的电线悬挂在半空中,显得十分混乱,店铺门面已十分破旧,摆设的货柜也很陈旧,导致整个市场给人品位低的感觉,这也在一定程度上影响了产品档次。

戴安丰表示,瑞安汽摩配城这种传统管理运行模式已不符合现代化发展趋势。

此外,市场没有将商品进行精细分类,缺乏现代商务平台。

2. 发展 :全国客商络绎不绝

随着国内汽车保有量不断增加,汽摩配销售市场进一步扩大,坚守下来的瑞安汽摩配城也在这个逐渐壮大的市场中分到一杯羹。

据悉,1996年该市场成交额约5000万元,1997年成交额跃至1亿多元,1998年市场规模进一步扩大,商品销售辐射全国。

赵春华在市场里经营近17年时间,以销售摩托车配件为主。“我家客户遍布全国各地,连新疆、内蒙古的摩配批发商也来我这里进货。”他说,商铺在初期主要销售本地企业生产的产品,后来生意做开了,一些外地厂家闻名而来,找上门让他代理销售产品。

瑞安汽摩配城管理委员会办公室主任赵典清说,汽摩配城是塘下汽摩配产业衍生的市场,在创办之初也是为完善我市汽摩配产业基地发挥产销一条龙服务的作用。在初始阶段,市场销售的产品大多数是本地企业生产的产品,它相当于企业一个“展示窗口”;不少企业在此设销售点。

“由于塘下一些大企业产品是给汽车主机厂配套,不走市场之路,有些企业设有销售部门,也有配备产品展示厅,所以从总体上说,这个市场主要是为中小企业提供一个销售渠道。”赵典清说。

经营汽车开关部件的商户韩永微是该市场第一批商户。她告诉记者,家里经营一家汽车部件厂,商铺主要用于销售自家产品。起初,市场客流稀少,经常一天下来接不到一宗生意。“虽然没盈利,但也是守着,就当多设个销售窗口,为自家产品打打广告。”韩永微说,后来,市场名气大了,客商也多了,除了来批发的,零售的也不少。

“瑞安汽摩配城确实为塘下汽摩配产业和经济社会发展起了大作用。”塘下镇副镇长戴安丰说,在市场里集中销售能展现汽摩配产品全貌,这种销售能产生集聚效应,有利于打开塘下产品的知名度;其二,市场产品种类多,方便客商选购。

4. 计划 :开展全面改造提升

记者发现,市场内一些商铺还设了小厨房。部分商铺则前半间用于产品摆设,后半间被作为加工作坊。

“还有几家外地商户晚上直接在店铺睡觉。”赵宅村党支部书记赵道旺说,不仅汽摩配城环境品位跟不上时代步伐,“三合一”店铺还存在不少安全隐患,这些都是瑞安汽摩配城急需改造提升的重要因素。

赵道旺介绍,该村已将改造提升初步设想报告提交给政府相关部门。在报告中提及,改造

后的商铺档次和品位将大幅提高,设置专用停车场,杜绝“三合一”商铺,一般商店仅摆设销售样品,成交后到仓库提货。

郑开华说:“外观和店面装修并不要精致,只要看起来整洁大方就好,不然商户租金压力太大。”

说起市场改造,蒙恩汽配商行总经理周静德认为,市场在售的汽车和摩托车配件要进行分区,加强市场内部管理,最好可以完善周边物流线路,方便商家进出货。



工人正在打包发货

■记者 苏盈盈

1996年,塘下赵宅村创建了浙南第一个汽摩配市场——瑞安汽摩配城,主要用于销售本地产品,形成产销一条龙式服务。这几年来,塘下汽摩配产业逐步升级,可作为产品“窗口”的汽摩配城却在“原地踏步”。随着经济社会转型发展,目前该市场已跟不上时代步伐,被远远地甩在后头。

它,在坚守中度过了初期,有过辉煌的时期,如今却陷入发展瓶颈,改造提升的呼声越来越响。记者近日从赵宅村了解到,瑞安汽摩配城(一期)(以下简称瑞安汽摩配城)改造提升已被提上议程。