

关注塘下 汽摩配 产业升级

de

典型

技改助推企业发展



刘万斌(中)陪同外国客户在 环球 展示厅内观看产品

“铭博”：升级助企业冲进我市年度工业50强

浙江铭博汽车部件有限公司自2009年开始从生产汽车冲压零部件,升级到开发生产高科技含量的汽车门框后,短短几年内年产值迅速增加。新型汽车门框,每年年产值以30%的增幅上涨,公司总产值从原来的千万元跻身亿元行列,2012年度一跃进入我市年度工业50强企业。

从1993年建厂至2008年的15年里,铭博一直以生产汽车冲压零部件为主,产值徘徊在五六千万元。低档的汽车冲压件附加值低、利润空间小,严重制约了企业的发展壮大,对产品提档升级成为公司惟一的选择。

每个企业都需要不断的创新,否则就面临着淘汰,但是创新升级也需要从企业的自身需求出发,必须找到一条适合自身企业发展的道路。公司总经理黄圣安说。

2008年,黄圣安开始实施产品提档升级计划,公司从占地面积仅2亩的老厂房搬迁至占地面积达20亩的新型标准化厂房,并购置了6000余万元的精密检测、生产设备,邀请和引进专家团,共同改进老工艺、研制新产品、狠抓质量管理,正式开启了铭博迈向亿元企业的步伐。

2009年,在企业现状保持稳定的情况下,铭博用了8个月的时间研发、试制,并

不断加大投入,寻找新思维,开发科技含量高的新产品(汽车门框)。当时,公司高层主管都亲自下车间试制新产品,黄圣安笑言,公司为此交了一笔不菲的学费,光报废的试制品总价值就达到150多万元。

不过,高额的投入也为其带来了高效益:2010年汽车门框正式量产,当年产值就达到4000万元,2011年达到8000万元,巨大的产值增幅给公司带来很大的信心。2012年,铭博创造了3亿元的年产值,难以想象,2006年的铭博年产值还在3000万元左右。

今年我们正月初六就开始上班赶订单,预计2013年产值仍有30%的上涨空间。黄圣安表示,如今,汽车门框的产量几乎占了铭博全年总产值的70%以上,尝到升级后带来的甜头,2013年铭博预计投入3000万元用于企业技改项目,设备更新换代、人才升级、自动化生产及新产品开发均被列入其中。

据介绍,铭博生产的汽车门框在浙江省尚属首例,公司拥有15项专利权,4项省级科学技术成果。产品批量供应上汽集团、吉利集团、长安汽车等几十家汽车主机厂。产品的提档升级为铭博的发展和腾飞奠定了坚实的基础,目前还有不少汽车主机厂前来洽谈合作。

国威：升级助企业进入规模化

这是我们的新厂房,虽然是租用的,但是比起以前分散的点要好很多了。2011年底,在国际汽摩配产业基地北区,浙江国威汽车配件有限公司在这里租用了一个新厂房,这不仅让技改项目有了施展的空间,也让企业的发展逐渐走上规模化。

国威是个家族企业,如今的总经理吴广,其父亲在上世纪80年代就开始创业,从一个人一台设备的家庭小作坊开始做起,在2003年之前还是温州双健车辆配件公司下的子公司,2003年独立出来成立浙江国威,后由吴广接手至今。

吴广介绍,2008年之前,国威仅有一个很小的厂房,没有研发,没有技改投入,舍不得投入,但什么产品都干敢做,堪称盲目生产。业绩基本靠销售员去跑订单,产品只发往国内的市场,根本谈不上主机配套,年产值不过几百万元。

要在这个行业中站住脚,必须要进步,要有自己的研发,创新升级逐渐被提上日程。吴广说,2009年,国威开始大规模的技改、研发项目。

原来的国威在海安有两个生产点,场桥有一个生产点,每天公司里两名司机一名工人负责来回运货,由于场地小,想进行产业升级也没有地方。

为此,国威花400万元在北区租用了2万多平方米的厂房,2011年底搬入北区,2012年正式投产。

搬入新厂房后,老的设备全部更新换代,专门设置一个研发中心用于新产品开发。搬到北区后的国威开始真正发威技改。引进了6台机器人代替手工操作,解决了以往产品在焊接上的瑕疵问题;公司制定新的管理制度,为员工准备了宿舍和食堂,留下来的老员工越来越多。有了固定的员工、足够摆放设备的场地,国威的技改顺利进行。

从2009年开始到今年底,国威技改投入1000多万元,公司还每年拿出公司总收入6%以上的资金作为技术开发经费,累计完成630万元。几年时间,国威通过与中科院宁波材料所合作、温州职业技术学院等国内知名科研院所合作,成功研发PTFE球头缓冲球销座汽车悬挂臂、节油润滑球销座汽车悬挂臂总成、高密封球头等多个系列的高品质产品,促使公司销售和资产逐年增长。2011年,国威荣获塘下镇2011年度成长型30优企业。

产业升级是企业发展的关键,以前留不住员工,没有厂房,现在有厂房,解决了这个问题;以前自己跑销售,如今新客户主动找上门。吴广说,按计划,国威的技改到2013年底基本完成,目前公司已经接收到良好的反馈成果。

吴广告诉记者,目前产品以出口为主,2012年产值在8000万元左右。今年目标是做国内主机厂配套,争取年产值可达2亿元。

环球：两次大技改助推生产自动化

7年前,在大多数企业还未大规模投入到研发升级时,浙江环球滤清器有限公司预测未来,未雨绸缪,从2005年开始第一轮技术改造,2005年至2007年投入8000万元资金用于技改。通过3年时间提高生产效率。2012年又启动第二轮技改,计划3年内提高车间流水线自动化生产幅度,减少用工成本。

如果没有2005年第一轮的技术改造,以环球作为滤清器行业里出口量最大的企业来说,生产线上需要1500名工人,如今只用了500名工人。董事长刘万斌说,环球在自主创新和产业升级方面比别人先走一步,在同行业中抢得先机。通过自主创新和技术改造,环球的生产流水线自动化程度大幅提高,从一家劳动密集型的企业转型为一家省级高新技术企业。

虽然环球升级启动很早,但最初并不被同行看好。2008年第一轮技改成功后,当时一个基本工的人工费在1000元,环球花大钱投入技改后,设备投入单位成本不成正比,引来不少同行怀疑。然而不到两年时间,人工成本出现大幅上涨,打得没有及时准备进行升级的企业措手不及。

人均年生产总值20万美元是欧美国家标准,从2005年开始,环球给自己定目标,人均生产总值不断提升,从人均20万元、30万元提高到70万元人民币。环球

明白,实现这些目标当然还得靠技改。

2012年,环球启动第二轮技改,计划在2013年将工人从500人减到300人,到2015年计划减到150人,减少的部分全变成自动化生产。

减到150人后,就不怕人工成本上涨,即便搬到人力资源稀少的地方也不必担心生产。刘万斌说。

创建于1993年的环球是海尚集团旗下的核心企业之一,20年来,依托技术创新和强劲实力,公司已发展成为国内最大、自动化程度最高的滤清器专业生产企业之一,是国内最大的滤清器供应商和出口商,连续8年位居全国滤清器出口量第一。

多年来,环球与国内外众多科研机构保持着良好的合作关系,并与国内外主机厂战略合作,共同完成产品升级换代。多年的经营积累以及良好的品牌口碑,让环球赢得了国内外众多客户的青睐,产品通过SAE美国汽车工程师协会、欧盟CE等国际认证,远销美国、加拿大、法国、德国、日本等数十个国家和地区,拥有150多家国内销售分公司和特约经销处,数十家国外分公司和销售总代理,并先后成为中国重汽集团、潍柴动力、通用公司、中国吉利集团、杭州汽车发动机厂、三一重工、菲亚特集团、克莱斯勒等主机厂定点配套企业。

记者 杨微微

通过产业升级,铭博从生产低端产品转变为生产高科技产品;通过产业升级,环球用工需要成倍降低;通过产业升级,国威从零散的加工厂转变为走上正轨的规模企业。很多汽摩配企业通过产业升级来调整企业发展方向,走出一条集技术研发和生产自动化相配套的发展模式。

