

# 东威塑胶公司： 加强文化建设 推动企业发展

记者 陈丹丹 实习生 吴超琪

瑞安市东威塑胶有限公司系中国塑料薄膜生产基地的龙头企业,在发展道路的选择上,公司着重以“内在发展”为主,依托企业文化建设来提升产品的价值,让客户感受到公司对产品生产精益求精的态度,给客户产品的同时也给他们提供更加优质的服务,并以企业文化为依托,让品牌建设有一个更加坚实的后盾。



车间

## 品牌价值造就硬招牌

近年来,东威产品由于其科技含量高、质量优、价格合理、交货及时、售后服务好等特点,赢得广大客户好评,产品覆盖面不断扩大,呈现款到发货、先汇款后提货的喜人局面。

在品牌价值的塑造方面,东威树立品牌竞争观念,高度重视品牌建设,精心实施品牌战略,持续加快品牌建设步伐,以质量诚信夯实品牌基础,以理念服务树立品牌形象,以科技创新增加品牌价值,以市场营销强化品牌实力,造就了硬招牌。

同时,东威开始瞄准“科技创新”这个战略制高点,遵循“依靠技术改造、促进技术进步”的精神,走“引进设备和技术、消化和吸收再创新”的路子,进行技术改造,取得良好成效。

道德、诚信,是立身之本,也是立企之本,这是东威的企业核心价值观。只有品牌得以成功塑造,品牌价值才会逐渐彰显出来。东威负责人表示,多年来,东威就是以科技含量高、优质适价的产品及良好的服务,赢得了客户和市场,树立了品牌形象。

## 企业文化提供强动力

一个企业要持续发展,离不开企业文化的建设和沉淀,更要树立企业的责任感。

如今,节能、环保已成为社会热词,东威践行自己对社会的承诺,注重采用新工艺,在发展过程中节能降耗,推行清洁生产,实现经济效益、环境效益和社会效益的协调统一。先后投入巨资建成锅炉废气水膜除尘器、双碱脱硫装置、生产车间顶部热能回收装置等,达到了节能、环保“双丰收”。

此外,东威企业文化建设总是围绕着员工开展。2012年底,企业新的宿舍楼正式投入使用,无论是员工吃饭还是住宿环境都有很大的改善。宿舍楼按大学的学生公寓标准来设计,普通员工一个房间四个人,班长两个人一个房间,中层干部都是单间。房间内包含数字电视、空调、宽带和独立的卫生间,让员工在公司里也能够享受到生活的舒适和快乐。

为了更加丰富员工的业余生活,公司还新建了乒乓球室、台球室、健身房等员工活动中心。

# 华尔达集团： 内外发力赢转机 强力拓市闯难关

记者 陈丹丹 实习生 吴超琪

去年以来,受国内外经济大环境整体不佳的影响,华尔达集团有限公司生产面临困难。为了渡过难关,华尔达积极拓展市场深度和广度,2012年,华尔达漆包线总产量近1.2万吨,其中高等级漆包线销售3932吨,平安度过了风险年,并为今年的发展迎来转机。

## 三措施巩固维护老客户

客户关系的维护与发展是一个循序渐进的过程,也是彼此信任的结果。面对发展难题,华尔达以注重客户产品的转型、力推客户需求回升、改善客户服务质量三大措施为主抓手,巩固提升老客户。

注重客户产品的转型。实现客户对产品需求的转移,发掘客户对产业新的增长点贡献力。据了解,目前已有10多家老客户新增了高等级漆包线的需求。

力推客户需求回升。受国内外经济形势的影响,华尔达过半客户需求回落,部分客户处于停滞观望状态。为此,华尔达积极推动“小改小革”,改进包漆工艺,优化漆层配置,采取加快灵活的价格分类浮动机制,让利于客户,用真诚的商誉取信于人,使自己在产品性价比的竞争中,具有领先的吸引力。目前,需求回落的客户中,已有60%处于不同程度的回升状态。

改善客户服务质量。公司通过多沟通、多走访、多服务、多送温暖的方法巩固客户关系,建立良好的业务人缘。同时完善销

前、销中、销后全程服务工作机制,改善服务方式和态度,严格要求销售人员对产品质量、交货期、价格、退货等业务纠纷实行“柔性化”、“软着陆”方针,杜绝与客户发生硬性冲突。

## 多渠道提升发展新客户

在发展新客户方面,华尔达专门设立发展新客户奖项,并实行了销售业绩与费用挂钩考核的办法,销售业务员的积极性得到了有效调动。同时积极挖掘新客户信息,今年已联系走访多家潜在客户,为今后高等级漆包线市场的开拓打下了基础。

相关负责人表示,公司推出激励发展新客户的措施,大大激活了销售人员的业务敏感性,使得他们的市场触觉更加灵敏了。国家4万亿元投资政策的出台,也吸引他们积极向国家和地方铁路、高速公路、机电设备、电器通讯、环境保护、建筑和新农村建设等重点建设项目电源材料的方向发展拓展,并已初步锁定了20多个可供选择的项目需求目标。



车间

# 仙桥集团： 专心搞实业 勇敢挑大梁

记者 陈丹丹 实习生 吴超琪

一个有社会责任意识的企业,在发展壮大的同时,会努力地积极回报社会,推动社会发展,仙桥集团就是其中的一个典型。

一肩挑企业生产,一肩挑社会责任。除了承担起作为企业的生产功能之外,仙桥集团更是主动承担社会责任,以实际行动证明企业对社会的责任。



仙桥集团大楼

## 安全生产有“保险带”

仙桥集团在安全生产方面大做“文章”,巧妙运用制度约束、文化浸润的刚柔手段,通过狠抓闭环、从严、创新三个管理关键,努力做好人员、设备、管理三大环节的精细化管理,实现连续3年零事故生产。

成立TPM推行领导小组,是仙桥集团践行安全生产的一项重要决策。TPM的精髓是全员参与的综合生产保全活动,以追求生产系统效率(综合效率)的极限为目标,营造最合适的作业环境,努力实现安全事故为零、不良为零、故障为零、浪费为零。另一方面,通过这个活动使设备以最佳方式良好运转,同时也很好地杜绝了安全事故的发生。

## 人尽其才 才尽其用

不是所有的人才都适合企业,也不是所有的企业都适合人才。仙桥集团董事长陈棉春对于人才的甄选有自己的一套办法。

公司发展离不开人才,这是人所共知的道理,但是有些企业把人才引进来后就万事大吉,不仅当初谈妥的条件不兑现,而且对人才利用不到位。陈棉春表示,选好千里马,使

得人尽其才,这才是真正合格的伯乐。

仙桥集团在招才引智方面有很多具体有效的举措,比如建设专家楼,赠送股份,施行退休制,推行终身员工、五险一金和子女免费教育等。

此外,仙桥集团还出台了一套优胜劣汰措施:公司每年淘汰两名中层干部,每季度每个部门淘汰两名普通员工,高管施行任期聘任制且最多连任两届,也就是10年。这样一来,使得每个员工的工作积极性都极高,也为企业保持长久活力提供了保证。

## 发展不忘反哺社会

在发展企业的同时,仙桥集团不忘反哺社会,向汶川、玉树地震灾区,向企业里生病和家庭困难职工捐资捐物,曾两次向莘莘街道慈善分会捐资110万元,并帮助该街道组建了该市第1支民间专职消防队。

除此之外,集团定期组织职工参加无偿献血,为无偿献血事业做出了积极贡献。值得一提的是,集团党支部书记陈棉光在两年时间里累计献血量达2000毫升,发挥了带头作用。