

编者按

品牌、质量是企业发展的生命和灵魂。日前,市政府发文通报表彰了2012年度质量与品牌建设突出贡献单位,对获得2012年瑞安市市长质量奖、2012年瑞安市精益生产奖、2012年行政认定的中国驰名商标等一批企业进行奖励。

近年来,瑞企纷纷加大质量、品牌建设力度,而这些获奖的企业更是走在前列,苦练内功,加大技术创新,提高生产效率,不断增强企业市场竞争力,引领瑞安经济发展。其中,一些优秀做法和先进理念敢为人先,走在人前。今起,本报选取其中一些企业予以报道,以飨读者。

成功打造属于自己的中国驰名商标 人本 挺进胶鞋中端市场

首席记者 严小章 通讯员 胡世文 实习生 何妙

R 关注品质企业
Rui bao Tel: 6688 6688

拥有属于自己的中国驰名商标,是每一家企业所梦想的。去年5月,浙江人本鞋业有限公司(简称人本)圆梦,人本商标被行政认定为

中国驰名商标。之后,人本推出更高端的RBX品牌,开启了两条腿走路的品牌创建之路。

人本创建于1986年,现拥有胶鞋生产线8条,生产时尚休闲男鞋、女鞋、童鞋等3大类近百个花色品种,年生产能力1000多万双。人本还入围2012年瑞安工业企业50强和纳税50强,分列第41位和39位。



人本员工正在操作前帮机

贴牌不如做自主品牌

仙降街道是中国(瑞安)胶鞋名城的主要生产基地。在仙降街道下社工业区,分布着大大小小几十家胶鞋企业,人本就位于该工业区。

在人本办公楼大厅的墙上,有一幅印有帆船图案的国际象棋棋盘壁画。

这幅壁画的寓意是希望人本的自有品牌一帆风顺地由中国走向国际市场。人本办公室工作人员刘海彬说。

早在2003年,人本做过一些高端品牌的贴牌生产,但仅过了一年多,他们就将主要方向转移到发展自有品牌。贴牌生产始终是为别人做嫁衣,我们要打造自己的品牌,这样企业才有发展的根基。人本办公室主任范杰说,不管是立足国内还是国外市场,实施品牌战略是大势所趋。长期以来,企业坚持做自己的品牌,主攻国内市场。

一个知名品牌不可能一夜之间创建,它往往需要10年、20年甚至更长的时间。做品牌,要有耐心,要有规划,品牌建设不可能一蹴而就。范杰说。

此后,人本更专注打造自己的人本品牌。其实,企业早在1999年注册人本商标,并将人本商标作为企业主商标推广。2001年,企业名称由原来的温州安阳胶鞋厂升格为浙江人本鞋业。

在业内,人本是我市第一家邀请明星代言的胶鞋企业。2005年,人本聘请

当时以一曲《老鼠爱大米》红遍大江南北的网络歌手杨臣刚为其代言,此举无疑提高了人本品牌知名度、影响力。

人本还有一个自己的产品质量检验室。在检验室,10余台监测设备正在工作,监测包括胶鞋物理及化学性能。

哒哒哒,在一台耐折试验机上,一双样鞋正在经受监测。样鞋至少经受住4万次击打,才算合格,该批次产品才能出厂。检测师说。

我们的产品质量经得起市场检验,人本品牌就会基础牢固。范杰自豪地说,因为产品质量可靠,市场口碑良好,人本成为胶鞋国家标准的起草单位之一。近年来,企业先后参与制订、起草GB25038-2010《胶鞋健康安全技术规范》国家强制性标准、HG/T2017-2011普通运动鞋行业标准制订。

凭借过硬的质量、较高的品牌知名度,去年5月,人本商标终于成为行政认定的中国驰名商标。这为企业带来了一好百好的马太效应。

人本在天猫商城、京东商城都有自己的旗舰店。去年刚获得中国驰名商标称号之时,人本胶鞋销量在天猫商城帆布鞋排名中一度跃居首位。如今其销量依然牢牢占据前茅。范杰说,中国驰名商标提高了企业知名度,年初申请做人本产品代理的客商也比往年增加不少了。

创旗下 RBX

一家成功的企业只有一个品牌,这是很少见的。同样是鞋企的奥康集团,旗下鞋类品牌主打奥康,并形成康龙、美丽佳人、红火鸟等二线品牌。

见证了品牌价值的人本,开始尝试两条腿走路。2011年,人本注册了定位更高端的RBX商标,2012年8月,抓住人本商标被行政认定为中国驰名商标的契机,旗下RBX正式启动运营,同月,第一双RBX诞生了。

在人本办公楼4楼,有一个非常大的办公室,这里是人本的营销中心,下设广告部、企划部等多个子部门,主要负责RBX品牌推广和运营。

在胶鞋行业内,中端胶鞋品牌尚处于空白。营销总监顾先生说,目前,市场上高端胶鞋有耐克、阿迪达斯、李宁等国内外知名品牌,低端的胶鞋品牌更是数不胜数,而中端胶鞋品牌仍相对较少。

RBX定位中端,售价在每双100至200元,学生是其主要的目标消费群。人本首先布局大本营温州地区市场,2012年12月25日,RBX专卖店正式亮相温州市场。

瞄准中端市场

为了保证RBX质量,人本专门规划一条生产线,专门生产RBX产品,其生产工艺和原料使用都有别于普通产品。与此同时,企业聘请了专业设计团队从事鞋样设计,设计更新潮、时尚的产品。

经过4个多月运行,9家RBX专卖店逐渐步入正轨,并将在中端胶鞋市场上大展身手。

我们下一步打算让RBX品牌走出温州,全面布局国内市场,进一步提升品牌形象。顾先生说,目前,公司已经在浙江周边地区做户外广告,为RBX向外延伸市场铺路。

【记者手记】

一双普通胶鞋一二十元就可以买到,而一双名牌胶鞋售价可高达数百元,这就是品牌的附加值。而品牌首先是一个商业符号,也就是商标。我们欣喜地看到,人本在品牌创建之路上做了有益尝试。

鞋类属于传统的劳动密集型产业,但并不意味着是夕阳产业。人本抓住机遇,提升产品档次、制造能力和管理水平,并深化品牌战略,逐步实现企业转型升级。近3年来,公

司胶鞋年产值超亿元,去年产值超2亿元,利税稳步增长。

如今的市场已进入品牌至上的时代。近年来,我市也高度重视商品品牌创建工作,自2009年实现行政认定驰名商标零的突破后,到2012年底,全市已有行政认定驰名商标13只,居温州首位。希望人本在这条品牌路上越走越稳、越走越远。同时,期待在这条路上见到更多瑞企的身影。

瑞安市国有建设用地使用权拍卖出让公告

根据国家有关法律、法规的规定,依据城市规划,经瑞安市人民政府批准,瑞安市国土资源局决定对陶山镇曾山工业功能区A-3-3村安置留地地块(2013XG003号)的国有建设用地使用权公开出让,瑞安市公共资源交易中心受瑞安市国土资源局委托组织实施公开出让活动。现将有关事项公告如下:

一、出让地块的基本情况和主要规划指标:

地块编号	用地面积(平方米)	出让面积(平方米)	用途	容积率	建筑密度	总建筑面积(平方米)
2013XG003号 (陶山镇曾山工业功能区A-3-3地块)	7393.33	7393.33	工业	3.0	55%	22180

二、出让用途、年限:出让用途为工业用地,使用年限伍拾年,自交付土地之日起算。

三、出让方式:以拍卖方式出让。本次公开出让设保留底价,按照地价高者得原则确定竞得人。

四、出让对象:凡中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,法律、法规另有规定的除外。(具体要求见拍卖文件)

五、出让起始地价、竞买保证金、履约保证金:

地块编号	出让面积(平方米)	起始地价(万元)	竞买保证金(万元)	履约保证金(万元)
2013XG003号 (陶山镇曾山工业功能区A-3-3地块)	7393.33	1347.5	269.5	133.1

竞买保证金缴纳截止时间为:2013年5月6日16时。竞买保证金须由竞买人一次性缴纳,不可他人代缴,凭银行出具的有效凭证到瑞安市公共资源交易中心结算窗口换取保证金缴纳收据。

六、竞买申请:竞买申请人应于2013年5月6日16时前到瑞安市公共资源交易中心(外滩满庭芳大楼三楼)提交书面申请。申请时应携带竞买保证金缴纳凭证、申请人有效身份证明文件以及企业营业执照、资质证书、单位公章、法定代表人身份证明等相关材料,委托他人申请的,须持经公证的授权委托书和委托代理人身份证明。

七、公开出让时间、地点:

拍卖出让时间:2013年5月8日16时;地点:瑞安市公共资源交易中心(外滩满庭芳大楼三楼)。

八、本次公开出让的详细资料及具体要求,见出让文件。申请人须于2013年5月6日16时前到瑞安市公共资源交易中心获取本次出让文件。

九、银行账户与联系方式:

竞买保证金缴纳账户:瑞安市政府非税收入汇缴结算专户

开户银行:农业银行瑞安市支行

账号:192451010400102831030

联系、咨询电话:0577-88355555 0577-66613800 0577-65879516

现场踏勘联系人:许先生 联系电话:13736906507。

网址:www.raztb.com www.prewz.com

瑞安市国土资源局

瑞安市公共资源交易中心

温州产权交易拍卖行有限公司

2013年4月23日

申银万国证券
SHENYIN WANGUO SECURITIES

灵通丰利集合资产(100万起)
仅5.13-5.24销售

A50021(360天期) 预计年化收益率6.0%
同期发售7天、14天理财产品
需提前两天预约

投资有风险,入市须谨慎
瑞安营业部:安阳安盛路196号侨联大厦二楼(大润发后)
客户热线:66882000 66882001
网址: <http://www.sywg.com>