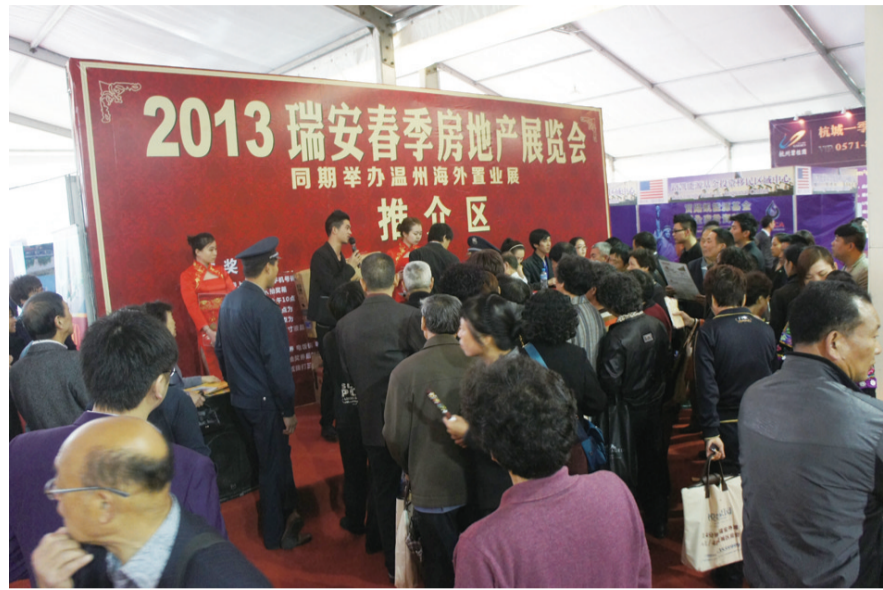


# 3天意向成交155套,成交金额4亿元 春季房展会闭幕 刚性购房需求旺盛



房展会现场

■记者 陈艳

4月21日,为期3天的2013瑞安春季房展会落下帷幕。据组委会统计,截至21日17时,本次房展会现场意向成交155套,成交金额4亿元,其中住宅120套,商业用房35套,海外意向投资客户60组。

## 商品住宅:刚需成购房主力

21日是本届房展的最后一天,直到中午,还有不少市民陆续赶到位于市体育中心的展会现场。不少展位前,销售人员还在忙着为意向客户介绍项目情况,几乎每个参加展会的市民,手里都拎着厚厚的一叠宣传材料。

在天瑞香水美寓的展位,一对年轻的恋人正在倾听销售人员的介绍。男士小朱对记者称,销售人员向他们推荐的是一套90平方米的“小三房”,他们对这套房子还是比较满意的。“首先是价格比较适中,其次是位置

合适,我们都在安阳工作,陈虬路一开通,那边到安阳的距离就很近了。”

刚性购房群体是目前乃至今后一段时间本地购房群体的主力,这也是大部分参展企业的共识。绿城瓊园营销经理陈敏在接受记者采访时表示,绿城瓊园是一个刚性购房项目的典型代表,主力户型为180至220平方米。陈敏称,早在立项之初,他们就将项目定位于以改善型为主的刚性购房群体,“结果也证实,无论政策变化与否,刚性购房群体的购房意向不会受到太大影响。”

## 海外地产、商业地产:多受投资客关注

据了解,此次房展会,商业地产成交量为35套,“这个成交量还是不错的。”组委会负责人表示。

在国内住宅投资属性被打压之后,更多投资客把关注的目光投向了海外地产、商业地产,尤其是商铺。本次房展会上,不少楼盘推出的商铺都受到较多关注,龙湾万达广场、置信广场、龙港财富中心、安徽和海沃世贸商城和贵阳花果园等展位前均人头攒动。“最近

一直在找商铺,想利用闲余的资金买来保值,温州的大部分商铺都跑过了,不过价格在我的预算之外,这次房展会有几个外地的商铺,挺好的,也省得我往外跑了。”

此外,海外地产为本次房展会的一大亮点,吸引了不少市民前来咨询。“国外房子投资低,性价比高,偶尔出去旅游办事的时候可以住住,不住的话,当投资也不错。”一位经常往返于国内外不愿透露姓名的市民表示。

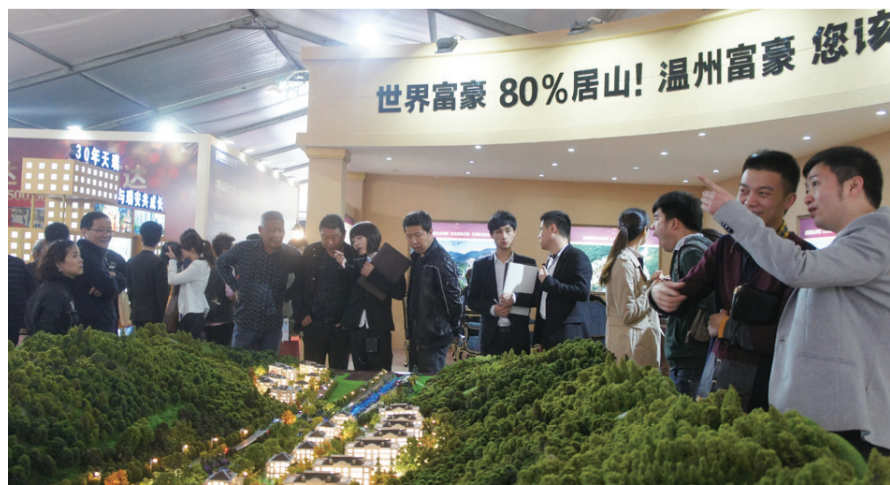
## 市民:希望参展楼盘更多些

在参展过程中,有些市民下了订单,但是更多的却是空手而归,“这样的大型楼盘展会在瑞安应该算是第一次,不过参展楼盘还是有点少,选择性太小,选不下来。”不少客户这样表示。

从房展会上的情形看,瑞安市民仍有很强的购房需求,不少市民表示目前瑞安本地开出的楼盘太少,选择性不大;由于部分市民的孩子在杭州、温州、上海等地工作,置业外

地将会是他们今后的选择。

“我儿子在杭州上班,所以今年我准备买套杭州的房子,这次房展会杭州房子不多,暂时还选不下来。”王先生有目的地逛完整个会场,他说,因为孩子的工作问题,想在杭州买套房子,但平时没什么时间跑去看房,如果瑞安有更多的外地楼盘来参展的话,应该会很受欢迎。



市民在了解项目情况

## 天瑞香水美寓开盘热销

4月22日,天瑞香水美寓在阳光大酒店盛大开盘,开盘现场气氛火爆,吸引了1500余人(1000余组)客户前来抢购,再创瑞安楼盘热销传奇。据了解,该楼盘一期开盘1、3、8、9四幢楼,共490余套房源。

作为瑞安首个90平方米户型大社区、刚需购房者首选楼盘,天瑞香水美寓的火爆热销可以预见。在现场,销售人员透露,多达几百名客户赶在开盘的前一天缴纳了诚意金,获得摇号选房的资格。

记者在感受项目现场火爆气氛的同时,也采访了几位购房者。一对年轻情侣告诉记者,他们都是天瑞地产的铁杆粉丝,对这个项目关注很久了,不久前刚领了结婚证,现在再不行动,恐怕以后会涨得很高。

作为88平方米的三室户型,虽然空

间稍小,但是功能齐全,居住舒适度很高。不少购房者正是看中了香水美寓的发展前景,“这个楼盘在市区和滨海新区之间,未来的发展前景应该会很好,等陈虬路一通,到安阳新区就很近了,到时房价肯定升值,无论是自己住还是卖出去都是不错的选择。”

据了解,香水美寓此次开盘主力户型为90平方米以下户型,户型设计全明通透,空间布局合理。此外小区配套设施齐全完善,设有儿童游乐场、室外泳池、篮球场、老人休闲娱乐设施、沿街商铺、物管中心及会所配套等。会所内还有健身房、动感单车、台球室、壁球馆、瑜伽房、咖啡吧、儿童活动室、棋牌室和桌游吧等。

另悉,该楼盘将于今年下半年进行第二期房源销售,详询售楼处。

(陈艳)



香水美寓开盘现场火爆

## 全场6.8至7.8折 东山家具市场“惠”战五一



4月29日至5月7日期间,东山家具市场将推出6.8折至7.8折的特价活动,此外,还有“折后满送”活动。

作为温州地区最大的独立家具市场——东山家具市场,占地面积约10000平方米,专业销售广州、深圳、东莞各种中高档家具以及欧式后现代办公家具。其定位中高端市场,云集众多顶尖家具品牌,如奥普兰、路易盛世、盛世华隆、雅梦娜、名典等50多个品牌,竞

争规范、管理有序。因此,这里产品更新换代快、款式新、选择多,工艺性、艺术性出色。

据了解,折后客户还可享受到该家具市场推出的“满送活动”:购物满3000元,送小藤椅1张;购物满5000元,送橡木凳2张;购物满1万元送法兰卡帝床垫1个;购物满2万元,送西施床垫1个;购物满3万元送花为媒床垫1个。

(陈艳)