

五十强巡礼

瑞安市经济和信息化局

【第10期】

瑞安李尔面料： 借力突围 合资共赢

■记者 陈丹丹 实习生 吴超琪

近年来,市李尔汽车面料有限公司充分发挥合资优势,借力突围,在积极拓展国内外市场的同时,提高创新研发水平,增加产品科技含量,取得了良好的经济效益。2012年,该公司产品销售收入达3.5亿元,出口额达4600万元。

2008年8月,世界500强——美国李尔集团与主要生产高档汽车内饰面料的新潮集团股份有限公司举行合资签约仪式,共同创办市李尔汽车面料有限公司,成为我市企业吸引外资进入的成功范例。



李尔车间

李尔公司坐落于陶山,专业为国内外汽车制造商提供汽车座椅面料及内饰配套服务。2009年以来,公司先后投入800万元用于购置产品研发和测试中心,还以百万高薪聘请英国研发总监,组建了20多人的研发团队,与国内外汽车制造商合作,研发60多款新产品,在内销市场稳步扎实增长的同时,打开了北美、德国等国际市场。

2012年8月,公司改造现有设施,从上海分公司撤回36台剑杆机,并新购设备

合资不仅带来产值大增,也带来了企业升级。借鉴了美国李尔集团先进的管理理念,李尔公司严格落实法律、法规观念,大力推行人性化、亲情化管理。

公司按期为员工缴纳养老保险金、医疗保险、住房公积金等五险一金,每月给予员工300元、400元、800元不等的住房

向科研投入要效益

7台,利用这43台新设备,扩建生产规模。

“合资前,公司的年产值只有1.7亿元,在实现了翻番后,公司将利润作为投入资金,实施‘科技兴企’,以寻求新的经济增长点。”据该公司工会主席郑作波介绍,通过扩大生产,预计2013年公司将新增年产值5000万元,利润达1000万元。

为节省产品质量测试费和测试时间,公司吸收先进管理经验,研发一套汽车内饰面料产品测试技术,并在上海设立了国

家级汽车内饰面料测试中心。经过努力研发,产品质量测试技术达到了国家级标准。

在追求效益的同时公司不忘狠抓质量管理,运行使用世界先进的QAD管理系统,不仅提升了产品质量,还提高了产品成本的控制水平,降低原材料消耗,产品一等品率由最初的78%提高到98%,大大提高了企业经济效益。

关爱员工先行一步

补贴。为改善员工就餐和生活环境,今年下半年,公司计划投入77万元对员工食堂进行重新装修。

此外,公司每年组织员工进行健康体检和外出旅游活动,公司党支部每年安排全体党员到红色圣地参观学习,行政人员每年带薪休假15天,全体员工按工龄计算带薪

休假。这些举措一定程度上保证了企业队伍的稳定,员工流动性大大降低。

同时,作为一家合资企业,公司在扩大生产规模的同时,也深知环境保护和安全生产的重要性。为改造污水处理设施,公司斥资投入环保设施改造,并于今年投入电缆改造,积极做好安全生产达标工作。

鑫田集团： 质量、市场齐头并进

■实习生 吴超琪 记者 陈丹丹

为拓宽产品线,做大做强企业,近年来,鑫田集团着力实施‘质量、市场’两手抓战略,有效促进了企业全方位升级。

鑫田集团有限公司成立于1997年2月,公司主导产品有汽车发动机用铜、铝散热器,汽车空调系统总成(冷凝器、蒸发器、管路),仪表、传感器,电子倒车雷达,全车线束,电子风扇总成,电动后视镜,开关电器及各类摩托车车锁、化油器等。

诚信立业 用质量打造金字招牌

产品质量是企业立足市场的先决条件。鑫田集团自创立以来,就一直将‘制造高品质产品’当成企业追求的永恒目标,把产品质量视作企业之本。

“产品质量是对客户的一种承诺,做好产品就是对这种承诺的兑现,只有承诺兑现了,才能取信于客户。”鑫田集团董事长周化荣表示,产品质量是赢取客户长期合作的根本,更是企业品牌塑造的过程,这绝不是一朝一夕的事情,靠的是持久坚持。

创立之初,鑫田集团就执行严格的质量方针,强化质量管理体系,实施‘6S’和高效精益生产方式,发挥出技术战略联盟的作用。同时建立品牌客户服务管理体系,引进大批先进的生产和检测实验设备,建起多条全自动化生产流水线,重金聘请行业管理、技术专家做指导,产品自主研发、生产再到服务,均实行严密的全程质量控制。

多年来,集团的产品质量一直稳居国内

同行业前列,并经国家权威检测机构检测,各项性能指标均达到国内同行业先进水平。

自主创新 向国际市场寻求出路

“我们非常看好目前的市场前景,为提高技术水平,公司一直不遗余力地在产品开发与投资方面提供支持,使公司在新产品的研制和市场开发方面处于国内同行业领先水平。”周化荣格外重视技术创新和市场开发,并坚信这是公司未来发展中实现不断创收的后续动力和新增增长点。

“企业要进步,必须主动投身到国际竞争激流中去,接受来自世界的挑战和磨炼,才能真正变得强大。”周化荣表示,鑫田集团不仅在国内建立了庞大的营销网络,还将业务范围辐射到国外市场,产品远销欧、美、亚、非等20多个国家和地区。

新时期,鑫田集团积极与国际接轨,开拓国际市场新“蓝海”。准确的国际定位,让鑫田集团从一家名不见经传的小企业一步步成为出口创汇的大企业。



鑫田车间

海霸洁具： 提高员工隐形福利

■记者 陈丹丹 通讯员 刘路兵

用工成本的提高对我市企业的冲击早在几年前就已经凸显。市海霸洁具有限公司作为一家专业生产水龙头的中小型民营企业,同其他劳动密集型企业一样,需要大量的人力资源。为此,海霸公司每年都让员工享受到除了提高工资以外的其它隐形福利,以凝聚企业向心力,让外来务工人员能‘留得住、做得久’。



切实解决员工后顾之忧

很多企业选择将公司食堂对外承包,这样一来,公司就不用负责盈亏,此举可谓省心省力。但海霸公司在2008年时就毅然取消了食堂承包制度,改由企业自主经营。这一切,缘于一普通员工投入总经理信箱的一封信。

这封信,引起了公司管理层的高度重视。经过近1个月的调查后,公司发现食堂确实存在承包人图盈利而降低伙食质量的情况。于是,延续了多年的食堂外包制度很快被取消,取而代之的是企业招聘管理人员和厨师自主经营。

面对飞涨的物价,公司坚持每餐定价为3.5元不变。另外,公司还承担起食堂8名员工的薪资,以及根据每位员工实际情况的不同,给予每餐1至1.5元的补贴。与此同时,食堂在采购食材方面也确保质量。

为解决员工的后顾之忧,公司规定在员工宿舍充裕时期,凡工作1年以上且有孩子在周边读书的夫妻工,都能分到一间单间宿舍。而在2011年起,考虑到工厂的实际情况及孩子的安全,公司对所有有孩子的员工,给予每年3600至4800元的住房补贴,并帮助他们在学校周边联系房源,方便孩子上学。

同时,为方便在外员工上下班,公司安排了两辆中巴车,在固定的线路上按时接送

员工上下班。为此,公司每年都要投入一笔固定资金,而此举也成为一种隐形福利,让员工倍感温暖。

为员工成长创造条件

日前,海霸公司投入资金与国内知名培训企业合作,成立了海霸洁具在线商学院。

为配合海霸洁具在线商学院的成立,公司专门成立培训部门,有系统、有组织地针对员工制定详细的培训计划,结合在线商学院的网上课程,进行长期培训,并进行相对应的考试。在线商学院的成立,得到了广大员工的一致欢迎,也让海霸公司探索出一条从公司内部选拔管理人才和技术人才的新路子。

此外,公司加大网络建设方面的投入,2007年,一条10兆光纤进入员工宿舍,满足了当时已有电脑员工的需求;2008年,由于原有光纤已不能满足使用要求,公司新拉了一条100兆光纤,并对宿舍重新布线,全部拉入网线;2010年,新员工宿舍投入使用后,公司又拉了一条100兆光纤,并同样实现所有宿舍网线入户。这样一来,公司每年都要固定支出2万多元作为光纤的通信费用。

伴随智能手机的普及,公司还在现有的光纤基础上,投入资金购进了无线路由器,在员工宿舍设立无线网络全覆盖,以有效降低员工个人的通信费用。