

三位老总现身说法

记者 黄丽云 金汝文 孙凛/图

个转企，即将个体工商户转型升级为企业，这是2012年5月起我市力推的一项工作，通过转型升级把星星经济做成月亮经济，把草根经济做成榕树经济。推动个体工商户转型升级，支持其增强发展后劲，不断做大做强。

个转企究竟应该怎样转，才能顺利度过转型期？成为小微企业后，该如何转型升级，做大做强？连日来，本报记者采访了三位成功转型的老总，这其中，有两家是在个转企活动中转型的企业，另一家是多年前自主转型的成功企业，他们的做法都有一定的代表和借鉴意义。

熙望已增开2家分公司



董事长潘孝龙和员工们在学习汽车护理知识

昨日上午9时许，市熙望车业服务有限公司总经理王道来到安阳工商所，咨询公司下一步扩大收购的政策。该公司是我们第一批个转企的企业，去年5月个转企至今，已增开了2家分公司。

王道原来是一个从事汽车美容装潢的个体户，厂子格局小，眼光只放在周边，服务的范围也仅局限于汽车美容装潢，完全没想过要做大市场。王道说。

在这个行业干了8年后，王道渐渐发现自己的厂子遭遇瓶颈：人工等成本一直在上涨，但公司的营业额已经好几年没多大变化了。于是，他下决心个转企。

去年5月份，借个转企新政策的东风，王道顺利拿到了新注册的企业法人营业执照，正式注册为瑞安市熙望车业服务有限公司，成为最早一批政策受益者，从个体户摇身一变成为企业老板。公司在原有个体主营范围基础上，增加了涉及汽车维修、购物休闲的车业服务有限公司，并以新注册公司名义开设了2家分公司。如今他

已经拥有了3家公司，生意蒸蒸日上。

个体户转为公司以后，员工可以感觉到公司在发展壮大，他们的职业是有发展空间的。王道说，公司影响力的扩大，让客户对公司的认同度提高了。同时，银行贷款方面也便利了许多。

个转企后，经过1年时间的发展，熙望车业已是一家集汽车美容、装潢、烤漆、钣金、维修、轮胎、会员休闲生活和时尚购物为一体的大型综合性汽车服务连锁机构。目前，熙望车业拥有一家占地2000平方米的一站式汽车服务中心、2家汽车美容装潢专营店及总部职能部门。我们正在逐步组建团队，完善管理，公司的发展前景有目共睹。对前景，王道十分憧憬。

转为企业后，公司的发展空间大了，更容易留住人才，员工从十几人增加至近50人。王道说。公司定期给员工进行汽车知识和专业技能、管理能力的培训，老员工有额外的年终奖金，提供员工宿舍和员工食堂，并为员工安排旅游。

科建进驻先进电镀园区



陈建向记者展示企业法人营业执照

更是制约了事业发展。

由于是个体户的身份，电镀厂在用地指标、品牌形象、融资等各方面处处碰壁，发展遭遇了瓶颈，这让陈建很是郁闷。

当得知市里推出个转企优惠政策后，尤其是行业组团转这一创新方法，让陈建兴奋不已。

于是，今年年初，陈建通过特事特办的方式，申领到了企业法人营业执照。他说，他的厂子转为企业后，可进驻滨海电镀园区，新厂房面积达到4000多平方米，而且拥有自动化流水线，再加上园区一体化的污水处理设备，使得管理上更加方便高效。不仅企业的名字叫得响了，而且融资渠道、发展空间都有了很大程度上的拓宽。加上与其他实力相当的个体户合作，组团经营更是如虎添翼。

作为曾经的个体户，陈建也有过怕麻烦、怕负担、怕监管的顾虑，但是个转企以后，他发现自己的这些顾虑都是多余的。根据我市出台的相关优惠政策，放宽了市场准入和个体工商户升级为企业的前置手续，免收登记的相关费用，保留个体工商户在升级转型办理证照期间原个体营业执照6个月，转为企业后仍可沿用原个体工商户获得的各种荣誉称号，还给予税收上的优惠，这些政策让陈建吃了一颗定心丸。

现在，滨海电镀园区的新厂房主体部分已基本完工，预计下月30日就能搬进新厂房。新厂房里的各项流程都已经装置好，期待着6月30日能早点到来。陈建说。

样本

维加斯 转型13年成大树



邵建国和工作人员在讨论新款服装设计

内部管理，个体户在经营规模等方面受到制约，总体发展后劲乏力。

邵建国不甘于延续个体户的经营模式，一直在谋求转变。2000年，公司成功转型注

邵建国说，以前，店里就几个人，招的都是普工，看到市场上哪些款式受欢迎，就做哪些款式。现在，公司里都是专业技术人才，全面从事财务、人事、销售等工作。成为企业后，公司需要建账，需要为员工缴纳社保，一连串的难题接踵而来。

做企业不容易，眼下公司上下百号人看着你，一刻也容不得我们松懈。更重要的是，成为企业后，理念发生了翻天覆地的转变，眼光要放长远，而不是只赚眼前的钞票。邵建国说。

只有转型升级，才能更好地坚守。邵建国说，做企业，是一种成长。到了这里，会发现成长的空间完全不同，不断转型、不断增强企业的创新能力、提高核心竞争力，把终端形象和管理团队建设好，把品牌打造好。

如今，维加斯已经在全国开设了200家专卖店。企业的品牌发展之路，让维加斯确立了竞争优势。为了让企业发展的更好，2010年，邵建国再次选择转型，并按照自己的想法，建立温州首个服装博物馆，无偿向市民展示。

做企业，更是做文化。邵建国说，他将继续加快人才引进力度，提升营销和研发能力，为新一轮发展蓄积力量。