

# 致富皮业：打造温州制革第一品牌



致富集团总部大楼

本报讯(记者 陈丹丹 实习生 吴超琪)如今,缺乏自主研发能力、品牌附加值低,几乎是制造业的通病,而坐落于湖岭镇潮基下街皮革工业区的温州致富皮业有限公司(以下简称 致富皮业),正是因为从这两个薄弱点上发力,开创了一番新事业,成为我市制革业的龙头企业之一。

将致富皮业打造成温州制革第一品牌、中国毛皮贸易的核心企业,是致富皮业定下的下一个5年计划,也是该公司全体员工为之不懈努力的目标。

## 推陈出新 占领市场制高点

致富皮业为中国致富集团旗下子公司之一,主要生产全粒面纳帕革、打蜡革及各种图形压花革等皮革中高档产品。

市场的变化,让有自主创新能力、品牌知名度、售后服务能力的企业,更加有希望在竞争中胜出。致富皮业深知,根深才能叶茂的道理,公司管理层反复强调,要想企业做强

做大,必须从苦练研发内功开始。

为此,公司不惜花重金,从意大利、德国、韩国等地引进最先进的成套制革设备,为客户提供高档成品皮革。同时汇聚大批优秀管理、销售、技术人才,对产品的设计、生产及包装进行全程技术指导和服务。

除了生产工艺援引国际先进技艺,致富皮业还借助致富集团旗下贸易公司的实业平台,广泛与北美、澳大利亚、非洲等国际毛皮贸易商往来,形成了自有的毛皮贸易客源与销售渠道。

在产品的升级与创新方面,近年来,致富皮业在原有纳帕、花皮、小牛皮、修面、水染等一系列畅销市场的品种基础上,又瞄准市场,不遗余力加大新品的研发,推陈出新,新近研发并推向市场的致尊、致诚、致强、富丽、富雅等5大系列产品,更是占领了制革行业市场的制高点。

## 统筹兼顾 提升企业竞争力

绿色发展,和谐共赢,是致富皮业的

环保理念,在不断发展壮大的同时,公司把环境保护放在各项工作的首位。公司每年都在预算时拨出一定比例资金,用于对环保设置进行升级改造。

今年以来,致富皮业决定投资200万元引进新型节能减排锅炉,并采用创新技术(即将牛皮生产过程中产生的废渣直接在锅炉里面焚烧)为企业良性持续发展奠定坚实的基础。这些看似并不能快速为企业直接创造价值的举措,无形中成就了企业名利双收的局面,提升了企业竞争力。

为在管理上创新,致富皮业特地聘请了北京一家管理咨询公司,针对公司的具体情况,实施一项三年十倍数的企业提升方案,为保持企业活力不落人后,公司一直致力于加强对员工不间断的培训,积极提高全员劳动生产率。此外,致富皮业热心公益事业,尽己所能,造福社会,在积极参加对口镇的扶贫活动同时,为当地2个村近600名老人提供生活补助和医疗保险等。

# 天瑞药业：降本增效助推发展

本报讯(记者 陈丹丹 通讯员 张洪勋)近年来,面对药品市场竞争的加剧,浙江天瑞药业有限公司(以下简称 天瑞药业)坚持不懈地加强企业内部管理,勤俭节约,开源节流,降低成本,同时采取减员、增资、增效等措施,确保企业可持续发展。

## 推行节能减排，着力形成新的经济增长点

多年来,天瑞药业积极发动员工,改进措施和方法,狠抓节能减排工作,科学合理使用水、电、煤等生产能源,为企业挖潜减耗增效。仅2011年,在节能减排方面共投入资金270万元,年产生经济效益300多万元,不仅缓解了公司能源不足的现象,而且取得一定的经济效益。

在用电方面,公司对水泵、注塑机、空气压缩机加装节电器,同时新增1000KVA变电器,使变电器的运行负荷在0.4左右,达到最佳节能效果,年节约55万度,产生直接经济效益36.3万元。

在用水方面,对冷却塔、酒精回收装置的冷却系统改造,将冷凝水集中在地下水池中循环使用,年节约2万吨,产生直接经济效益8万元。

在用煤方面,通过对多效蒸馏水机冷凝水的回收,将冷凝水由输送泵输入锅炉使用。每年可节约原煤600吨,产生直接经济效益60万元。

在节省原材料方面,通过注塑机模具改造,年节约45吨聚丙烯,产生直接经济效益100多万元。

## 实施技术改造，切实达到减员增效效果

从2010年8月开始,天瑞药业投入3500万元,引进国内外先进的制药设备,不

断提高自动化、智能化水平,对各生产车间的设备进行全面技改和维护。2011年,公司大输液车间新增两条生产线,并通过淘汰落后生产设备,采用最新的先进设备与仪器,使车间的员工人数在原有基础上下降了65%,不但减轻了企业招工压力,减少员工劳动强度,且降低了产品的生产成本,提高了产品质量与数量,增强了企业竞争力。

另外,公司从原来13个职能部门兼并为11个,人员数量下降了17%。为调动广大员工的工作积极性和创造性,公司把减少人员的工资,作为在职员工的增资额,年工资递增率为10%,同时对全员实行定员、定岗、定责、定量,明确工作职责,责任到人。通过这些举措,既提高了工作效率,解决用工荒的困惑,又保持了关键人员的稳定性。

## 开源节流降成本，增强企业的经济效益

为使企业降低不合理费用,减少不应有的损失,天瑞药业千方百计降低原材料成本,提倡节约能源意识,开展厉行勤俭节约,反对铺张浪费活动,从每个员工身边做起,尽可能节约一度电、一张纸、一滴水。

在原料采购过程中,公司坚持在分析、权衡质量、价格、交货时间等因素的基础上,增加了多家优质供应商的备案,平衡市场价格,经过多次筛选,原料价格比上一年统一下降7%,降低大量物料成本,1年节省生产成本约200万元。同时对药品销售回笼资金,公司专门成立工作小组,建立客户台账,落实催收人员,实行回笼率与绩效挂钩等措施,取得明显成效。

2012年,这套行之有效的节俭经,共计为天瑞药业节省生产成本与经营费用约400万元,进一步提升了企业价值创造能力。

# 中欧：实践中走出文化强企路



中欧职工运动会

本报讯(记者 陈丹丹 通讯员 周思思)构建和谐、树新形象、与时俱进、创新业绩,中欧汽车电器有限公司(以下简称 中欧)以此为核心价值观,不断追求完美,持续发展。作为一家汽车电器经营企业,中欧坚持以人为本、和谐发展的理念,以企业发展充满活力、内部关系融洽、外部环境良好为抓手,走出了一条中欧的文化强企之路。

## 建立现代经营管理体系

在日常管理工作中,中欧一直严格要求自己,实行以公司董事会为中心,大力推进管理创新、制度创新,实施科技兴企,发展循环经济,实行绿色管理。同时建立完善民主决策、质量监控、安全生产、社会治安综合治理等一整套行之有效的管理体系。

在实现原有产业合理配置的基础上,中欧坚持从实际出发,走自主创新之路,加快转变生产经营方式,努力寻求新的经济增长点,拓宽新兴产业,引进国外先进技术,设计开发奔驰旅居车和高档商务车,市场前景良好,增强了企业的竞争力和发展潜力。

## 全面改善企业人文环境

为了增强企业的凝聚力、向心力和竞争力,中欧通过中欧报、宣传栏、网站、简报等多种渠道,广泛宣传企业发展状况,宣扬以改革创新为核心的时代精神和通力合作、良性竞争的团队精神,不断促进员工的自身发展和相互和谐。

公司是我家,清洁生产卫生大扫除、产品质量月、七一爱国主义教育、八一军企联欢会、职工运动会,每年,中欧都积极开展各种寓教于乐、健康向上的载体活动,在广大员工中产生了积极的影响,增强了企业活力,鼓舞了干劲。同时,中欧投入大量资金建成职工阅览室,丰富了员工

的业余生活。

## 大力推进人才队伍建设

针对企业发展人才紧缺问题,中欧致力于技术人才引进和开发,实行两步走方针:一方面是引进。成立以来,公司共引进专业技术人才20多名,其中50%以上来自外地的国有企业下岗技术骨干和大中学校毕业的专业人才;另一方面是培养。公司十分注重企业内部人才的发掘,因材施教,将肯干、能干、实干的职工调到重要岗位进行重点培养,特别是对优秀党员的培养和任用,使他们真正成为公司的中流砥柱,目前内部培养的技术人才占公司技术人才的50%。同时公司对技术人才实行三优政策,即优厚的薪酬待遇、优良的居住环境和优先的交通服务,使公司保持旺盛的科技开发能力。

## 积极承担企业社会责任

为了践行企业社会责任的目的,中欧在发展企业的同时始终不忘回报社会,坚持做到规范经营、合法经营,坚持诚信立业,不遗余力地打造企业品牌和形象,恪守商业信誉和职业道德规范。

一直以来,中欧都将产品质量放在首位,自觉规范生产并加强产品质量监管,确定每年4月至6月为产品质量月,通过检查评比,实行奖惩机制,增强产品质量意识,提高企业效益和企业声誉,先后获得浙江省著名商标、浙江省名牌产品、浙江省信用管理示范企业等荣誉称号。多年来,公司未发生刑事、治安案件和群体性上访事件。在活力和谐企业创建过程中,中欧也做了初步的探索,对公司员工队伍建设、企业文化建设、反哺社会等方面产生了一定影响,有力推进企业以人为本、和谐发展的步伐。



天瑞药业车间