

诚敬铸就企业美好未来

我市开展 深化文明创建 ,诚敬做产品 活动

记者 陈丹丹

2012年年初 ,我市启动 深化文明创建 ,诚敬做产品 主题活动 ,并在华峰集团、嘉利特荏原泵业有限公司开展试点工作 ,把 诚敬做产品 的理念和要求全面融入企业发展战略、企业生产经营和企业文化建设中去 ,以点带面 ,示范引领 ,全力推进文明城市创建进程。

一年多来 ,该活动通过不断更新创建理念 ,着力创新创建载体 ,逐步健全创建机制 ,取得初步成效。试点单位在形象力、竞争力、影响力方面均得到进一步提升 ,坚持 诚敬做产品 理念已深入企业员工心里 ,为企业美好未来筑起了一道道德城墙。如今 ,深化文明创建 ,诚敬做产品 理念正逐步在全市各家企业中推广。



深化文明创建 负责任地做产品 主题活动动员会现场

提升自身责任

活动开展以来 ,我市迅速成立领导小组 ,以文明委名义下发活动实施方案 ,加强对活动的全程指导、综合协调 ,并向全市企业发出倡议 ,鼓励、引导企业积极参与到活动中来。

在引导企业开展该项活动的过程中 ,市领导多次深入各创建企业调研 ,并提出针对性强、操作性高的指导意见 ;相关部门在大力宣传 诚敬做产品 这一理念的同时 ,对企业动态进行实时跟踪 ,并因地制宜地帮助企业理清思路、制订方案 ,指导企业扎实开展主题活动。

为营造创建氛围 ,我市同时提出质量示范创建行动计划 ,将创建任务逐一落实到相关部门 ,实行产品、服务、工程、环境四大质量联创 ,大力开展 抓质量兴实体促转型 合力扶工等活动。

通过加强企会互动 ,充分发挥瑞安市企业联合会、工业经济联合会、企业家协会等民间协会作用 ,融合全市工业、商业、电信、金融等25家行业协(商)会的力量 ,全力促进 深化文明创建 ,诚敬做产品 主题活动顺利推进 ,使其成为政府与企业联系的桥梁、企业与社会沟通的媒介、企业与企业交流的平台。积极组织600多名企业家参加各类型知识培训及赴国内外考察活动 ,使企业家在创建理念、管理水平、技术创新等方面有进一步的提高。

2012年 ,全市有50家企业导入卓越绩效管理模式、157家企业导入精益生产模式 ,累计创建3个质量强业、17个质量强企 ,有效提升了企业质量管理水平 ,夯实了全社会的质量工作基础。

技能比武岗位练兵、千日零事故 竞赛、星级员工评定 2012年8月 ,随着 深化文明创建 ,诚敬做产品 主题活动动员大会的召开 ,相关创建工作在华峰集团正式启动 ,为全市推广这一活动打造示范样板。

以社会主义核心价值体系为主题 ,华峰集团实行社会责任关怀 ,组织开展 我们的价值观 大讨论、三思三创 解放思想大讨论、双聚 主题实践教育等系列活动 ;运用

华峰讲坛 定期举办民营企业思想道德建设大讲坛15场 ,自觉践行 讲社会公德、做社会好公民 ,讲职业道德、做企业好员工 ,讲家庭美德、做家庭好成员 ,引导员工自觉履行法定义务、社会责任、企业责任与家庭责任 ,今年获得 浙江省民营企业思想政治工作创新奖 。

活动的开展 ,给企业生产效益带来了有效提升。短短时间内 ,华峰集团 三创活动产生直接经济效益1000多万元 ,间接经济效益4500多万元。在安全生产、成本控制、产品质量、文化建设水平等方面有了明显提高 ,工厂平均一等品率也从2011年的96.8%提高到了2012年的98.9%。

在活动的感召下 ,企业员工的创业技能和文明素养切实提升 ,培育造就了一批优秀员工。为提升员工积极性 ,华峰集团制定

在活动推进过程中 ,生产产品质量和服务水平更加得到重视 ,客户对产品和服务的满意度不断增强。

为此 ,我市以完善制度规范为保障 ,要求创建中把注重质量、诚信经营与创立品牌紧密结合起来 ,在创建企业中积极推行清洁化生产 ,发展低碳经济和循环经济 ,鼓励企业采用新工艺、新技术 ,减少污染物排放 ,

强化企业责任

《星级员工 评选制度》、《星级员工 考核细则》等多项评选管理制度 ,对评选出来的星级员工 给予优等待遇。

诚敬做产品 ,像春风化雨般浸润到每个人心中。结合 双聚 、三思三创 等主题教育实践及 我们的价值观 大讨论等各类载体活动 ,企业员工的主力军作用在活动中逐步显现出来。

此外 ,企业通过开展 小发明、小革新、小改造、小设计 等创新竞赛、设置班组创新课题等方式 ,引导广大员工树立 创新时时、处处、人人可为 的观念。

嘉利特荏原泵业有限公司紧跟而上 ,提出以 诚敬修身 读书、诚敬立德 践行、诚敬示范 创建、诚敬文化 交流等4大活动为总载体的实施方案 ,创建工作陆续展开。全方位分系统考核体系的正常运行 ,提升了企业工作效率 ,减少工作生产中的差错率 ,极大降低了企业运行成本。

公司组织员工公开承诺、履约践诺、创新技改 ,将诚敬理念融入到每一位员工的工作、生活中去 ,促成员工申报实用新型专利14项、技术革新10多项 ,为企业赢利1000多万元。



华峰 道德讲堂

延伸服务责任

提升企业产品档次。

在提升诚信意识方面 ,我市着力提高企业的竞争能力 ,通过完善诚信制度 ,制定《诚信经营行为规范》 ,深化信用建设示范单位创建等工作 ,企业的诚信意识得到提升 ,为打造值得社会信赖的企业品牌创造了条件。

2012年 ,我市拿出1500多万元 ,对获评省市信用建设示范单位的6家企业予以重

奖 ,有效激发了企业开展诚信品牌创建的积极性。

同时 ,强化质量安全 属地管理 和 谁主管、谁负责 的责任体系建设 ,完善工作责任网络 ,建立质量安全执法联席会议机制 ,推进质量诚信体系建设 ,有效提升了质量安全水平。2012年 ,全市主要工业产品抽查合格率达到100%。

诚敬做产品 倡议书

诚信经营、敬业奉献是中华民族的传统美德 ,社会文明进步的重要标志 ;是市场经济的基本法则 ,企业生存之本、发展之基、兴业之道。企业作为产品质量安全的第一责任人 ,开展 诚敬做产品 活动 ,加强企业精神文明建设 ,营造讲诚信、重质量的浓厚氛围 ,着力解决诚信缺失和公德失范问题 ,意义重大 ,影响深远。在此 ,我们向全市企业发出如下倡议 :

一、遵守国家法律法规 ,规范生产经营行为。自觉遵守国家法律法规和产品国家标准 ,坚决抵制假冒伪劣、以次充好、虚假

宣传等侵害消费者合法权益的行为。牢固树立 质量是准则 ,质量是责任 ,质量就是企业的生命 的理念 ,建立健全企业采购、生产、管理、检测、销售等保障机制 ,规范生产经营行为。

二、健全企业自律机制 ,打造企业诚信形象。切实承担起产品质量安全第一责任人的义务 ,努力实施以质取胜战略 ,不断提高产品质量 ,共筑产品质量安全防控体系 ,向社会提供安全、放心、优质的产品。用信誉打造企业品牌和核心竞争力 ,打造信用品牌、信用企业、信用行业的全新形象 ,以 信

誉 服务于民 ,取信于民。

三、勇于承担社会责任 ,践行诚信商业道德。自觉接受政府监管部门、社会团体、新闻媒体及广大消费者的监督 ,认真妥善处理消费者的质量投诉 ,主动承担相应法律责任 ,切实保护消费者合法权益 ,努力维护社会公平正义。

四、弘扬企业诚敬文化 ,提升企业文明水平。大力加强企业思想道德建设 ,办好企业 道德讲堂 ,开展 诚敬修身 读书活动、 诚敬立德 践行活动、 诚敬示范 创建活动、 诚敬文化 交流活动 ,提

升员工文明素质 ;强化制度 ,不断健全企业道德建设的长效机制 ;强化协作 ,不断形成企业道德建设的工作合力 ,在全社会掀起诚信企业建设的高潮 ,大力营造道德、守信用、保质量的浓厚氛围 ,为提高全社会文明程度 , 打造品质之城、建设幸福瑞安 作出应有的贡献 !

瑞安市企业联合会
瑞安市企业家协会
瑞安市工业经济联合会