

“瑞金”：人文关怀铸就企业文化

■记者 陈丹丹 实习生 吴超琪

从一个年产值不足百万的家庭作坊,发展成为拥有资产达2亿元、年产值3亿元的企业,创建于1991年的浙江瑞金铜铝型材有限公司(以下简称“瑞金”)之所以能够实现这一华丽转身,源自其坚守的立企理念——以人文关怀铸就企业文化,以企业文化推动企业跨越发展。

20多年来,瑞金获过许许多多的荣誉:市“劳动关系和谐企业”、市“平安示范企业”及市红十字会授予的“慈善先进单位”……通过努力,现在的瑞金已成为温州地区生产规模最大、技术装备最先进、品种规格最齐全的工业用铝型材专业生产厂家之一。



安全生产是首位

众所周知,企业文化应该建构在对“人”的人文关怀上,这其中,安全生产问题不容忽视。瑞金严格践行这一理念,坚持制度创新,健全各项管理制度,真正把员工的安全摆在首要位置。

近几年来,瑞金相继投入30多万元,用以安全生产制度的完善、落实和施行。为确保单位、部门、班组、个人四级安全,瑞金建立全员动态管理,实行岗位责

任制考核。专门成立安全责任小组,由专人负责日常安全检查,对生产过程是否按照安全要求操作,安全器材是否有效,安全通道是否畅通等进行严格检查,并定期检查特殊工种持证上岗。

此外,公司每月还召开安全会议,对员工进行安全生产方面的知识宣传,从而实现了各项安全事故为零的目标。

“硬件”“软件”两手抓



挤压车间

在营造企业和谐融洽的工作环境方面,瑞金强调企业发展要效益共创、利益共享,重视广大员工积极性和创造性,注重环境“硬件”和“软件”的同步发展。

每年,公司都会对员工的工资和福利进行调整:行政人员每年提高10%左右;一线员工提高15%左右,并按时足额发放。同时实行工龄工资制度,仅此一项,每年支出就达到70余万元。

慈善促责任回归

企业的发展依托良好的社会大环境,社会的发展同样需要企业予以支持。企业在创造财富的同时,不忘回报社会,企业和社会才能形成良性互动。

多年来,瑞金一直坚持与我市东岩、凤岙等地结对帮扶,对困难户予以经济支持,解决生产和生活困难,并且帮助其安排富余劳动力。

近几年,瑞金累计向慈善机构捐资

300余万元,并经常为一些物资较为匮乏的学校捐助必要教学物资,被评为“2008年度瑞安市红十字会工作先进集体”。

公司董事长李卜进深知尊老爱老回报社会的深远意义,更是发挥带头作用,欣然受聘于后里老年电视大学名誉校长,3年来,共出资十几万元支持办学,为老年朋友的业余生活提供了基础。

“高氏杰服饰”：战略实施促共赢 文化塑造谋发展

■记者 陈丹丹 实习生 吴超琪

浙江高氏杰服饰有限公司(以下简称“高氏杰服饰”)成立于2002年,是一家集设计、生产、营销于一体的高端女装制造企业。十多年来,高氏杰服饰非常重视企业核心文化建设,致力于大处着眼、小处着手,悉心打造品牌特色,取得了长足发展。2012年,高氏杰服饰实现产值1.6亿元,这其中的主要原因,便是企业战略实施和文化塑造带来的成果。

制定战略 拓索市场

一直以来,高氏杰服饰以“树立百年品牌”为目标,坚持以“精致生活”为品牌核心、以“优质创新”为产品导向、以“品位提升”为产品目标、以“顾客至上”为服务原则的宗旨,受到广大消费者的好评,在行业内具有较高的知名度。

为实现“树立百年品牌”的目标,高氏杰服饰制定长期的品牌发展战略并加以实施。在全国重要城市商业中心繁华地段,高氏杰服饰开设公司自营店或旗舰店,并营造良好的购物环境,在消费者心目中树立起良好的品牌形象。公司同时投资建立终端销售渠道,进行统一管理,不断完善

卖场形象,并根据销售业绩给予丰厚的报酬,从而达到共赢模式。

在此基础上,高氏杰服饰进一步加强与加盟商的合作,吸引一批具有一定实力、拥有丰富品牌运作经验的商业精英加入到高氏杰服饰,在较短的时间内较快地拓展销售网点,形成星火燎原之势,品牌知名度得以迅速提升。

目前,高氏杰服饰专卖店、专柜已经发展到全国十多个省、市,并形成了自营、加盟、托管三大互动销售模式,为树立品牌知名度而努力开拓市场。

注重细节 追求完美

高氏杰服饰的品牌打造首先源于自己对细节的苛刻要求,无论从面料的精细挑选上,还是款式设计的匠心独运上,都彰显了高氏杰服饰的细节追求与品质坚守。为都市现代女性提供精致、时尚的时装是高氏杰服饰一以贯之的品牌追求。运用西方立体剪裁的曲线工艺,结合东方女性形体特征,高氏杰服饰将设计、面料、工艺三者完美结合,致力于为东方女性打造适合职场、聚会等不同场合的形象设计。

公司及产品由于在产品研发、品质管理方面的突出表现,先后荣获“瑞安知名商标”、“2007年时尚温州年度服饰品牌”、“温州市知名商标”、“全国合格评定质量达标信誉品牌”、“中国著名品牌”等荣誉称号,并通过ISO9000国际质量体系认证,并于2008年被认定为中国驰名商标。因冬装产品中的大衣在品质及制作工艺方面尤为考究,更是被业内人士尊称为“大衣专家”,备受消费者青睐。

以人为本 和谐立企

在企业发展过程中,高氏杰服饰尽量保持战略目标、运营机制、制度建设与企业核心文化的吻合,通过“三项保证”和“一项落实”,打造积极向上的企业文化氛围。

保证经费落实。公司专门设立了专项经费,规定按照一定的比例,以每月员工实发工资为标准,作为专项经费拨款至专户。经费的大幅投入,为稳定员工队伍、加快企业发展,奠定了非常坚实的基础。

保证组织领导。成立专项工作领导小组,由相关部门负责人和员工代表组成,共同管理公司企业文化开展工作。

保证制度健全。公司制定了福利规

则、培训规则、宿舍管理规定、员工食堂管理办法、员工娱乐活动室管理办法、优秀人物评选办法等。

此外,公司加大力度促进制度落实,指定部门负责各项活动的策划和执行,并进行考核。目前,公司结合企业文化建设开展工作包括文化月、周末影院、年终酒会、各类学习培训、职工文体活动、年度优秀人物评选、企业内帮困救助和其他职工福利等。职工福利包括员工生日和节日礼品,防暑、保健用品,员工服装,健康检查,公司产品抵用券、春节假期车船费往返补贴和年终红包、开工红包、工龄奖等。



公司优秀人物颁奖