

热烈祝贺《瑞安日报》复刊20周年

相知多年 值得托付

中国人寿保险股份有限公司瑞安市支公司



记者 孙文静/文 见习记者 王鹏洲/图

中国人寿保险股份有限公司作为国内实力雄厚、品牌响亮、技术先进、经营稳健、服务网络齐全、偿付能力强、盈利能力名列前茅的商业寿险公司，在改革开放和参与全球化经济竞争的过程中得到了迅速发展和长足进步。连续12年入选《财富》杂志全球500强企业，被《欧洲货币》杂志评为亚洲最好的保险公司，2004年公司董事长、总经理王宪章同志被CCTV评为中国年度经济风云人物。中国人寿一直致力于打造世界一流的金融保险品牌，通过长期持续的品牌建设，跻身世界知名强势品牌行列，品牌价值和品牌影响力不断提升。根据世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的2012年(第九届)《中国500最具价值品牌》排行榜，中国人寿蝉联中国500最具价值品牌第5位，品

牌价值达人民币1261.55亿元，比上年上升了226.04亿元。在所有入选的7家保险公司中，中国人寿品牌价值排名第一。

中国人寿保险股份有限公司瑞安支公司总部设在安阳，除此之外，在市区、塘下、莘塍、飞云、马屿等地设有五个营业部、十个营销服务部，设经理室及个人业务部、团险业务部、中介业务部、客户服务部、综合管理部五个部门，其中行政内勤人员71人，保险营销员803人，社区服务专员69人。截至2012年12月底，瑞安支公司保费收入达到5.86亿元，占瑞安寿险市场65.72%，赔付支出1.67亿元，同时剔除重复因素，总保险客户占瑞安总人口的20%。该公司在瑞安寿险市场占有率连续13年保持主导地位，业务发展稳居全省前三名，已经连续被中国人

寿浙江省分公司评为全省系统综合发展五星级公司，连续获得“中国人寿保险全国系统先进基层党组织”称号，为瑞安市寿险业的发展、完善多层次的社会保障体系发挥了积极的作用。

自1996年以来，中国人寿保险股份有限公司瑞安支公司秉承“诚信致强的经营理念”和“自我超越”的企业精神，不断改革，锐意进取，公司产品适应市场需求，推陈出新，已经涵盖了员工福利、个人养老、健康医疗、意外保障、家庭理财、少儿教育等各个领域。以诚信铸就队伍，以服务赢得市场，是瑞安国寿团队建设的宗旨。乘着中国人寿海外上市的东风，该公司进一步发挥知名品牌的优势，充分利用雄厚的客户基础，为不同客户群体提供不同的产品和

服务，推出越来越多的人性化服务举措，在赢得市场的同时，也赢得了广大客户的青睐。作为瑞安市首届诚信服务单位，公司还建立了诚信服务社会监督员制度，以不断完善服务体系。

在追求业务快速发展的同时，中国人寿保险股份有限公司瑞安支公司积极强化内控管理，在全省系统率先开展“治本抓源头”试点工作，在单证管理、资金管理、客户关系、人员管理等方面形成了非常严密的制度和标准化的作业流程，得到了上级公司的充分肯定和推广。立足新的起点，瑞安寿险发展任重而道远，中国人寿保险股份有限公司瑞安支公司将进一步拓宽服务，加快发展，为创建和谐社会、推进社会主义新农村建设发挥寿险业更加积极的作用。



公司员工热情教客户使用叫号机。



公司员工耐心为前来办理业务的客户讲解。



公司工会组织植树活动，倡导低碳生活。



公司业务分析会。

激情岁月
春大里

瑞安日报复刊20周年纪念特刊