1993

鸡

1993年7月1日，《瑞安报》复刊，为周一报，版面为4开4版。蔡声遂同志为首任总编辑。

1993年7月16日上午，我市召开“打流除恶”再动员暨先进表彰大会。1993年3-6月，我市共挖出98个犯罪团伙，摧毁84个犯罪团伙，抓获740多名犯罪分子。

1993年8月9日上午，城关镇属华厦工贸实业公司、华世农业开发公司、城镇建设服务公司、盛华农业开发公司宣告开业。这4家公司注册资金共50万元，集工贸、经贸、开发、服务为一体，自主经营，自负盈亏。

教坛撷英——瑞安市实验小学校长王宗津，数年来一直热心于教育事业，致力于教改工作，特别注重学生的德育工作，荣获多项荣誉，得到社会和家长的赞赏。

图为人本鞋业生产车间

激情岁月

瑞安日报复刊20周年纪念特刊

瑞安鞋“走”上中高端路线

共成长

三张金名片

近年来，作为中国鞋都的重要组成部分，瑞安鞋业一直保持较快的发展速度，已形成以鞋类产品为中心的产、供、销配套成龙服务体系，鞋机、鞋革、皮化、设计、鞋模、鞋材协调并进的发展态势，涌现出荣光、赛纳、邦赛、人本等一大批知名鞋企。

2001年9月，我市莘塍街道被中国地区开发促进会授予“中国休闲鞋生产基地”的称号，这是我国首个“中国休闲鞋生产基地”。2004年11月，中国橡胶工业协会授于我市“中国（瑞安）胶鞋名城”荣誉称号。2012年7月13日，瑞安市鞋革行业协会向中国皮革协会申报的“中国鞋都(瑞安)安全鞋名城”顺利通过专家组考评。这三张国字号金名片奠定了瑞安鞋业在温州乃至全国的地位。

目前，瑞安制鞋业具备了较强的生产能力，已形成八大鞋类系列产品，成为全国品种最齐全的鞋业生产基地。记者从市鞋革行业协会了解到，目前工商登记的制鞋企业达到1200多家，其中规上企业就有600多家，总投资超过20多亿元，还拥有数以万计的营销队伍。我市年产各类鞋6亿多双。其中，500多家胶鞋类企业年产量达4亿多双；皮鞋1亿双；注塑鞋、拖鞋、旅游鞋、安全鞋等约1亿双。全市鞋企已佩挂真皮称号的有49家，获浙江名牌、温州名牌、瑞安名牌等各级名牌和著名商标的已有几十家。

瑞安鞋业在全国形成了四通八达的市场营销网络。瑞安在全国各地设置的营销网点约1万多家，有几万人在全国和世界各地办市场、商场，开辟温州城、温州街，承租柜台、门市部，构筑了遍布全国通向世界的销售网络。

占据全国“半壁江山”

在国外，建筑工人就算装一块玻璃，都要戴安全头盔、穿安全鞋，而他们穿的安全鞋，每三双中至少有一双来自“中国瑞安”。记者从市鞋革行业协会了解到，瑞安安全鞋已占据全国同类产品市场份额的“半壁江山”，出口份额居全国同类产品集群第一，其中大部分产品用于出口，出口额超过3.5亿美元。

按照国外的规定，安全鞋穿了3个月后，要重新测试鞋的安全性能，如果损坏，必须更换。而瑞安赛纳集团等“龙头”鞋企，近年来不断向高科技、轻便化、舒适化和多功能化发展，由单一的安全功能向休闲运动型转变，逐步抢占欧洲、南非、中东、南美、东南亚等地市场。在产品档次上，出口单价超过20美元的产品比例，约占出口总量的45%，有些产品出口单价甚至高达50美元。

而随着国内安全生产法规的不断健全，国内企业对安全鞋的需求也开始大幅上升。目前国内外的各种安全防护鞋的年需求量为9600多万双，待国内市场潜力充分挖掘后，这个数字将以每年千万计的态势增长，瑞安安全鞋生产企业将“内外开花”。

走中高端路线突破市场

目前，我市鞋类企业基本上已由单体企业、单一经营转变为企业集团、多种经营。走附加值更高的中高端路线，继续提高鞋品档次，也已成为不少瑞安鞋类企业的共识。市鞋革行业协会一份对瑞安鞋业未来规划文稿，明确了瑞安鞋业发展的方向：以加快发展为主题，“促联合、创品牌、树形象、出效益”，推进瑞安鞋业生产制度创新和技术创新，搭建公共技术平台，积极引进一批具有国际先进水平的新设备、新技术、新工艺、新材料，借助外力来增强企业的开发创新能力，为产品注入更高的科技含量。

“目前，9家“RBX”专卖店先后亮相温州市场，凭借专业、新潮、时尚的产品设计，特制的生产工艺，每双100至200元的售价逐渐被市场所接受，正在中端胶鞋市场大展身手。”创建于1986年的浙江人本鞋业有限公司，现拥有胶鞋生产线8条，生产时尚休闲男鞋、女鞋、童鞋等3大类近百个花色品种，年生产能力1000多万双。浙江人本鞋业人事部经理兼工会主席刘海彬说，经历了国内外市场洗礼和曲折发展，鞋业发展无论在产业规模上，还是在工艺水平上，都有了新的飞跃，具备了较强的参与国内外市场竞争的优势和实力。”

（记者 郑旦）

【新闻回顾】

早在改革开放初期，瑞安人就在简朴的农舍里，创办了众多家庭作坊式制鞋厂。当时产品还属于低档次，但由于起步早，终以低廉的成本、多变的样式占领了市场。那是一个完成制鞋工业原始资本的积累的过程。

后来，许多企业已经意识到低小散的弊端，作坊式的家庭工厂逐渐走上了股份制联合发展的道路，逐步形成瑞安制鞋工业“一村一品”或“一乡一品”的块状经济格局，生产方式也从原先低水平的粗加工，发展成为拥有自行设计、专业制造、配套成龙的现代化精加工。

1993年，我市有350多家乡镇鞋类企业。市塑胶鞋总厂是其中的“大哥大”之一，总产值遥遥领先，一直雄居全市鞋企的榜首，该企业上一年的年销售额达7102万元。

20年的瑞安日报，是一部新城市志。她见证了瑞安改革发展、社会转型，也记录着寻常人家的喜怒哀乐。

今天，我们在此回首，并将记忆留存在新闻鲜活的细节里。我们无法忽略那些撞击我们心灵的大事件，更关注那些新痕旧迹里散发出的人性光辉。但愿我们倾情推出的每一个版面，能够成为一份备忘录。

为了这个城市的梦想和光荣，我们一起典藏这份记忆，我们共成长同欢乐，一起期待着梦想开花的那一刻。