

瑞立：追梦永无止境

■ 通讯员 江冬梅

瑞安深厚的文化底蕴，孕育了瑞安人求真务实、开拓创新、敢为人先的品格特性。作为瑞安中国汽摩配之都的“龙头”，瑞立集团的发展历程深深烙上了这个文化基因的印记。

经过26年的稳健发展，瑞立不仅成长为中国气制动气阀类产品最大的生产基地，成功跨入中国汽车零部件百强企业、国家汽车零部件出口基地企业的行列，更打造出自己的品牌，成为行业中的佼佼者。

品牌建设 引领跨越发展

“SORL”是瑞立的主商标，由字母“S、O”的形态图形和“RL”组合而成。“RL”是中文“瑞立”拼音的缩写，“S”是英文Sun（太阳）的缩写，寓意瑞立蓬勃的发展生机和如日中天的事业前景；“O”融入了包含经纬线的地球图案，展现了瑞立集团着眼全球市场的战略。有客人来访瑞立，在参观展示厅，听完“SORL”的商标释义后，恍然大悟地说：“哦，地球上太阳能照射到的地方都能买到瑞立的产品。”

2006年9月，瑞立“SORL”牌汽车制动系统摘取“中国名牌”桂冠，实现温州汽摩配行业国家级名牌产品“零”突破。去年12月，瑞立注册的三个商标被认定为“中国驰名商标”。

瑞立的业绩随着品牌的崛起而逐步上扬：2011年销售额突破20亿元，2012年在商用车市场普遍不景气的形势下，瑞立依然取得了不俗的销售业绩。而在出口市场，十余年间，瑞立实现从10万美元起步到100万美元，再到6000万美金的跨越发展。目前，瑞立在国内设立了40多家分公司、办事处，覆盖2000多个经销网点；在国外，瑞立设立了8家海外分支机构，产品出口到100多个国家和地区。

境外上市 展示民族品牌

2006年4月18日，瑞立成为浙江省第一家在纳斯达克主板交易的上市公司。作为一家自主品牌的民营企业，瑞立不是“羞答答的玫瑰静悄悄地开”，而是以高远的目光放眼全球，大胆自信地展示民族品牌的风采。

海外上市，加快了瑞立布局国际市场的步伐，拓展了与世界同行交流合作发展的渠道，引起国际同行的关注，赢得发展机遇。德国克诺尔等多家国际汽车零部件巨头纷纷前来交



2009年，瑞立香港国际控股公司成立，右5为瑞立董事长张晓平

流洽谈，提出合作建议，有的提出要收购瑞立。2009年11月，瑞立与世界知名品牌瓦布克公司前高管团队合资，成立瑞立香港国际控股公司（SIH），为企业引入国外先进技术、拓展海外高端汽配市场。2011年12月，瑞立欧洲营销总部在比利时首都布鲁塞尔成立，为瑞立SORL打造国际化品牌，加强国际营销网络建设，实现营销模式的转型升级迈出重要一步。下一步瑞立还将在主要国际市场设立多家销售机构。

科技创新助推产业升级

瑞立把科技创新作为推动企业转型升级的引擎。早在2001年，瑞立就建立了省级企业技术中心。中心先后承担了国家第八批国债项目、国家火炬计划项目、国家高技术产业化—汽车电子专项、国家“863计划”项目，完成浙江省重大科技专项1项，浙江省信息化关键性攻关项目2项，并获得全国“五一劳动奖状”。2010年省级企业研究院和博士后工作站的成立，更加强了瑞立的自主研发能力。

“十二五”时期，瑞立把“用现代电子信息产品技术改造提升传统产业，大力发展汽车电子产品，汽车机电一体化产品，积极开发新能源汽车关键零部件和铁道动车组、城市地铁、轻轨等轨道交通的制动系统关键零部件”作为产品发展方向。截止目前，瑞立开发的新能源产品包括电控制动总阀、电控干燥器、电控空气压缩机、电控转向助力器等多个系列，适用于纯电动大客车、纯电动商用车、混合动力车等新能源车型。瑞立在新源汽车，特别是新能源客车领域已大有斩获，并占有一定市场份额。先后为宇通客车、金龙客车等十多家客车厂提供服务。在轨道交通方面，瑞立已先后为铁科院研发了几十种产品。科技创新、技术改造与新产品开发工作为瑞立的持续发展注入了新的活力。

知识产权护航持续发展

去年6月，瑞立顺利通过全国企事业单位知识产权试点工作考核验收，成为温州市唯一的全国知识产权试点单位。瑞立在知识产权的创新、运用、保护和管理上已经形成一个较为完整的体系。这个体系的作用正在日益显现：瑞立拥有专利的数量猛增，累计申请国家专利267项，其中包括2件PCT申请，授权专利215项，其中发明专利24项（包括2件美国发明专利），目前专利产品的销售收入占企业销售收入总额的70%以上。瑞立建有专利数据库，可以经常检索国内外专利信息，在产品开发过程中少走很多弯路。瑞立懂得保护知识产权，也避免侵犯他人的知识产权。不断完善的知识产权保护体系，给有着旺盛自主创新能力的瑞立，提供了持续发展的保障，让瑞立的商标更富含金量，让瑞立的品牌之路走得更远。

瑞立始终秉承“以人为本 和谐共赢”的发展观，践行社会责任，有所担当。2010年10月份，瑞立集团被列为温州市首批民营企业履行社会责任试点单位。瑞立集团积极参与抗震救灾、助学助教、新农村建设等公益事业，多次获得省、市慈善事业“突出贡献奖”。捐赠800万元“打造森林瑞安，建设宜居家园”，受到社会好评。

瑞立人深谙，实现可持续发展，需要品牌战略的不断深化，需要科技创新的内核驱动，也需要不断深化社会责任理念，这也是实现“瑞立梦”的一条重要路径。

中国梦，瑞立梦，追梦永无止境。“壮大民族汽车工业，争创汽配一流品牌”这一企业愿景，激励着瑞立人为之凝心聚力，不懈奋斗。



瑞立厂区



瑞安日报复刊20周年纪念特刊

热烈祝贺《瑞安日报》复刊20周年