

围绕主业发展 打造五大平台

■记者 唐亦佳 管舒勤

这是个媒体大变革的时代 数字报纸、数字电视、PC 互联网、移动互联网,各种新媒体风起云涌,手机报、论坛、博客、微博、微信、APP,各种传播手段层出不穷……

在这互联网时代,原有的传播渠道、话语体系、商业模式正面临着翻天覆地的改变,传统纸媒面临着前所未有的挑战和变革。

变革令人目眩,变革也孕育着无限的机遇。2013年,是浙报集团提出的从传统报业集团向现代传媒集团战略转型的“全媒体元年”,是全面实施瑞安日报今后三年发展计划开局之年,也是瑞安日报加快转型升级的布局之年。瑞安日报将切实围绕主业,打造五大平台,一步步地朝着“区域中心第一传媒”的目标迈进。

打造服务学习型政府的 区域期刊平台



2012年10月,由中共瑞安市委宣传部主办、瑞安日报社承办的时政类期刊《今日瑞安》全新亮相。这是一本为行政管理和经济管理工作提供前瞻性和探讨性服务的杂志。它面向全市各级干部、规上企业和高端场所赠阅,每月一期,现已出刊8期。

作为一本深度解读瑞安、提供政策资讯的刊物,《今日瑞安》在栏目设置上,分时政、经济、党建、社会、文化等版块,下设若干子栏目,主要内容是报道市委、市政府出台的推进经济社会发展的政策措施,宣传瑞安人创业创新精神,解读瑞安人文历史渊藪。正像它的发刊词中所说的“既要成为一面旗帜,

弘扬时代主旋律,展示发展成果,弘扬先进文化,倡导文明新风,让市委市政府的方针政策深入人心;也要成为一个纽带,下达政情、上传民意,及时准确地捕捉群众关注的焦点热点,倾听群众的呼声,疏通群众的利益诉求渠道,成为干部和群众的连心桥 此外还要成为一个展示瑞安的窗口,去记录瑞安人拼搏、创新、发展的步伐,去展示瑞安悠久的历史 and 灿烂的文化,向世人宣传瑞安、推介瑞安”。

今后,《今日瑞安》还将进一步挖掘主题报道深度,力争使之成为“一本难得的工作好手册、一本深度解读的好杂志、一本政策知识的好资料”。

打造地方时尚生活类 媒体新平台



2013年新春刚过,部分瑞安市民欣喜地发现,我们推出了一份名叫《瑞安新生活》的时尚周刊。行者风、故事汇、风尚潮、玩咖秀……光听这版面的名字就足以让潮人们心动了吧?的确,《瑞安新生活》的宗旨就是做城市风华的记录者,以最敏锐的姿态反映时代潮流,提供瑞安最新生活资讯,做城市风尚的引领者,以最鲜明的时评、人物,缔造瑞安品质时尚生活。

作为一本有态度、有情节的周刊,《瑞安新生活》关注身心享受,感悟世间万象,践行人文精神。以前沿、时尚、文化为特色,秉承“一个城市生活的新格调”为

宗旨,以深入、前瞻、敏锐的姿态,引领瑞安简洁、智慧、高品质的时尚生活,提供指南类的信息和话题,内容涵盖衣、食、住、行、游、玩、健康、理财、培训等。目前,《瑞安新生活》每周五出刊,8个版,将逐步扩充至16版,面向市区高档住宅区和高端场所。尽管呱呱落地至今还不到半岁,但在瑞安的时尚圈和高端商家里的知名度已经不小,尤其是随着“娃哈哈格瓦斯我是歌手挑战赛”“校园好声音”等活动的相继举办,吸引了众多商家和粉丝参与,让其声名大振。未来3年内,《瑞安新生活》将力争成为瑞城最具品牌影响力的生活类刊物。

打造延伸办报的 成功样本



塘下北联温州大都市区,南接瑞安主城区,综合实力名列全国500强镇第97位,为温州经济市场化、民营化程度最高的区域之一 瑞安日报,瑞安市的主流媒体,覆盖瑞安所有城乡,其权威性和公信力有目共睹。两强碰撞,会擦出怎样的火花?创刊于2012年4月的《今日塘下》,是瑞安日报联合塘下镇委、塘下镇人民政府推出的地方版,打造了一个全新的窗口,让大家了解塘下,也让塘下走向了全国。2013年3月起,《今日塘下》由原来的每期4版扩为每期6个版;“新塘下”“塘河事”“塘河风”“产业潮”“爱塘下”“塘下通”,

展现在读者面前的不仅仅是发展势头蒸蒸日上的塘下,还有人文塘下、和谐塘下。未来3年,我们继续把《今日塘下》作为“新闻改革的试验区、报业延伸的拓展区”,加大探索力度,深化新闻改革,发挥“工作催生新闻、新闻倒逼工作”作用,使策划报道出彩、重点报道给力、民生报道活泼、人物报道生动,外宣报道高产,为完成全市中心工作起到引领示范作用。未来3年,我们将继续做大地方版,增加刊物,办好门户网站,提升扩大塘下的知名度,使《今日塘下》成为拓展延伸办报的成功样本。

打造瑞安最大的 户外媒体平台



户外媒体凭借受众面广、效果直接等优势,成了近年来公认的稀缺广告资源。自2010年起瑞安日报大力投资,推出了系列户外广告项目,包括阅报栏、电话亭和大型显示屏等项目,凭借独特的资源优势,向公众传递信息,为品牌宣传提供一个崭新有效的平台。

LED全彩显示屏是目前全球范围内发展最迅速的新型信息显示屏,是科技与媒体的完美结合,业界学者把户外LED显示屏称为继电视机显示屏、电脑显示屏和手机显示屏之后的“第四

屏”。瑞安日报大型显示屏即户外LED显示屏,为视频宣传载体,我们力争打造成户外新闻联播网,每日发布集新闻资讯、品牌报道、生活休闲、时尚娱乐、科教文卫、企业形象展播、大型会议赛事直播、公益宣传等最新城市资讯,丰富人们的文化娱乐生活,堪称继报纸、电台、电视台、网络之后的“第五媒体”,并成为现代城市的象征和一道风景线。计划用3年时间,在市区及主要镇街设立LED显示屏,打造瑞安最大的户外媒体平台。



打造全方位融合式的 新媒体服务平台

随着科技发展的日新月异,传统媒体与新媒体之间日益融合互通。未来3年,我们将投入更大力量,全力发展新媒体,以《瑞安日报》为核心,融合报纸、网络、手机、户外等多种发布终端,打造一个“传统纸质媒体+PC互联网+移动互联网”的全媒体服务平台,实现你无论身处何地、何时、以任何终端都能获得你想要的信息和服务。

我们将充分发挥瑞安唯一获批的新闻网站——瑞安网‘主流声音、网络问政、生活门户’的三大功能,坚持新闻立网;继续办好瑞网议事厅,加强网络问政平台建设,发挥政府与市民之间的桥梁纽带作用,不断向生活资讯服务领域延伸,年内推出瑞安生活门户网站,增加本土服务类信息,打造虚拟的城市生活管家。

同时,瑞安日报数字报、移动版和电信版瑞安手机报、瑞安日报官方微博集群、新闻网微信公众平台等齐头并进,力争取得迅猛突破;此外掌上瑞安无线门户APP即将上线,无缝对接现代生活。我们积极推动传统媒体和新媒体有效互动,形成融合式全媒体发展的格局,实现从传统报业向现代传媒战略转型。

