



主办:中共瑞安市委宣传部 承办:瑞安日报社 协办:中国农业银行瑞安市支行

成长比成功更重要

——访上海尚九集团董事长杨万总

记者 金锦潘

他18岁辍学经商,机缘巧合下来到安徽代理服装品牌,29岁成为当地最年轻的商会会长。

他以敏锐的机智与胆略开拓生产、商贸、地产、金融诸多领域,30岁荣获“新徽商领袖人物”。

他以高瞻远瞩的目光,投资上亿,倡导共享、体验的新型消费模式,着力打造服务业品牌。

他就是杨万总,时年38岁,看上去精明干练,身兼多家公司总裁。在上海国际港务大厦19楼的上海尚九集团总部,面对窗外黄浦江的滔滔江水、点点云帆,杨万总轻言细语地向记者谈起自己的创业史,并归结于四个字:一路成长。



立足安徽 力促服装业腾飞

1975年4月,杨万总出生于林溪梅岸村。初中毕业即辍学,作为山村的孩子,除了种地,没别的门路。18岁,他独自外出谋生,在鞋厂做过工,也做过家电维修。

但杨万总是个不安分的人,有空就琢磨赚钱的门路。第一桶金来自于礼品回收。杨万总说,去安徽做服装纯粹是偶然。

2000年,做了几年礼品回收,完成了原始资本积累的杨万总不过25岁,他决定转行做服装。有一天,他获悉一款温州品牌的“北极新秀”保暖内衣,在安徽省还没有代理人,便果断来到了陌生的安徽合肥。

万事开头难,当时的杨万总在服装行业还只是一个新秀。他租了多家商场柜台,开了招商会,但无人理睬。

这时,他想了一招“绝妙”的出场秀,即自己花钱买。连续几个星期,他雇了一批业务员专门去买“北极新秀”,同时配以电视广告宣传,很快立竿见影,产生从众效应,销售业绩直线上升。杨万总说,营销讲究策略,很多时候,不是你的产品不好,而是需要让别人知道。

因为代理的品牌业绩出色,杨万总在业内有了良好口碑。2001年,杨万总成立了自己的商贸公司,又相继代理了南极人、波斯登、花雨伞、鳄鱼、百富等知名品牌,销售网点遍布安徽省内各市县。随着业绩的快速发展,2003年,杨万总在合肥包河经济开发区征地70亩,建立了自己的服装生产基地。

短短几年,杨万总在安徽服装界崭露头角。2004年,安徽省成立服装商会,年仅29岁的杨万总被推选为会长。从此,杨万总把公司的具体事务交给职业经理人,自己把更多的精力投入到商会的经营中。杨万总说,作为商会会长,自己关心的不再是企业每天能够带来多少利润,而是要考虑服装行业的明天会怎样。只有整个行业发展好了,企业才有更大的发展空间,如果整个行业处于萧条状态,企业也就失去发展的土壤。杨万总说。

令杨万总感到欣慰的是,在他就任服装商会会长以来,安徽服装业快速发展,在全国的排名从原来的第14位跃居第8位。

多方发展,荣获“新徽商领袖”

杨万总很看好安徽的发展前景。安徽地处中部,属经济欠发达地区,这也意味着有更多的机会和更快的发展速度。

这时,以服装生产基地为中心,做强主业,做大产业的远大构想,在杨万总胸中形成。2006年,杨万总投资1亿多元,成功收购了宿州市新武夷时代广场,商业总面积4万多平方米,通过科学规划、景观改造、专业管理,成为宿州市中心繁华地段规模最大、环境最佳、人气最旺的城市综合体。

合适的才是最好的,作为创业的起点,杨万总对安徽产生了故土的感情,先后创办了多家公司,经过几年的快速发展,形成了以服装设计、生产、科研、销售为主,集商贸流通、房地产开发、商业地产运营、广告传媒、金融服务等为一体的综合集团公司,并一度成为安徽省发展速度最快、最具使命感的现代企业之一。2005年,杨万总相继荣获“新徽商领袖人物”称号和“年度安徽经济人物创业奖”。

致力酒业,打造高品位连锁

2009年,杨万总就读复旦大学高级工商管理硕士学位,他看到了上海这座国际大都市繁华的商机。经过周密调研,2010年,杨万总投资近2亿元,在上海创办了尚九集团。

尚,乃上层追求、时尚久远之意;九,既是酒的谐音,又是阳数之尊。杨万总笑着解释,言外之意是打造一种高品位的酒文化。

此前,杨万总在安徽时曾涉足葡萄酒贸易,从中他体验到葡萄酒产业的广阔前景。同时,他预感到服务业的发展空间会越来越大,而国内却还没有一个服务业的品牌。他要创造一个贸易与服务业融为一体,倡导共享、体验的新型消费模式。

杨万总投资了近1亿元资金,收藏、购买不同年份的葡萄酒1000多种,在此期间,他马不停蹄地穿梭在欧美的葡萄园酒庄和收藏家的酒窖,乐此不疲地作实地考察、洽谈。

2011年,尚九上海老码头店开业,这里曾经是上海的地标,楼下曾是上海滩大亨黄金荣、杜月笙的仓库,现在成了尚九的葡萄酒库。记者

看到,最早年份的是1942年产法国拉芳罗榭。客人来此就餐,可以任意选用各个国家不同品牌不同年份的葡萄酒,说白了,就是会所与酒庄融为一体。但要品尝久远年份的葡萄酒,则属高品位或者说奢侈的富人消费。

人生百态,有以梭罗式的回归纯朴自然为乐,也有以追求高品位的生活为乐。作为企业家的杨万总,看到的是市场需求,而这种需求正在不断增长。同时,杨万总给这种需求融入了更多的文化要素。今年4月,尚九集团在尚九上海老码头店举办了一场“复旦国学讲座暨赏味经典”活动,邀请复旦大学教授作“企业家的哲学境界”讲座。杨万总表示,类似的活动每个月都有举办。他说,企业文化必定是某种哲学思想的提炼,企业使命、企业宗旨无不反映经营者的道德和修养。

以共享品质生活为追求,杨万总的尚九旗舰店不断发展壮大,至今已拥有上海老码头、上海外滩、温州、合肥等4家连锁店,并计划3年内在全国范围逐步设立20家以上。

杨万总名片

复旦大学工商管理硕士,尚九集团董事长,安徽万总集团董事长,安徽服装商会会长,安徽省青年企业家联合会副会长,安徽省民营企业家协会副理事长,安徽省工商联常委,中国纺织商业协会副会长,中国服装协会常务理事,温州市在外温州企业家联谊会常务副会长,曾荣获“新徽商领袖人物”和“2005年度安徽省经济人物创业奖”。

责任为先 付出才更有意义

自2000年从安徽代理品牌服装起步,杨万总走过了10多年辉煌的创业之路,探问成功的原因,杨万总思忖片刻,淡淡地说:“只有成长,没有成功,最多只能算是一个做企业还比较成功的人,但做人要考虑能够为社会带来什么,责任为先,多尽义务,多做些有价值、有益于社会发展的事情,这样的人生才会更加有意义!”

杨万总身上的头衔很多,参加各种活动都自掏腰包,特别是就任安徽服装商会会长以来,不仅投入了大量的精力,几年来投入的资金不少于300万元。他说:“经营一个商会必须要有付出的心态,有奉献的精神,因为这不光是为自己做,而是为一个行业做,它带来的是一个大环境的发展。”

杨万总的集团公司每年为希望工程、灾区、贫困学生、贫困山区等捐款。几天前他刚刚签订了一份“共建‘唯爱天使基金’”的协议,尚九集团作为会员单位每年捐赠5万元,连续5年结对资助家境困难、品学兼优的学生。杨万总说,这些都是小事,不值一提。做事先做人,重要的是一路成长,共享一路的风景,而不是站在成功的山顶发呆。