

# 因为网游，80后 夫妻闹离婚 80后 法官将心比心解心结

通讯员 芮宣 记者 金汝 实习生 洪妃妃

一对80后夫妻因为玩网游引发家庭矛盾，闹到要离婚的地步。

8月12日，市人民法院马屿法庭开庭审理此案。法官是一名女80后，偶尔也玩网游，以同龄人的体会劝导这对夫妻换位思考。最终，这宗离婚案以调解和好结案。

## 网游惹祸 夫妻闹离婚

小祝是瑞安人，娶了江苏籍小孙为妻，两人都是80后。

2007年，小孙正在读大学，小祝工作的地方离这所大学很近。慢慢地，小祝开始关注这个性格开朗的姑娘。很快，两人

陷入爱河，走进婚姻的殿堂。2010年，他们有了孩子，生活虽平淡，却洋溢着温馨。

但不久，小孙逐渐迷上网游，经常玩到半夜还不肯关电脑。小祝则开始查看小孙的各种手机、QQ等联系工具。

## 法官调解 两人重和好

经办此案的吴法官同样是一名80后，刚建立自己的小家庭，偶尔也玩一会网游。她很快明白了这对夫妻家庭矛盾的症结：两人矛盾并不大，只是习惯站在自己的角度去想问题，认为对方做得不够好。

庭审后，她把双方叫到一起，一一进行调解。

小祝说，自从有了孩子，自己一心扑在赚钱养家上，有时候为了赶货忙到半夜，与妻子的沟通渐渐就少了。而且，妻子的学历比自己高，工作单位也好，他只能多赚钱，才不会让她后悔。

吴法官说：你妻子在这里没有亲戚、同学，如果你和她缺少沟通，她只能通过网络排解寂寞情绪。而且网游中很多女生图好玩，用男号（即男性角色）玩游戏，和她一起玩网游的很多是以前的小姐妹。你应该多给她一点信任。

小祝点点头，转而请求法官劝小孙别离婚了。

随后，法官又找到小孙谈心。

吴法官：你觉得他为什么不信任你？

小孙：我性格开朗，朋友也多。结婚后，怕他多心，我与朋友联系少了。但他还是疑神疑鬼，老翻看我手机。

小孙认为丈夫不信任她，而小祝指责妻子太沉迷网游，双方的矛盾越积越深。

一气之下，小孙向马屿法庭起诉离婚，说丈夫疑心太重，经常翻看她的手机、QQ，我实在受不了，坚决要离婚。

吴法官：玩网游要适中，把家庭放在第一位，游戏只是生活的调剂。你们平时多沟通，他自然会打消疑虑。

小孙：生孩子后，经常半夜起床给孩子喂奶，顺手玩网游。现在生物钟调不回来。说这话时，她露出愧疚的神色。

吴法官趁机劝解：我也是80后，现在社会上老说我们自私、不懂担当。其实我们很有责任心，能担当社会责任和家庭责任。你觉得呢？

听了这些话，小孙表示愿意与小祝言归于好。

至此，该案以调解和好结案。

## 流动献血车 工作时间调整

本报讯(见习记者 黄君君)记者昨从市献血办了解到，为了避开高温，保证献血者的健康安全，市献血办对流动献血车停放时间作相应调整，取消日班，改为晚班，具体时间调整为每天16:30至21:30。

另外，爱心献血屋的时间为周一到周五的8:00至11:30，14:00至17:00。

入夏以来我市，高烧不退，街头献血人数骤减，血库库存不容乐观，其中A型、B型、O型均出现不同程度的短缺，A型、O型血短缺最为严重。

为有效保障夏日临床用血，感谢长期以来对无偿献血公益事业大力支持和无私奉献的人们，在七夕节来临之际，市血站定于8月13、14日，在献血屋、玉海广场、飞云街道大桥路多美丽店前以及平阳萧江，开展无偿献血送麻巧活动，欢迎爱心市民携带本人有效身份证件踊跃参与无偿献血公益活动。

另据悉，市血站招募献血志愿者的活动仍在继续。年满18周岁以上的爱心人士，只需领取并填写志愿者申请表，经培训合格后即可参与无偿献血志愿者活动。服务的形式有献血者招募、献血点服务、应急献血、团体献血组织、宣传活动组织策划等，参与者可根据自己的时间和精力来选择服务时间和服务内容。报名联系瑞安新生活热线66888183或者新浪微博@瑞安日报-瑞安新生活。

# 夏装清仓优惠多 秋装上市正当时

记者 黄丽云 实习生 何律衡

已过立秋，但天气依然炎热。精明的商家们总是先人一步，秋装陆续上架。这边是夏装抓住夏天的尾巴进行清仓甩卖，那厢今秋新款摆放在了柜台显眼位置，其销售量呈大幅度增长的趋势。



泳装依旧畅销 (庄颖昶 摄)



新品秋装上市 (王鹏洲 摄)

## 夏装 五折到八折不等

近日，记者走访市区各大服装卖场，发现夏装大限将至，很多商家上演价格上最后的疯狂，买一送一、全场5折起等促销信息无处不在。

价格无疑是最吸引消费者前来购物的

因素之一。一服装专卖店的销售人员告诉记者：现在买夏装肯定最划算，秋装已陆续上市，夏装就要退场了。

在某专卖店少女装区，正在挑选裙子的小杨告诉记者：1个多月前就看上了这条

裙子，当时原价699元不打折，觉得太贵没买，现在打5折，很划算！小杨还说，除了价格便宜外，这条裙子就算明年穿也不会过时，这才是最关键的原因。

## 秋装 销售量日渐增长

近日，记者来到开太百货二、三层的品牌专卖店，看到大多数品牌店里都已挂出相当一部分的新品秋装。

某品牌店的工作人员Star说，品牌的潮流服装换季都比较早，实际上早在7月中旬，秋装就已开始陆续上架，而夏装则从6月底开始做促销活动，目前秋装的销售量一直呈上升趋势，下步会有更多的秋装上市。

那么，当前的高温天气是否影响秋装销售？Star说，潮流品牌服装店的顾客群从十几岁到四十几岁不等，比较会赶时髦。而在潮人圈里，季节变换的速度永远赶不上更换衣服的速度，即使高温也不能阻止人们去追赶潮流。据Star介绍，店里秋装的销量已占了总销量的30%，随着临近9月，赶上学生

消费群体，秋装的销量应该也会更高。

而男装品牌专卖店秋装销量同样火热。虹桥路一男装品牌店，店里的秋装已占半壁江山。该店销售人员介绍，秋装销量已占总销量的70%至80%。但与女装略有不同的是，买秋装的男顾客更多是为出国、或外地上学而购衣。

与品牌专卖店相比，大多数平价服装店的秋装刚开始上市，而后街大部分服装店则还没有秋装上架。后街一服装店老板说，秋装可能要等到9月前后。

业内人士表示：秋装上市不久，不好确定今年的流行趋势，但从中窥见一斑还是可以的。

今年女装的主打风格应该是复古风，

不过已不是上世纪60年代的俏皮复古，而是更优雅、沉稳的40年代风潮。颜色方面，秋冬的服装不只是停留在以往的暗色系，而是更多的被赋予了明快、鲜亮的色彩。

今年秋冬男装，用蓝绿色、孔雀绿混搭鲜红色、金黄色、粉红色和银色等，打造出了令人惊艳的效果。一男装品牌店负责人表示，东方风潮从女装一直延续到男装。越来越多的男装设计师，用中国元素来塑造服装上的神秘感，并增加休闲的韵味。2013秋冬男装中应用最广泛的中国元素则是中国领。

今年秋装，许多品牌还有一个共同点：条纹。粗条纹或是细条纹，都被设计师派上用场了，而细条纹用于西装上，这似乎已经成为一个经典搭配。

## Rui bao 律师说法

### 如何得到自己的高温补贴？

市民王先生问：现在高温补贴是多少，我们公司才发50元，听别人说非高温作业人员是200元，我该怎么维权？

浙江瑞越律师事务所肖成飞律师解答：浙江省人力资源和社会保障厅等部门联合发出了《关于调整企业职工夏季防暑降温清凉饮料费标准的通知》，适当提高了职工夏季清凉饮料费发放标准。2013年浙江高温费发放标准：高温作业工人每人每月200元；非高温作业工人每人每月160元；一般工作人员每人每月130元，分别比2007年颁布的标准提高了40元、30元、20元。发放时间为4个月(6月至9月)，开支列入企业成本费用。

(记者 林长凯 整理)

【温馨提示】市民若有相关的法律问题需要咨询，可关注瑞安网(搜索微信账号瑞安网、rarb raw或直接扫描二维码)微信平台，回复3+你需要咨询的法律问题，每周三律师将会在《律师说法》栏目中进行详细解答。

