

香海食品进军美国市场

记温州香海食品有限公司转型之路

记者 欧苗苗 实习生 何妙 通讯员 白丽珍

身穿白色工作服的工人正在流水线上娴熟地加工着小黄鱼(如图),一箱箱包装好的小黄鱼马上要装箱售往美国。

近日,位于瑞安经济开发区的温州香海食品有限公司传来喜讯,该公司顺利通过美国食品药品管理局(简称FDA)的食品注册认证,这意味着,该企业产品可以顺利进军美国市场,增加出口创汇。

目前,瑞安水产品出口主要以日本、韩国及东南亚国家和地区为主。进入美国市场,从来都是我市水产品企业的渴求。

美国FAD认证之难,位于日韩等多数国家之首。有业内人士认为,水产品加工行业取得FAD认证,标志着水产品出口进入产业化、国际化的阶段,将更有效地提升出口企业的食品安全综合管理水平,并促进当地水产业的发展,同时为农(渔)民的大幅度增收创造条件。

是什么原因让香海从一个简单的加工厂发展到规模以上的龙头企业,完成华丽的转身?

品牌:又多了一个身份编码

水产品加工,不仅仅要加工成大众消费品,更要当加工给自己吃,不能有半点马虎,要保证百分百的卫生严谨。这就是香海副总经理李新祥对水产品加工关卡给的定义。

企业从原料、贮运、预处理、加工、包装、检验再到上市,中间十几道工序都要严格把关,并坚持用心做好品质。李新祥说。

据悉,此次接受美国FDA检查认证,要求从产品源头开始监测,不仅仅是检查其中一个环节,而是针对整个生产运输存储体系,并要求有严谨的追溯系统,若其中任何一个环节出现问题,直接追溯到源头。

通过FDA的检查,确认了企业食品安全管理水平符合美国FDA严苛的要求,并形成了安全产品的身份编码,有利于拓展它的欧美销售市场,该企业总经理助理陈福说,这也为企业食品出口创汇奠定了良好基础,对美国进口商而言,既减少了潜在风险,也增加了对中国商品质量的信心。

技改:两年投资1000多万元

质量的提高,服务的提升,这份自信源于技改的成功。

几年来,该企业一直秉承科技创新的经营理念,逐步实现从“红海战”走向“蓝海战”的目标。

这个市场上永远都有“红海战”和“蓝海战”,最关键是选对市场。李新祥说,“蓝海战”通过以创新为中心,扩大需求,靠加大行业



的饼来开拓新领域。

该企业为了开辟属于自己的“蓝海”,以国际水产品市场为导向,坚持走科技创新发展之路,不断开发出适销对路的新产品,加大科技、人才和设备的投入,更新设备。

2010年,企业在原有产品的基础上,新研发了“香海烤虾”产品,产品一上市就受到众多消费者的追捧,并供不应求。据了解,仅烤虾设备、设施投入资金就达数百万元。

此外,“香海炝蟹”、“黄鱼酥”等产品别具特色,其中黄鱼酥产销量位居全国第一,冷冻小黄鱼对韩出口量也位居省内前茅。

这些成就,都离不开技改。据悉,该企业2011年在新厂生产车间投入500多万元进行技术改造,使得水产品的生产能力较此前提升了一倍。

在此基础上,该企业于2012年再次投入800多万元用以技术改进,进一步为产品附加值的提升创造了条件,打响了品牌。据悉,截至目前,该企业拥有“香海”、“奥和”、“渔夫”、“聚香谷”、“忆香谷”、“门人”等商标,并均通过商标注册,且“香海”商标在美国、德国、法国、意大利、俄罗斯联邦等10多个国家和地区实现了国际注册。

多元化:多条腿走路模式

服务、技术、品牌,这三个概念对企业来说,就是价值。但是,一个水产品行业的长远发展除了这些,学会用“多条腿走路”也同样重要。

几年来,我市大部分水产加工企业以料加工贸易为主,然而对于原料供给的严重依赖,让这些企业在源头上就已失去了话语权。

如何才能减少依赖、抓住主动权?我市部分龙头企业已开始在原料供给方面探索多元化模式。

据统计,香海公司一直以来走“公司+农户”的经营发展之路,每年联接农户7000多户,带动捕捞渔船3000多艘。企业在原料采购上让利于民,扩大生产安排农户再就业,仅此保护价和再就业两项就为农户年增收2000多万元,充分发挥了国家级农产品加工示范企业的辐射和带动作用。

李新祥告诉记者,在海洋资源越来越匮乏的今天,如果一个水产品加工行业要走得远,做得强,单一的跟渔民签订订单还不够,需要有属于自己的原料养殖基地,这样市场拓展才更加游刃有余。

面对资源的竞争,香海已在福建无污染海域建立了面积近百亩的水产养殖基地。下一步,该企业亦着手开发农产品,建立更大的种植和养殖基地。从源头上控制原材料,除了保证供给量,还可以化被动为主动,对原材料的质量可以在第一时间内进行把控。

除了原材料来源渠道的多元化经营,在销售方面,该企业也不断尝试多元化经营模式。

在拥有线下强大货源、渠道、库存的前提下,传统销售渠道昂贵的成本及食品行业网络销售风生水起,给我们带来了很大的压力,不抓住机遇发展电商可能面临更严峻的市场环境。李新祥说。

记者采访了解到,该企业已实现线上线下同时服务,将线下发展成熟的商业模式和线上的电子商务有效结合,由直营店、专卖店到电子商务,不断拓宽销售渠道。

目前,该企业已在全国各省市设立了30多个营销机构、150多家品牌专卖店和经销店,多种水产品远销韩国、美国、日本、俄罗斯、新加坡、乌克兰等10多个国家和地区,并通过电子商务平台,建立新型企业网站,开展网上交易等现代营销手段进一步拓展产品的市场地位和品牌影响力。



上周股市看点很多,像周一周期股的启动以及由此引发的有关风格切换问题的讨论等。但这些都被周五中午股市交易中发生的乌龙事件淹没了。当天11时刚过,盘面上突然出现大笔买单,迅速将股价从2065点推高到2198点。而且领涨的基本都是权重股。这引起了投资者的高度关注,市场内外到处在传闻有这个利好那个利好。但是,还没等到一个利好被证实,光大证券就出来承认套利交易发生失误。于是,从下午开始行情急转直下。

股票

看空

上海证券:

基本面上,上周稳增长的政策不断出台,高层分别印发了《关于加快发展节能环保产业的意见》和《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》,这也确定了节能环保与信息消费成为新的经济增长点,对未来经济稳增长和结构的调整有重大意义。技术面上,受上周五银行石化等板块出现乌龙事件影响,大盘收一根带长上影线的小阴线,成交量明显增加,预计此事件短期对大盘仍将有负面影响。综上,在经济稳增长的态势下,大盘震荡向下空间也不大,投资者短期观望为主,逢低布局信息消费相关个股。

期货

浙商期货:

8月以来,因欧美经济数据好于预期,市场整体氛围略偏乐观,使得国内商品期货市场多个品种开始摆脱低位振荡,实现突破性反弹。上周有色金属铜受中国需求改善预计影响,延续上涨势头,周涨幅为3.4%,但中期跌势难言结束,建议多单逢高减持,参考10日均线止盈。农产品豆类受此前调低单产及天气预报显示美国中西部天气转干提振,上周强势反弹,预期短期偏强格局可能继续,豆粕短多可以继续持有,止盈3300元/吨。油脂多单可逢高离场,关注美豆1300美分关键压力位。

(分析师观点仅供参考,不构成投资建议)(陈成成)

申银万国证券
SHENYIN&WANGGUO SECURITIES

灵通快利/丰利理财产品

产品天数	预期年化收益率
7天	3.2%-5.0%
14天	3.1%-5.0%
90天	4.0%-5.7%
180天	4.0%-5.8%

注:具体预期收益率以当期实际公告为准。
瑞安营业部:安阳安盛路198号侨联大厦二楼(大润发后)
邮箱:29780527@qq.com 客户热线:66882000
网址: <http://www.sywg.com>

“讲文明 树新风”公益广告

勤俭节约
“关注”生活点点滴滴



中共瑞安市委宣传部
瑞安市文明办 宣
瑞安日报社