

意奔玛：做强主业 做精产品

日前,意奔玛集团有限公司(以下简称 意奔玛)被授予 中国汽车零部件(滤清器)制造基地功勋企业 称号,进一步保证了意奔玛在中国汽配行业 领航军 的位置。作为一家综合型汽车配件供应商,意奔玛以生产、研发、销售汽车滤清器,以及刹车盘、传动带、发电机、起动机等为主营业务,致力于打造全球范围内的一流汽车配件企业和全球化发展战略的国际化品牌。



做强主业 提升竞争实力

据了解,意奔玛现拥有国内外先进的生产流水线20条,检测设备60多台(套)。日生产三滤 8万只以上,刹车盘10000套,启动机、发电机2000套,皮带30000条。

目前,公司产品主要与航天部沈阳华晨新光发动机厂、沈阳双福内燃机、沈阳东基星、秦皇岛津丰发动机厂、绵阳新晨动力等主机厂配套。同时,在全国各省市大中城市设有40多家网络销售点和总代理商。70%产品出口欧美、澳洲、非洲、亚洲等40多个国家和地区。

2012年,意奔玛成功跻身 瑞安汽摩配 浙江区域名牌的第二批使用企业。贴上 瑞安汽摩配 浙江区域名牌标识后,进一步提高了企业市场竞争力。

做精产品 构筑战略支点

本着 诚信服务客户,专业实现价值,创新塑造品牌 的管理理念,凭借先进设备、优质原

材料以及过硬的产品质量和超前管理理念,意奔玛赢得了国内外消费者的认可和赞誉。

为满足客户与市场需求,意奔玛以 人性化 为管理之本,广纳贤才,力求建立高层次学习型团队,让企业升级成为员工实现个人价值的主平台,实现员工的个人价值与企业发展相统一,保证企业达到持续创新。

同时,意奔玛也高度重视技术的革新和新产品的研发。2007年,公司加大投资力度,先后投入了2000多万元,购置15套目前国内最为先进的自动冲压设备,使公司的生产能力和冲压质量的稳定性得以提升。此外,公司还购置新的橡胶检测设备,加强胶圈质量的监督检查,为稳定机滤胶圈质量起到强有力的保障。

在履行社会义务方面,公司将 担责任 写进企业的核心价值体系,精心描绘以 自主 为核心的发展蓝图,带领全公司员工向技术创新要实力,向管理创新要活力,向文化创新要动力,并以 质量创优、体系创优 的理念,以严谨务实的工作作风,引领着企业奋力前行。

正昌锻造：创新是持续发展的强劲引擎

浙江正昌锻造股份有限公司(以下简称 正昌锻造)是正昌·道森集团核心企业,创建于1988年,专业生产汽车、摩托车精模锻件和机械加工零部件。面临激烈的市场竞争,该公司是如何站稳脚跟并持续发展的?企业负责人给出的答案是 创新是持续发展的强劲引擎。创办至今,正昌锻造坚持自主创新,始终保证企业研发资金的投入,使企业产品不断升级,保持产值和利润逐年递增的良好态势。



以研发为中心 以品质为保证

经过20多年的发展,正昌锻造现已成为中国锻压协会、中国齿轮协会会员企业,浙江省铸件制造业最大工业企业。企业的成功,得益于正昌锻造的产品发展战略始终遵循 以研发为中心、以品质为保证 的原则。

据企业负责人介绍,2006年,在相关科技机构的指导和自身的努力下,正昌锻造建立了浙江省级技术研发中心,为企业的可持续良性发展打下了扎实的科技基础。企业每年的研发经费投入量均保持在年销售总额的4%以上,为正昌锻造的科技进步提供了充足的研发资金。

通过增加技改的投入、研发设备的投入,不仅使正昌锻造产品的研发速度明显加快,也进一步提高了产品质量。

产品的质量是市场的保障,正昌锻造产品质量的提升,更好地适应了客户在加快市场节奏方面的需要,也为企业吸引了更多的客户。目前,正昌锻造已形成了包括上海汽车、陕汽法士特、世界500强的施耐德,以及比亚迪等企业在内的销售、配套在一定规模以上的核心

客户群,在保证企业销售稳定性增加的情况下,同时使产品的附加值得到大幅度提升。

在创新中提升 在规范中发展

企业创办以来,正昌锻造始终坚持 只有创新才能发展 的创业理念,把自主创新作为推动企业健康发展的关键动力,坚持 在创新中提升、在规范中发展 的发展战略,以上规模、创品牌、大发展 为目标,外拓市场,内抓管理,通过加大研发投入,促进产品结构转型升级,拓宽市场领域,实现市场结构转型升级,加大技改投入,做好节能降耗环保工作等措施,使正昌的生产工艺得以不断改进,产品得以不断更新,取得了一系列的创新成果。

通过实施科技创新、工艺创新,2010年,正昌锻造取得了发明专利和实用新型专利等6项专利。近年来,企业不仅通过了科技创新和工艺创新形成销售收入70%的增量,2010年,公司更是通过了浙江省2010年第二批高新技术企业认证。

不断的创新不仅拓宽了产品的销路,提高了企业的效益,更是提升了正昌锻造的品牌价值,使其发展成为行业翘楚。

瑞泰：以小投入带来大效益

坚持科学发展,引领摩配潮流,创造名牌产品,真情回报社会,走进瑞泰动力集团有限公司(以下简称 瑞泰),大门口悬挂的横幅格外显眼。而在公司各大生产车间内,不出不良品 等标语更是随处可见,处处彰显企业文化内涵。

2012年,瑞泰实现产值1.45亿元,产量也较往年有了大幅度提升。公司负责人对此表示,能够交出这样一份 成绩单,得益于一直以来,公司始终围绕 创 字下功夫,在 新 字上做文章,在节约资源、提高能源转换效率等方面进行积极探索,不断激发职工的技术创新热情,以投入带动产出,以质量赢得市场。

立足创新找准定位

瑞泰主导产品为摩托车套锁、盘式液压制动器、电喷燃油系统等。近年来,公司始终坚持价值思维和效益导向,加强科技攻关工作,积极推广新技术的应用。近两年研制和开发的新产品有60多种,获得专利10多项。

走进公司铣齿车间,4台高科技自动化设备映入眼帘。据了解,这是公司为提升生产实力,斥资500多万元从台湾引进的。近年来,随着企业的迅猛发展,瑞泰在设备更新方面不断完善,为了更好地满足市场需求,公司还多次从国外引进自动化流水线生产,以有效提升产量。

在自主研发方面,瑞泰更是因地制宜,找准定位,走出了一条特色发展之路。在公司工作了近11年的铣齿车间主任袁从升告诉记者,以前电路板经常因为电压不稳而被烧掉,换一块电路板就要花费八九百元,通过摸索发现,修理电路板只需花费2毛钱将里面的电烙铁换掉,就可保证机器正常运行。这个发现,为公司省下了不少钱。

还有,以前因为电压不稳定,机器经常出现故障,后来我们花1800元买了一个稳压器,一年

多来,机器再没有出现任何故障。袁从升说。

企业管理蒸蒸日上

在企业管理方面,瑞泰也有自己独特的方式。铣齿车间分为印花区、自动铣齿区、开齿区、半自动铣齿区和半成品区。记者看到,车间内每个机械的右边都会贴个小标签,上面写着具体要求。同时,公司要求车间的工具、加工成品摆放整齐,机台、地面保持干净。

公司对每个部门都有管理的要求,每个车间内部也有属于自己的管理方式,从而严格要求员工,积极配合整个公司的运作。公司装备二车间主任罗玉枝告诉记者,每天早上,该车间都会召集员工召开晨会,对工作计划、客户反映等问题进行分析汇总,同时每天会对设备进行检点和保养。

登山、踢足球、打太极 瑞泰 不仅注重公司的业绩,同时也注重企业文化的塑造。不仅如此,瑞泰还成立了自己的太极俱乐部。

瑞泰太极俱乐部,由员工们自发组织,并频频获奖。这些活动既丰富员工的业余生活,也培养了员工之间的默契,让他们在锻炼中懂得彼此合作与相互信任。(本版文字 陈丹丹)

