



谢霆锋当“主厨”圆梦 户外真人秀成荧屏热点

户外真人秀俨然成为荧屏的大热，有着《爽食行天下》等美食节目丰富制作经验的浙江卫视日前正式公布，明年7月将推出一档户外美食节目《12道锋味》，由谢霆锋担任主厨，和他的明星小伙伴们一起环游世界，搜寻世界各地美食，为观众送上一份饕餮大餐。

霆锋的拿手菜是牛扒



除了歌手、演员、制作公司CEO等多个头衔，谢霆锋还是明星们当中少有的厨艺高手。

此前，刘浩龙、陈奕迅老婆徐濠萦都曾在微博披露过谢霆锋的下厨照，称赞他厨艺了得。谢霆锋经纪人霍汶希也透露，霆锋闲时爱在家中研究烹饪，去年更开始向母亲拉姑请教，多数是做西餐。

这次担任美食节目主厨，其实也是谢霆锋自己的心愿。霆锋称，自己真正的梦想其实是做一名真正的厨师，但从出道以来，这个梦想就一直延迟再延迟，所以这次一定要做一个真正的美食节目给大家看。

善于做西餐的谢霆锋究竟有哪些拿手菜式呢？霍汶希透露，酥皮火腿蘑菇焗牛扒、白汁青口这些都是谢霆锋擅长的，但他最近对中餐也开始有所研究，自制极品鲍鱼也很有风味，所以，这档节目不仅要展现中国的美食，更会带大家走遍世界各地，来一次中西合璧的饕餮之旅。

首期节目邀谢贤搭档

据了解，为了《12道锋味》，谢霆锋也是倾尽心血，除了自己的制作公司PO将全程参与到节目制作的过程中，首期节目谢霆锋还将和父亲谢贤共同搭档完成，而在接下来的11期节目中，他将邀请所有自己的圈内好友，共同完成环球美食之旅。

谢霆锋更强调，一档真正的美食节目并不只吃这么简单，每一道菜背后，更有锋味的故事，他举了一个例子：第一次开瓦斯炉是爸爸谢贤教他煎荷包蛋，当时谢贤对他说了自己听不懂的话，但现在想起

来却别有滋味，爸爸说，凡事都有两极化，做人就像这煎成两面的荷包蛋，总是要学习掐拿火候，面面俱到。喜欢半生不熟的蛋也可以，但为人处世不要过分油条，还不如青涩真诚来得好。

这次节目定位是环球美食之旅，霍汶希透露，谢霆锋目前定了几个一定要去的地方，其中包括去澳大利亚抓帝王蟹，到法国南部找顶级的松子露，到印尼寻访真正顶尖的麝香猫咖啡等，观众可以跟随电视镜头，感受霆锋独有的美食之旅。



谢霆锋的好友刘浩龙、徐濠萦等都在微博晒出霆锋的厨艺作品。

[延伸阅读]



户外真人秀受到好评

当高烧不退的真人秀节目走出户外，是否就迎来一片新天地？没错！近日在荧屏热播的两档综艺节目，就用冠军级的收视率佐证了这一趋势。大型商战公益真人秀《赢在中国蓝天碧水间》，自开播以来一直好评不断，曾以压倒性优势勇夺同时段收视冠军，创造了财经主题节目的新纪录；而亲子节目《爸爸去哪儿》，也靠萌宠取胜。

《赢在中国蓝天碧水间》节目邀请12名商业大腕走上街头，接受一系列的商业任务挑战，节目真实记录了商界明星参与任务的全程，故事精彩纷呈。该节目让观众第一次看到一场真正意义上的商界较量，12位CEO化身打工仔，组队接受商业任务，在到商圈卖水、去学校招聘、走上街头卖包子等一系列的任务中，看CEO吵架一度成为观众们津津乐道的一大看点。不少观众质疑：这都是真的吗？最近，航班管家CEO王江在接受媒体时坦诚：我一开始有点惊讶。在去之前我以为无非就是按脚本演出，结果发现没有脚本，有些规则的设置不是那么成熟和完善，大家在争强好胜的同时开始挑战规则，尤其是前面两集，冲突特别大，他特别强调，这些真实的商战环节，都是纯天然，大家都不是专业演员，如果你真要演，可能导演说一二三吵，大家都笑场了。作为中国第一档原生态呈现商战的综艺节目，《赢在中国蓝天碧水间》获得广大观众尤其是职场中人的一致推荐：这些CEO简直就是用生命在做节目啊！但真实的力量实在打动人心。每一期节目，都是一趟超级精彩的管理学活教材。

而面向家庭观众的亲子户外真人秀《爸爸去哪儿》的重磅推出，节目邀请5位明星以及他们的子女，去户外冒险，天真的星二代们的激萌表现引发热议。我们不仅首次看到明星亲子的自然画面，更让他们来了一次彻底的大变身。生活优越的星爸们和孩子们一起被拖到野外进行农村放羊、野外爬山、上船捕鱼等活动。面对孩子们的哭闹，爸爸们表现出各种囧状，让不少观众表示：第一次感觉明星们的生活和我们平凡人竟如此之近。

对于户外真人秀这种正蓬勃发展并受到好评的节目形态，江苏卫视宣传负责人表示：近期户外纪实类真人秀走红荧屏，说明这种原本很多人认为会水土不服的节目形态，在中国其实也能很接地气。因为观众获得前所未有的真实体验，绝对不同于演播室里的精心包装，而是在纯自然的环境中，去尽力体现真实的状态和冲突，而且，参与者本人也会随着起初不适感的消失，逐渐融入到社会场景中，去呈现更真实的自我。这位人士还表示，尽管对于普通综艺节目来说，户外真人秀制作的难度较大，需要录制大量素材，从恐怖的片比（成片 and 素材的时长比例）中剪辑出清晰的故事线，塑造出鲜明的人物性格，堪比制作一部好电影。但不可避免的是，它正在引领真人秀节目的新方向。（综合）

