

积极探索多种创建模式 让文化礼堂真正落地生根

记者 林晓

礼堂 这个昔日用于集会、观看电影和演出的活动场所在经历辉煌和没落之后 如今又悄然崛起 再次成为农村特色文化的大舞台。经过近一年的努力，一座座各具特色的文化礼堂如雨后春笋出现在瑞安城乡。连日来，记者走近多家文化礼堂，看到了这里正筑起群众的文化殿堂和精神家园。

大家依宿一宕儿，闹热兮

12月12日，湖岭镇东坑村文化礼堂建成，村民齐聚在这里，享受了一场由瑞安市市民艺术团带来的精彩表演。

连日来，东坑村文化礼堂成了村民休闲健身的好地方。每天早上，金大爷就会在礼堂前的露天广场上，和村民们一起听听广播新闻，做做健身操。

金大爷告诉记者，自从建了文化礼堂后，附近的村民都会来参加，

在文化礼堂里听听鼓词，拉拉家常，气氛很不错。大家依宿一宕儿，闹热兮闹热兮。

类似湖岭镇东坑村文化礼堂，我市今年已建成38家，包括27家行政村、3家城市社区和8家民企文化礼堂。至此，我市积极探索农村文化礼堂建设的“五创模式”有了初步的基础，并力争5年内在全市86个农村社区实现文化礼堂全覆盖。



南滨街道林中村书画文化礼堂

文化礼堂的特色品牌

文化礼堂是传播现代文明的新平台、展示村庄形象的新窗口、传承传统文化的新载体、普及科普知识的大课堂、农民文体活动的主阵地。瑞安市把握地方特色，根据各社区的历史传承和资源优势，积极打造富有本土特色的文化礼堂品牌，努力做到一村一品、一堂一韵。

【孝德品牌】

湖岭镇亦垟村的道路旁，每隔50多米就竖着一块牌子，上面写着关于孝德的经典句子。每周六上午，该村孝德学习班内书声琅琅，30多名孩子在老师的指导下诵读《孝经》，学习孝德礼仪知识。

村美，人更要美。我们觉得孝德是人最基本的道德，也是最美的。村党支部书记周岩清说，这也是亦垟村致力于创建孝文化村的初衷。

亦垟文化礼堂围绕“宣孝、学孝、倡孝、行孝、评孝”五大内容，建成孝文化园、孝文化墙、孝文化室等设施，开设孝德讲坛，邀请专家、行孝模范上孝文化课、办孝文化讲座，引导群众读孝德书籍、讲孝德故事、懂孝德道理，成为远近闻名的孝德之乡。

【书画品牌】

书画协会是南滨街道林中村的骄傲。在他们之前，瑞安还没有哪个村的农民能把画展办进城，林中村的农民书画作品曾在玉海楼里展出过，并引得市委领导前来剪彩祝贺。

周会明老人今年85岁，他从72岁开始学画，从此一发不可收拾，每天要坚持练五个小时。几年下来，他家的两层楼房都挂满了他的作品，有百虎图、百蝶图、百猫图、百鸟图等。周会明告诉记者：我之所以拿百字做文章，除了吉利，还有就是希望自己能画到100岁。

南滨街道文化礼堂充分利用当地历史文化底蕴深厚，当代农民喜欢作画等有利条件，开辟书画展览室和书画传习所，用墙画展陈村史村貌，宣传道德文明，并成立村级书画协会，邀请多位书画名家讲授辅导，文化礼堂成了远近闻名的书画之家。

【农耕品牌】

古老的农器是祖辈们留下来的宝贵财富，是当时他们日常生活的必备工具。虽然现在经济发达了，但是老祖宗流传下来的东西却在慢慢地退出生活，濒临消失，如果再不保护就要消失殆尽了。陶山荣祥村郑华办起

了农耕博物馆。随后，郑华带领一班人把闲置的荣祥小学，改建成荣祥农耕馆。

陶山荣祥村文化礼堂依托农耕文化特色，设置了瓯绣馆、农家酒酿造展示馆、陶弘景种艺馆、养生布鞋馆等6个主题馆，展示700多件农耕用具、牲畜用具等极富时代特征的农耕实物。

【先贤品牌】

11月1日晚，飞云街道繁荣村文化礼堂开放，来自飞云云周中心小学的20名学童在这里行七岁开蒙礼。活动现场，学童们拿起智慧笔写下“人”字，高声诵读“一撇一捺，立于天下，识字习礼，正气浩大”，开启了求知之路。

在繁荣村，走出了林培厚、蔡华、伍献文和赵超构4位近代名人，文化礼堂挖掘名人文化内涵，开辟励志廊展示先贤事迹，培育村民崇学向善的文化基因。

【休闲旅游品牌】

湖岭镇林溪社区溪坦村找准梅源文化与文化礼堂的结合点，开辟梅源文化展示厅，展示马岩山石刻等文物、南少林定毅拳等武术绝学和画帘等民间传统技艺，绘梅源文化长廊，组织中擅长作画的民间艺人，把溪坦历代名人故事、漆器、瓶船等民间技艺搬上农村房屋外墙，组建三大品牌讲师团，即明星讲师、草根讲师和文娱讲师，长期开展活动。

湖岭镇的文化礼堂创建整体态势良好，将文化礼堂创建纳入休闲旅游总体规划，已形成溪坦梅源文学、林下造纸文化、东坑红色旅游、呈店影视基地、新洋避暑景区等联片连线旅游线路，文化礼堂建设与旅游文化产业深度融合。

【资源整合品牌】

城市社区整合利用广场公园、文体活动场地和共建单位的场地资源，推进文化礼堂活动开展。

西门河头社区以六大庭院为基础，开拓科普展示馆，开展社区读书节、艺术节等活动，风荷社区建设露天曲乐小广场、太极健身厅等场地，为社区群众提供丰富多彩的文化活动。7家民企文化礼堂利用图书阅览室、文体活动室等场所，发挥员工心灵港湾工作坊、企业文化艺术节等品牌作用，凸显民营企业的特色和员工的需求。

模式创新，共建、合建成新方式

积极探索文化礼堂建设的有效方式，因地制宜、因势利导，采取样板创建、村企共建、社区合建、能人助建等模式，推进各地文化礼堂建设。

【样板创建】

安阳街道周湖村是瑞安典型的“城中村”，村民富裕后热切渴望精神富有，周湖村完善文化基础设施，探索依靠村集体资金投入，高起点建设文化礼堂样板。

【村企共建】

湖岭镇溪坦村位于西部山区，村集体没有资金投入，建设文化礼堂自然有难度，而溪坦村是“中国工艺品之乡”的重要基地，工艺品企业多，文化氛围浓厚。溪坦村采取村企共建、企业冠名方式，与年产值近6亿的中国奥光动漫集团结对共建，有效利用村里600平方米的王氏大宗祠和奥光1200多平方米的文体活动场所，改造成集礼堂、学堂、展示厅等为一体的梅源文化礼堂，展陈溪坦工艺品的发展历程，组织开展工艺品制作大赛、少儿工艺品作画学习班等活动。

【连片创建】

在地域相连、情况相近的社区同轴

联片推进文化礼堂创建，充分发挥溪坦文化礼堂的示范辐射作用，设点连线、组网成片，带动林下村、东坑村、林源村、岭头村等沿溪、沿路轴线上的文化礼堂创建。

【社区合建】

汀田街道以大典下社区为中心，举全社区之智共建文化礼堂，通过整合社区现有历史文化资源、文化场所，围绕“传承传统文化精髓、传播古今文明、重塑文化信仰、弘扬真善美”，创建创新，提出“一园、二馆、三堂、四廊、五窗、六室”建设思想，倾力打造联前村、金前村、宣前村三个村文化礼堂，让丰富的文化活动集聚人气，成为我市社区合建的典范。

【连体创建】

高楼镇湖石村文化基础设施完善，湖石村从美丽乡村建设实际出发，积极整合各方资源，在整合农家书屋、东海明珠、金海岸工程基础上，又把文化礼堂建设与道德礼堂、文化社区建设、社区健身广场建设等项目结合起来，集中人力财力，探索多项目连体创建的方式。

邀请专家、文化志愿者来帮忙

今年3月，瑞安市正式启动全市文化礼堂建设，把文化礼堂建设作为完善基层公共文化服务、加强美丽乡村建设、打造幸福社区、提升群众综合素质、推进社会主义新农村建设的有力载体。

市委常委会专题研究，市财政拨付400万专项经费，同时成立领导小组，由市委宣传部牵头，各相关部门密切配合，各镇街抓紧组织实施，形成联动推动的良好态势。

邀请专家编制文化礼堂总体规划，布局瑞安城乡精神脉络，每一个文化礼堂都结合各自地方特色，制定不同的建设方案，并按照经济实力、地域分布、辐射强度、文化特色的不同，首选6个试点村打造样板礼堂，由点及面拓展、联片连线带动，示范推进全市38个文化礼堂建设，为今后

全市农村文化礼堂建设打下坚实的基础。

组建专家学者智囊团。邀请专家学者结合瑞安的民俗风情，指导策划各类节庆活动和村史村情展示，湖岭溪坦的拜师礼、东山下埠的开渔庆典礼、高楼的梅农祈福礼等已形成一套规范的礼仪和庆典程式。

建立文化导师库。组织开展培训，考试颁发证书，文化导师们负责镇村文化项目和活动设计、文化礼堂礼仪庆典活动主持和村民精神文化咨询等。

完善文化志愿者队伍。吸纳一批志愿者加入到文化礼堂建设管理队伍，义务到农村文化礼堂开展宣传讲解、展览推广、艺术辅导等服务。除“八大员”之外，各村还另选退休教师或干部来管理图书室，让农民群众随时来、随时借，并得到一定的辅导，使文化礼堂作用得到更好的发挥。