

无信,集“赞”集不起人心

■ 干国荣

当微信成为一大社交平台,朋友圈分享着生活的点滴及喜怒哀乐时,想从中渔利的人也粉墨登场,以各种方式向一群群低头族发起攻势。像本报12月18日第10版报道的集赞之事,虽然有别于已经多发的微信骗财骗色勾当,但总不免让人有种上当受骗的感觉。

参加某料理店的微信点赞活动,好不容易集齐了100个赞,店家却拒绝兑现价值106元赠品的承诺。这满怀口福之悦而去,却不料吃颗空心汤圆,吃一回闭门羹,你让劳心费神点赞、大老远跑来兑奖的顾客情何以堪?这么冷的天,你让他们的心还怎么赞起来?

店刚起步,就这么失信于顾客,还怎么指

望你日后做生意诚信几何?做生意,最要紧是诚信,还需要舍得抛本钱。又想做免费广告,又不舍得抛一点本,如同钓鱼不放鱼饵,哪有这等美事?在此不点其店名是因为不想为其做免费广告,哪怕是负面报道,也不想为其做反面广告,有些人很有营销策略的,以打擦边球来博眼球,就像一些演员晒绯闻来爆炒自己。

不过看那董店主,也不是空手套白狼的主,否则也不会连夜开车到上海请来10位厨师、助手救场。但是,他说自己做了一件吃力不讨好的事,就不知道是装糊涂还是肉痛,抛出去的几个本钱。

董店主其实是很有生意头脑的,起码在店刚起步就借微信这个巨大网络平台,只是借鉴了一个营销策略,就引来这么多顾客,以致反响大到远远超出了他的预想。这正说明他的集赞活动一炮打响,为店的开业赢得了第一波旺盛的人气,是每家新开店求之不得的事情,怎么会觉得吃力不讨好呢?

他怎么不算算这样一笔账:这批不辞辛劳点赞、执着集赞、在短时讨到100个赞的人,很可能是该店日后的铁杆粉丝、老顾客、回头客?他就这么小小地策划了活动,每天就引来近200兑奖人,如果再把日后的生意做好了,赢得口碑了,岂不百传千、千传万?

不过也可以理解,他也许是一时迷糊了,也许是一下涌来这么多人招架不住了,也许是要送出去这么多赠品舍不得了,竟视自己的承诺于不顾,甚至想过河拆桥?这自然引发活动参与者的不满,即他所说的不讨好。

赶快诚恳道个歉,不折不扣兑现承诺,还来得及。否则,如律师所言,这视为不履行合同的违约行为,涉嫌虚假广告宣传,一旦有关部门受理消费者投诉,就会依法进行处罚。那不仅是不讨好,恐怕真会蚀死老本。想必懂得微策划的董店主不会糊涂,应该掂得出诚信账的分量。人无信而不立,能不能重新让消费者赞起来,就看店主的实际行动了。

爸爸去哪儿 不该成困局

金粟

爸爸去哪儿,这个话题表现了时下孩子的渴望,也反映了年轻爸爸的困扰。图书馆呆过,游乐场玩过,展览馆走过,农家乐吃过,红薯挖过,红枫看过,电视剧《温州一家人》的拍摄场景湖岭镇均路村也体验过(详见本报12月11日7版),周末还能去哪儿?

爸爸们之所以有不知带孩子去哪儿玩的困惑,大概是自以为该去的地方都去过了。别人说的什么地方好玩,都已带着孩子去逛过一趟。照例是拍个照,吃个饭,发个微信博个赞。只是,把餐桌摆到田野,吃饭就叫亲子活动,把手机带到乡村,上网也算亲近自然,这样的到此一游,恐怕没什么真正的意趣。

为了让孩子受到不同的教育而疲于奔命,为了让孩子获得更多的快乐而绞尽脑汁,从根本上来讲还是爸爸们太焦虑,唯恐自己的孩子太孤独,不快乐,得不到更多的教育。这种焦虑蒙蔽了爸爸们的明亮眼睛,他们只能带着孩子往人多的地方挤,认定有人气的地方就有名气,有名气的地方就该去。周末该去的地方毕竟不多,一段时间下来,便无处可去了。

笔者认为,这种盲目从众的浮光掠影式游玩并不能给孩子带来多少深刻的教育和难忘的快乐,相反地,它还有可能误导了孩子,暗示孩子们把周末游玩当作爸爸们必须给予的爱,形成周末出游依赖症。

其实,真正触及人心的所在往往只有一处,比如博尔赫斯徜徉了一辈子的图书馆,莫言心中的英雄之地高密东北乡,迟子建写了又写的长白山,刘亮程视之为灵魂皈依之所的西北那个小山村。他们各自孤独地固守在一个老地方,观察,沉思,开悟,并最终看到了一朵花的微笑,听到了一地泥泞的箴言,想到了一头牲畜的轮回,感到了一本沙之书 的无穷无尽,进而获得了永恒的慰藉。

孩子是鹰,不能攥在手里,要放飞。其实,倒也不必费心考虑周末带孩子上哪儿,有时不妨让孩子适度品尝孤独,或许反倒能使他独立,进而找到自己的老地方,那里也许只有枕边的一个布娃娃,抽屉里的一本童话书,窗前的一盆小吊兰或园子里的一个蚂蚁窝,但足以任他们陶醉半天。

别急着为稻草赚钱叫好

胡新华

以往晚稻收割后残留的稻草或被焚烧在农田里,或直接留在农田让其自行腐烂;今年可不同了,有了稻草扎捆机,农田里的稻草便可以扎捆捆后作资源利用,既保护生态环境、减少雾霾,还产生经济效益(本报12月17日2版报道)。

稻草可以赚钱,看起来是美好的,但并非是最佳的处理方式呢?我看未必。因为如果我们仅从直接的经济效益来看,把稻草扎捆后销售给养牛场、蘑菇养殖场等,的确是不错的选择。但从更长远的角度来考虑,我们需要提高土壤肥力,提高土地的生产潜力。其实,稻草中含有水稻生长发育所必需的多种化学元素和多种糖类有机物质。稻草还田,是可以提高土壤

肥力的。我们当前让稻草还田的方式,除了焚烧,就是让其自行腐烂。而自行腐烂,虽说有增肥作用,但周期长,也难看到直接的经济利益。

但我们是否试过其他方式的稻草还田?比如说把稻草还田与轮耕体系相结合,比如说在秋季把稻草粉碎后抛撒田间,比如说采用高温堆沤法,让稻草快速腐烂后再还田。让稻草还田的方式是多种多样的,稻草还田腐解后,不但能有效地增加土壤中的有机、无机养分,而且还能改良土壤质地和结构,是实现水稻生产可持续发展的一项重要措施。

所以说,对稻草的处理,还是要以合理的方式让其还田才好。



农业部通报整风反面教材:某官员办公椅一把5000元,某单位3万元公款顶风买月饼。(陶小莫画)

学校 去行政化 值得尝试

高振千

前不久,随研修班同学赴文成县第二实验中学调研,获悉该校近几年以过硬的教学质量在当地乃至外地声名鹊起,且不说如何短时间内在废墟上艰难崛起,单是该校去行政化的管理便令人感兴趣。在该校,上级行政化的检查、评比、考核等被校长挡之门外,让教师们静心安心教学;关系到教职工切身利益的重大政策,采取全体教职工全民公决的方式进行,叫教师们心服口服。公办学校如此去行政化,值得尝试。

这些年教育的行政化一直饱受诟病,被痛斥为许多教育问题屡得不到解决的根源。公办学校的行政级别的始终存在,行政部门对学校的干预和制约从未停止,动辄用行政权力对学校指手划脚,校长根本没有办学自主权;在学校内部,行政机构逐渐增加,行政人员越来越多,管理成本不断增长,而管理效能却越来越差。尤其是实施绩效工资之后,行政人员与教职工之间的收入拉开了明显的距离,行政人员与教职工之间的矛盾更加突出。

如今上级行政部门的各项评估、检查等层出不穷,为了学校的生存、发展和声誉,不少学校每学期穷于应付,尽管大多属于形式主义,但教师们又不得不全力以赴疲于应对。由于校长是上级行政部门任命的,校长的升迁、任免和考查基本上行政部门说了算,结果校长往往对上

负责并投其所好。这也难免校长的办学目标主要是看上级领导满意不满意,从而常常忽略教师满意不满意、学生满意不满意。这样治理学校的出发点,其后果不难预料。

在学校管理的具体方式上,是在大会上或办公室里高高在上发号施令,还是深入师生中间服务师生,便是作为学校管理者行政化程度的试金石。在学校的评先评优、职称晋升、绩效考核等方面,最后拍板的总是行政领导,过于集中的背后,让人看到了强权无处不在的影子。没有充分尊重广大教职工的民主权力,在学校管理中实现公平公开公正自然成为奢望。

学校作为教育场所,管理不该行政化,必须遵循教育规律,实行符合教育本质要求的管理模式,主要是应理顺学校内部的各种关系,充分尊重教师的意见,集中教师的智慧,减少机构、精简简政,使教职工真正成为学校的主人。

党的十八届三中全会《决定》要求,逐步取消学校、科研院所、医院等单位的行政级别,这让教育去行政化的问题再次引起关注。教育去行政化,应当建立依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的现代学校制度,让学校从只对上级负责变为既对上负责又对下负责,排除外部和内部因素对学校的干扰和制约,变以往的注重追求政绩为追求教育本质和宗旨,让学校回归教育本位。

关于在瑞安市开展第三次经济普查的公告

国务院决定,2013年开展第三次全国经济普查。为认真贯彻落实《国务院关于开展第三次全国经济普查的通知》(国发〔2012〕60号)和《浙江省人民政府关于在全省开展第三次经济普查的通知》(浙政发〔2013〕3号)精神,现将有关事项公告如下:

一、普查对象:本市境内所有单位和个体经营户
二、普查主要内容:单位基本属性、组织结构情况、从业人员、财务状况、生产经营情况等。
三、普查方式:本次普查按照在地普查原则,采用划分

普查区的方式进行,原则上以一个村、居委会(社区)为一个普查区。瑞安市境内各单位和个体经营户应按照所在地或所属部门经济普查机构的要求接受调查。

四、普查时间:第三次经济普查的标准时间是2013年12月31日。时期资料是2013年度资料。普查员于2014年1月份开始上门开展普查登记。

请各普查对象提前做好登记注册的相关证照(如组织机构代码证书、工商营业执照、事业法人登记证书、民办非企业登记证书、社团法人登记证书、税务登记证等)相关基

础资料以及2013年度财务资料。

积极配合调查是每一个单位和个体经营户的应尽义务,任何单位和个人都不得虚报、瞒报、拒报、伪造、篡改普查资料,违者将依法予以处罚。各级经济普查机构对涉及国家秘密和商业秘密的信息将依照有关法律给予严格保密。

特此公告

瑞安市人民政府第三次经济普查领导小组办公室
2013年12月23日