

浙江 单独两孩 政策昨日生效

为全国首个 落地 省份 预计头5年年均增量10万人

浙江省人大常委会17日发布公告称,省人大常委会审议通过《浙江省人民代表大会常务委员会关于修改 浙江省人口与计划生育条例 第十九条的决定》,自17日起 单独两孩政策 在该省 落地 生效。浙江省人大常委会副秘书长、省人大法制委员会主任委员丁祖年告诉新华社记者,浙江是国内首个落地 实施单独两孩政策的省(市、区)。

在1月13日召开的省十二届人大常委会第八次会议上,《关于修改<浙江省人口与计划生育条例>第十九条的决定》获得通过,明确了将 夫妻一方为独生子女,已生育一个子女的 作为经批准后可以再生育一个子女的

法定情形。

浙江省因此成为全国首个通过修改计划生育地方性法规将十八届三中全会提出的 单独二孩 政策予以落地的省份。这意味着从今天开始,夫妻一方为独生子女的浙江人,可以生育两个孩子了。

去年12月底,全国人大常委会作出了《关于调整生育政策的决议》,要求各地及时修改相关地方法规或作出规定,依法启动实施 单独二孩 政策。浙江自全面推行计划生育以来,低生育水平持续稳定30年,群众生育观念发生整体性变化。但随着经济社会的发展,全省从2010年开始,老年人口规

模进入快速增长长期,人口结构性矛盾逐步显现,有必要在全国率先实施 单独二孩 政策。

有关部门表示,率先实施 单独二孩 政策,目的是对现行计划生育政策的局部调整和完善。人口众多是我国长期面临的基本国情,坚持计划生育的基本国策不会改变。

据推算,2014年实施 单独二孩 政策后,头五年出生数年均增量10万人左右。此后近十年,出生数增量基本稳定在8万人左右;户籍总人口将于2026年达到峰值时间,峰值总量增加约100万人。

(据新华社、浙江在线)

财政部、国税总局 明确夫妻之间 房屋土地权属 变更有关契税政策

新华社北京1月17日电(记者高立韩洁)记者17日从财政部获悉,财政部、国家税务总局日前发布了《关于夫妻之间房屋土地权属变更有关契税政策的通知》,对夫妻之间房屋、土地权属变更有关契税政策予以明确。

根据通知,在婚姻关系存续期间,房屋、土地权属原归夫妻一方所有,变更为夫妻双方共有或另一方所有的,或者房屋、土地权属原归夫妻雙方共有,变更为其中一方所有的,或者房屋、土地权属原归夫妻双方共有,双方约定、变更共有份额的,免征契税。

通知自发布之日起施行。《财政部国家税务总局关于房屋土地权属由夫妻一方所有变更为夫妻双方共有契税政策的通知》同时废止。

浙江一女子 屋内烧炭自杀未遂 却致楼上住户1死1伤 被判刑 5 年

新华社杭州1月17日电(记者韦慧 裘立华)浙江一女子在出租屋内点燃木炭产生一氧化碳欲自杀,没想到自己未死,竟致楼上两住户因中毒一死一重伤。1月16日下午,浙江省台州市椒江区人民法院以过失致人死亡罪判处被告人黄韵有期徒刑5年,赔偿附带民事诉讼请求原告人经济损失合计70余万元。

经法院审理查明,黄韵是浙江台州市路桥区人,1979年出生,初中文化。她因生活不济,经济困窘,好赌潦倒,对生活无望决定以自杀来结束生命。她从网上得知通过木炭燃烧产生一氧化碳可导致中毒死亡。于是2012年11月中旬的一天晚上,她和朋友相约在其出租房内以该方式自杀。而后,黄韵昏迷,朋友难受中打开窗户求生,两人自杀未遂。

当月23日晚上,黄韵再次准备自杀,为了使一氧化碳不外溢,她用胶带将窗户和门框的缝隙全粘上。凌晨时分,她将木炭放置在三个不锈钢脸盆内燃烧,因吸入一氧化碳后感觉不适,她将三个炭盆移至卫生间,关闭卫生间房门。

黄韵辩称想喝醉酒后,将炭盆移出再自杀。结果黄韵喝醉后昏睡过去,三个在卫生间的炭盆燃烧产生大量的一氧化碳,通过卫生间的排风系统及房屋空隙溢到楼上房间,致楼上租客28岁的小王、25岁的小萍分别中毒死亡和重伤。

当日上午,黄韵被警方抓获归案。对于因自杀造成他人死亡和重伤的严重后果,后悔不已。

乱 赞 渐欲迷人眼 微信营销需诚信

“你点‘赞’,我就送!”近段时间,“点赞送礼”活动在微信朋友圈中日渐流行。电影票、蛋糕、餐具、户外用品等礼品在朋友圈中吸引着人们的眼球。虽然有的人如愿以偿兑换到了商家承诺的商品,但商家临时更改商品、以“商品已发完”为借口的情况却时有发生,不仅被商家“忽悠”,又伤了帮忙点“赞”的小伙伴们的心。

点赞送礼 席卷微信朋友圈

近日,长春市民顾莉兴奋地向记者展示了一张电影票,这是她通过 点赞送礼 活动而获得的 战利品 。最近一段时间,顾莉的微信朋友圈中铺满了 点赞送礼 的各种活动。当她看到 集齐30个 赞 即获得电影票一张 的活动时,自己也动了心。于是,她也在自己的朋友圈中转发活动链接,并号召圈中好友为她集 赞 。

到目前为止,我已经参与了10多个 点赞送礼 活动。顾莉告诉记者,现在每当碰到 点赞送礼 的活动,她都会第一时间转发,然后让身边的朋友帮忙点 赞 。

很快,30个 赞 的要求在小伙伴们的帮助下顺利集满,当顾莉将这张通过 点赞送礼 换取的电影票在朋友圈中展示后,朋友们不再将信将疑,并纷纷转发活动链接。这是

我通过 点赞 换取的第5件奖品了,现在我的朋友圈里都被 点赞 刷屏了。顾莉说。

采访中,记者了解到,随着微信 点赞送礼 活动日渐流行,越来越多的人参与其中,成为 点赞 达人。点赞送礼 活动主要涉及家电、电影票、美食、户外用品等经营企业,只要参与者达到商家的 点赞 要求后,就会得到商家免费赠送的礼品。

点赞送礼 真假参半 点 到为止不兑现

几家欢喜几家愁,虽然有不少人从 点赞送礼 活动中尝到了甜头,但是,也有不少参与者被商家狠狠地 忽悠 了一把。长春市民孙立群在名为 明兴电器 的微信公共账号里看到了这样一条信息:集齐80个 赞 就能获得蔷薇刀具一个。但让他没有想到的是,这第一次集 赞 就给他泼了一盆冷水。

当时也没想那么多,寻思也就是让朋友们动动手指,对大家都没啥损失,何乐而

不为呢?当孙立群集齐80个 赞 后到指定地点领奖时,商家给他的答复却是 活动已经结束,奖品已经没有了。 活动宣传图片上明明是1月31日截止,这明显就是骗人嘛!孙立群有些懊恼地说。

记者在采访中发现,被商家 忽悠 的人不占少数。长春某高校教师刘华同样向记者讲述了她的 点赞 经历。我看到朋友转发:只要关注 户外在线 的公共账号,并且集齐不同数量的 赞 ,就会获得相应的

奖品。刘华说,当80个 赞 集齐后,我通过微信向商家索要登山包,对方却告诉我礼物已发完,一看就是自动回复的内容。

一不花钱,二不赔钱,图个乐呵。这是促使刘华参加此类活动的初衷所在。但在她看来,这其中存在着一种隐形的欺骗行为,扰乱了正常的营销秩序。这种违约行为一方面打击了参与者的热情,同时也让大家对微信上这种创新的营销方式产生质疑,微信只能 微信 了。刘华说。

专家建议 消费者勿盲从 商家需诚信经营

既然商家承诺集满 赞 就送礼品,那么说好的礼品为何又不兑现呢?对此,记者拨通了长春市一家曾经搞过 点赞送礼 活动,却提前结束活动的户外运动品商店的电话,一探究竟。

该商店经理告诉记者:一开始只是为了宣传的目的尝试一下,确实也准备了礼品,可是,没想到参与的人越来越多,我们实在是招架不住了,没办法只能提前一周结束活动,现在天天都会接到索要礼品的电话。

长期研究消费者行为和营销管理的吉

林大学教授金晓彤认为,商家的这种行为属于一种短期性的行为,严格来讲并不算是营销,只是一种销售行为。通过这种方式,利用人们逐利的心理吸引消费者的关注。

这种销售行为运用得好能够共赢,商家小投入换来大影响,消费者也能从中获得实惠。金晓彤说,但是,一旦商家在微信营销中存在虚假宣传,就破坏了这种产生共赢的方式,反而损害了商家的信誉度。无论何时,诚信经营才是最好的宣传手段。

对于 点赞送礼 中商家无力兑现的行

为是否触犯法律,吉林吉翔律师事务所律师刘海波表示,根据合同法规定,商家在微信平台发布的点 赞 活动属 要约 ,消费者按要求完成点 赞 属 承诺 ,至此双方形成了消费合同。商家不兑现承诺系违约行为,要承担违约责任,消费者有权向消协投诉或法院起诉。

但是,目前网络营销监管的相关法律比较滞后,因此,消费者切勿盲目跟风,在参与活动前要和商家进行沟通,了解活动的真实度。刘海波说。(据新华社)



四川泸州 霸气停车场 堪比飞机跑道

近日,位于四川泸州滨江路的超大露天停车场投入使用。超过3万平米的面积,近千个停车位一字摆开,场面如同飞机跑道。

(综合)