



责任编辑 / 项 颖 / 于国涛

瑞安日报

2014年2月 7 星期五

《爸爸去哪儿》 电影电视傻傻分不清楚 网友怒了：尼玛 纯粹抢钱！

期盼已久的《爸爸去哪儿》真是让我大跌眼镜，业界良心，尼玛的电视有必要放大屏幕吗？这是电影吗？这是纯粹抢钱的节奏吧！昨日，市民周女士在微信朋友圈发出了这样一条消息，引发多位朋友的感慨。

春节期间，《爸爸去哪儿》电影版俨然成为街头巷尾微信朋友圈热议的话题。大年初一上映首日拿下了近9000万元，创下华语2D电影首映票房纪录，虽然票房不及同档期的《大闹天宫》，却在观影人次上占优，上映四天已累计超3亿元票房！

虽然票房形势一片大好，但不少资深影迷和关心中国电影发展的热心人士怒了：5天就拍完！根本算不上电影！

怒点1

就拍了5天，
一点啊没诚意！

《爸爸去哪儿》的拍摄周期只有5天，从拍摄到上映也不过1个月的时间，如此快速地“赶工”出一部电影，是不是太没有诚意了？

电影上映前，此类质疑之声已经不绝于耳，以至于出品方光线传媒董事长王长田在该片首映发布会上，就公开回应争议，称《爸爸去哪儿》的拍摄现场所用摄影机的数量和工作人员规模是正常电影的10倍，因此拍摄周期不应该按5天算，而是50天。据片方提供的资料，《爸爸去哪儿》有23台摄影机在同时拍摄，虽然拍摄只有5天，但前期筹备有两个半月。

显然，片方的算法和大众的算法有点不一样，既有一定的道理，也似乎有“狡辩”的嫌疑。

不过，退一步说，电影是靠拍摄时长来定高下的吗？《电锯惊魂1》影片筹拍只用了5天，拍摄仅用18天，毫不妨碍其获得巨大成功。而《东成西就》完全是因为《东邪西毒》票房太差而临时建组赶拍出来“救场”的，也被很多观众奉为香港喜剧片经典。而《富春山居图》，号称投资1.6亿，筹拍了3年呢！

正如一位网友所说，“导演花多少心思跟我们没关系，拍了几年跟我没关系，谁拍的跟我没关系，我们觉得好就可以了，你要是花1万元，拍1天，让我喜欢，那就是好电影。”这一评论被“顶”了6千多次。



怒点2

根本就不是电影，简直侮辱电影！

上映之后，《爸爸去哪儿》揭晓真面目，它并不是此前人们猜测的把节目花絮剪辑在一期，也不是像《中国好声音之为你转身》那样，从节目出发量身定做一个故事片让五组星爸萌娃来演。它就是新的一期完整电影，这次的目的地是野生动物园，出发、选房子、做饭、爸爸任务、宝贝任务……这些节目中的固定板块一个都不少。只不过，这期节目现在放到电影院来播放了！

该片的口碑也因此迅速分成两派。支持者认为，该片笑点、哭点、萌点一应俱全，电影院不仅爆笑不断，影片结尾全场观众还一起唱主题曲，气氛high到顶点。反对者认为，

这也叫电影？这不就是一期综艺节目吗？这也要花钱买票看？大师们看到这样的“电影”岂不是要气吐血？

其实在国外，也有《蠢蛋搞怪秀》这样的从节目发展为电影的例子。2002年，这部投资仅500万美元的纪录片性质的电影，一经上映就获得了年轻观众的热烈支持，单是北美票房就超过了6000万美元，但也引起了不少“不是电影”、“没价值”的争议。最新一部《蠢蛋搞怪秀4：坏外公》还提名了本届奥斯卡最佳化妆与发型设计，看来，至少奥斯卡还是认可它是电影的。



怒点3

不是电影还进影院，
这不乱搞吗！

在电影院放“非常规电影”，《爸爸去哪儿》确实不是头一个。热门电视节目《中国好声音》和《我是歌手》的决赛就曾经尝试过在电影院进行直播。《喜羊羊与灰太狼》2009年首度推出剧场版的时候，就有人质疑它“不就是个flash”？结果人家连拍5年，每年都大卖。《五月天追梦3DNA》的卖点主打在电影院看3D五月天演唱会，许多影迷在影院包场，而且人手一支荧光棒，也有超过2600万元票房。

上述提到的这些“电影”都曾让业内人士“嗤之以鼻”，但又让粉丝们看得如痴如醉。只不过，《爸爸去哪儿》确实是其中票房最高、影响力最大的一个。

怒点4

这种电影都能大卖，
中国电影还有救吗！

有一种“深谋远虑”的担忧是，《爸爸去哪儿》的大卖会导致更多不遵循电影规律、赚快钱的电影出现，从而使得中国电影陷入恶性循环。

这种担忧的合理之处在于，《爸爸去哪儿》的大卖确实会催生一系列希望能够“拷贝”其成功的电影，正如《失恋33天》的成功带来了一系列小清新爱情片，《泰囧》的成功带来了一系列的喜剧。但《爸爸去哪儿》有其独特性和稀缺性。放眼近几年，能媲美其热度的节目也只有《中国好声音》和《我是歌手》了，这两节目已经提前看到商机，把决赛放在电影院同步直播。

这当然有“抢钱”的嫌疑，但也有不少粉丝买账。去年快乐家族主演的电影《快乐到家》卖过亿元，就有粉丝直言，“免费看了那么多节目，花几十块钱回馈一下怎么了！”

至于担心这类电影是否会泛滥成灾，确实有点杞人忧天，火成《爸爸去哪儿》这样的综艺节目，一年能有一个就不错了。不火的综艺节目拍成电影无非是自取灭亡，赔钱的土豪多了，自然也就没人敢投了，更不可能对整个中国电影市场的大局产生什么影响了。

(吴超琪 整理)