

## 切勿一味追求高收益

■薛建国

眼下,网络理财可谓火得一塌糊涂,道理很简单,收益率高,对任何一个人而言,理财不就想增值幅度越大越好吗(详见本报2月15日3版和2月17日9版报道)?

追求高效益没错,但一味只关注高效益而忽视风险的存在,结果可能会得不偿失。尽管大家谁都知道,理财当中,收益与亏损有着并存关系,思想上基本都有着应对亏损的准备。这种风险是指单纯理财策略的风险。可怕的风险,不是策略上的,而是人为设下的陷阱圈套。

网络理财的吸引力在于“低风险、高收益”,而不少网上骗子正是利用人们的这种心理,盗用正规私募的名义来克隆网站,伪造营业执照等以公证“身份”骗取资金。这些网站仿真度非常高,除了项目清单外,营业执照、公司介绍、组织结构、投资团队、最新动态、法律法规、投资流程、效益分析、联系方式,以及链接网站和网站版权所有备案号等都一应俱全,看了令人毫不生疑。即使你有疑问,到工商部门查询注册信息也未必能查出问题,因为工商部门显示的公司注册信息往往与骗局网站提供的证照信息完全一致。因为这些信息本身盗用的就是正规公司的。

网络上,理财骗局有恃无恐、无处不在,且屡禁不止。警方要想刑事立案,必须征集受害者,且受损金额要达到1万元的诈骗立案标准。不过,这个过程需要时间以及人力、精力。而民事方面,可通过网监追查其备案资料,或关闭网站,可这些骗局网站一般“自我保护”意识极强,不太会轻易留下蛛丝马迹。

有人从专业角度分析,绝大多数互联网理财产品,主要合作对象都是货币基金,募集的资金也基本投入货币基金。货币基金的收益跟市场上的资金价格牢牢挂钩,资金价格的水平直接影响其年化收益率。花无百日红,因此,网络理财高收益是个短期现象,或者说不是不变的现象。

虽然网络理财的风险是双重的,但这一模式仍值得肯定。以前,你将钱存入银行,活期收益聊胜于无。以前,你想买货币基金,门槛5万元起价……现在,你通过互联网,可以随时进出货币基金之门,收益高出银行好多倍,叫好的是小储户,小储户是小老百姓们,他们叫好就是好。

网络理财表明,金融不再只是投行人士、基金经理等人群的俱乐部,人人皆可涉足金融领域。感谢互联网,让金融更开放和普惠,让不懂金融或不够条件的人们也能感受到金融的力量。这是进步的力量。

绝对的好、永久的好是没有的,网络理财有风险,也有骗局,但这些改变不了互联网金融促进了公平和效率,让人人皆享有金融权利这一体现主流价值的事实。当然,我们要学会趋利避害,比如,在选择理财产品时擦亮眼睛,通过正规渠道,精心求证等,切勿一味地追求高收益。

## 《时间都去哪儿了》传递亲情的温暖

■项建达

“时间都去哪儿了,还没好看看你眼睛就花了,柴米油盐半辈子,转眼就只剩下满脸的皱纹了……”在央视元宵晚会上,大萌子、王铮亮联袂唱了这首曾在马年春晚上催人泪下的《时间都去哪儿了》,再次让亿万观众产生了情感共鸣。

从马年春晚到元宵晚会,在短短半个月的时间里,一首看似普普通通的流行歌曲两度登上央视舞台,成为晚会最瞩目的节目,成为春节期间老百姓最关注的热门歌曲和话题,实属少见。当大萌子挺着大肚子,深情款款地唱着歌曲缓缓地踱步来到已满脸皱纹满头白发的老父亲身旁时,现场响起了热烈的掌声;看着大萌子一点点长大,父亲却

一天天变老,一下子触动了数亿观众最柔软的内心,大家止不住又一次热泪盈眶。

其实,《时间都去哪儿了》原本是几年前的“老歌”,以舒缓的旋律,贴心的歌词诉说着岁月流转中的种种故事。它最初是电视剧《老牛家的战争》的主题歌,之后成了冯小刚贺岁电影《私人定制》的插曲,直到登上了春晚的舞台,它仿佛把平时凝聚起来的能量都在瞬间释放了出来,征服了所有观众,唱红了为人儿女的眼,唱酸了人们的心,为马年春晚增添了一抹温情的暖色调。

当然,《时间都去哪儿了》的一夜爆红,自然有其多方面的因素。比如,地利——万众瞩目的

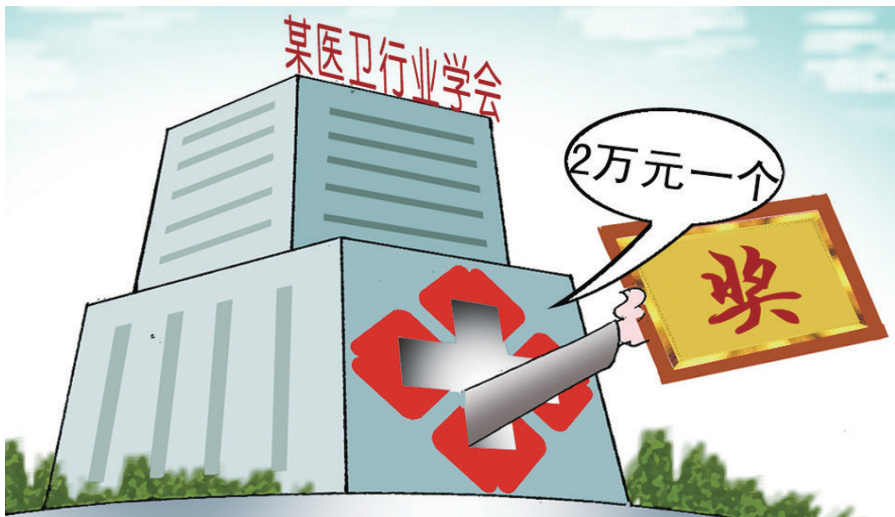
央视舞台,天时——思乡、亲情最浓的春节,但笔者认为最关键的还是人和——借助网络名人大萌子的30张合影,30年父女情,完美地演绎了人世间最淳朴的亲情,让无数观众在春节这个万家团圆的时刻,唤起了对父母对亲人最温暖的记忆,也激起了每一个忙碌的人对时间流逝的无限感慨。

时间都去哪儿了?时间到底该去哪儿?面对这样的叩问,每个人都应该扪心自省。在这个忙碌的时代,大家都在为自己的梦想而奔波,“忙”逐渐成了一种生活状态,一种疏于亲情的理所当然的托词。于是,有的人因为工作,淡漠了亲情,耽搁了许多与亲人相处的

机会;有的人因为金钱,忘却了孝心,忽视了太多需要珍惜的情感;还有的人因为沉溺于酒桌赌局,沉迷于网络游戏,迷迷糊糊,浑浑噩噩……

子曰:“夫孝,德之本也。”孝是一切道德的根本,所有品行的教化都是由孝行派生出来的。当我们发现父母的双鬓开始泛起了霜花,皱纹悄悄爬上了脸颊,明亮的眼睛渐渐模糊了,双腿不再那么有劲儿了,腰身也不再挺拔了时,请勿迟疑,常回家看看吧,别让子欲养而亲不待成为人生的一大憾事。

时光匆匆,岁月流转,记忆也许会沧桑,但亲情却永远难以抹去,让《时间都去哪儿了》传递的温情常驻心间。



央视《焦点访谈》曝光,医卫行业学会被曝标价卖奖牌,政府领导收钱捧场。

(陶小莫画)

## 何时唤醒“沉睡”的市民卡

■干言

一年多前,笔者供职单位遵照有关方面指示给每位职工办理市民卡,好几家银行纷纷来单位拉广告,竞争办理市民卡。按部就班填写了表格,几个月后市民卡制作完毕,发放到每人手中,一些人生怕错过它的某些功能,还兴冲冲地马上去银行设密码、存钱激活了。谁知,一年多时间过去了,市民卡还一直躺在抽屉里“沉睡”。

据悉,市民卡具有社保卡、银行卡、市民卡三卡功能。在温州市区,市民卡(包括市民卡账户、电子钱包)可在200多家签约商户消费,包括汽车销售、修理、检测、租赁、美容、加油和保险等,以及餐饮、超市、农贸、市场、药店、旅游、策划、影院、

剧院、代驾、航空售票、汽车售票、公交、水上巴士、出租车、公共自行车等方面的消费支付,大大地方便了市民的出行、消费等,实实在在地发挥了市民卡日常生活最频繁的作用。

相比之下,瑞安的市民卡应用目前仍然为零。城区乘公交车要用公交车卡,不仅只有两个充值点,而且充值时间都在上班时间,开往城郊的公交车还要另外办卡;公共自行车设置后,虽然市民卡预留了借用的功能,但现在还不能开通,想用也得另办公共自行车使用卡;去图书馆借阅书籍,同样需要办理借阅证,市民卡也不能替代……市民卡服务市民的诸多功能就这样被闲置着浪费

着,而每个人包里放了各种各样的卡,也给市民带来了诸多不便。

究竟是什么原因致使市民卡“名存实亡”?瑞安市民卡归谁管?怎么有人发放无人开发其功能?是技术层面问题还是部门作为问题?技术层面应该不是问题,要不然温州的市民卡也不会被使用得“风生水起”;是相关部门没协调好,还是无利可图,多一事不如少一事?有的部门平时不是经常口口声声要为市民多办好事,可如此于民有利的事情为何一直无人问津?市民卡名符其实地启用还要拖延到什么时候?

市民卡作为政府授权银行

发放给市民用于办理个人有关事务和享受公共服务的多功能IC卡,集政府公共管理、社会保障服务、公用事业服务、小额支付、身份识别、电子凭证、信息查询等功能于一体,便于市民办理个人有关事务、享受公共服务、实现小额电子钱包交易支付,其应用跨社保、医疗、文教、园林、交通、小额支付等多领域,并可将拓展到方方面面的具体应用。不但为市民提供便利和诚信的消费服务,而且可以节省有关部门的管理成本。

及早唤醒“沉睡”的市民卡,不再发行与市民卡功能类似的其他卡,把已发行的卡逐步纳入市民卡体系,无疑将节约不少的物力财力人力。

## “折树枝”暴露人与自然的对立关系

■金梁

我国文化的普遍观念是“人为万物之灵”,自然界的其他万物“皆为我所用”。这是把自然看成是攫取资源的对象,把人与自然对立起来。我市明镜公园日前发生一件事,一位妇女从景观树上折了好几根树枝给小孩玩(详见本报2月10日4版),暴露的就是人面对自然时的对立心理。

《孟子》有“为长者折枝”句,“折枝”历来有多种解释,

其一是“折下树枝”,虽只是个比方,但也可以看出孟子以人为贵的思想。自古而今,这样的例子举不胜举,诸如“有花堪折直须折,莫待无花空折枝”、“驿寄梅花,鱼传尺素”、“写取一枝清瘦竹,秋风江上作鱼竿”之类的诗句,莫不表现了人与自然的对立关系。

作为自然界的一页,人向自然索取必要的资源,这是可以理解的,但凡事都要讲个

“度”,正如《孟子》中的另一句话所说的,“斧斤以时入山林,林木不可胜用也”,山林不能滥砍滥伐。倘若索取无度,那是要遭到自然报复的。明镜公园里的那些树,上面还挂着营养液,还不曾伸根长叶,这个“伤不起”的时候去折树枝,就有可能毁掉那棵树,那位妇女的无“度”行为,将使我们少了一个可供欣赏的景观,或一处可供乘凉的地方。

自然不仅是人从中攫取资源的对象,也是人赖以生存的环境。我们不但要取之有度,还要树立足够的环境意识,在对立中求统一,与大自然和谐相处,在雾霾频仍、灾害多发的今天,尤其如此。比如那位妇女,她完全可以告诉小孩,树枝是树的手臂,折下去会疼的,相信纯真的孩子能够听得进去,并且,将来能够做一个与自然和谐相处的文明人。

**YARIS L 正式上市**  
指导价: **6.98** 万元起  
广汽丰田新盛瑞安店 销售热线: 66005555