

速读区

春节以来,“ 滴滴打车 ”和“ 快的打车 ”两大软件公司相继斥资数亿元“ 请全国人民打车 ”,被称为“ 打车神器 ”。两个打车软件巨头展开的“ 抢平台大战 ”让不少司机和乘客尝到甜头。

但据有关媒体分析,打车软件大战已凸显疲态,“ 停战 ”或很快到来,另一方面,根据政策规定,在某些城市打车软件接受“ 招安 ”加入电调平台或为其最终命运。据上海市交港局做出的规定,早晚高峰时段出租汽车严禁使用“ 打车软件 ”今日开始实施。

“ 滴滴 ”“ 快的 ”花上亿元“ 请全国人民打车 ” “ 打车神器 ”还能神气多久 ?



烧钱背后是电商资本角力

如此疯狂的“烧钱”行为让人咋舌。据“滴滴打车”与“快的打车”官网介绍,两个打车软件在国内都覆盖 40 个城市以上,每个月需要投入的资金无异于天文数字。

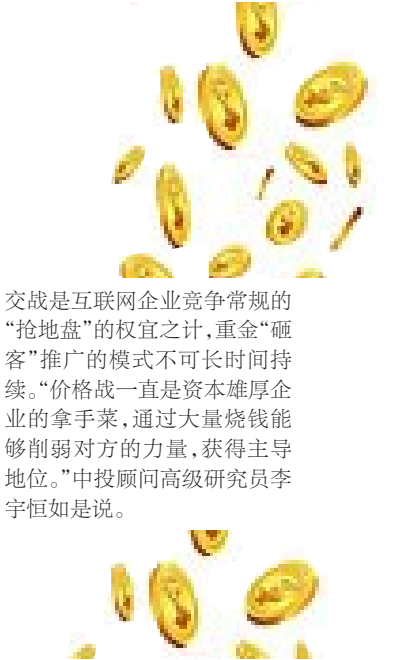
1 月 6 日,“滴滴打车”宣布完成 C 轮融资,共获得来自中信产业基金和腾讯等公司共 1 亿美元的投资。其中,腾讯的投资额为 3000 万美元。此前,“滴滴打车”就已经获得腾讯 1500 万美元 B 轮融资。

“快的打车”背后则有阿里

巴巴当靠山。“快的打车”去年 6 月完成了由阿里巴巴领头的 800 万美元 A 轮融资,而阿里巴巴集团将会再投资近亿美元支持“快的打车”的发展。

百度也以平台模式介入了打车软件领域,其旗下百度地图的打车业务同时接入了“滴滴打车”和“快的打车”,用户在百度地图发出的用车信息在两款打车软件中都会显示,只是在用户端感受不到是哪家提供的服务。

业内人士表示,他们轮番



打车软件大战或进入收尾阶段

据中国电子商务研究中心统计,腾讯对“滴滴”打车的补贴和阿里巴巴对“快的”打车的补贴,合计已过 19 亿元。据了解,打车软件目前并没有有效的盈利模式,目前放给消费者的大量补贴,还全部源自外部“输血”。有分析人士认为,打车软件的这轮“烧钱”,最多还能撑一个月。

也许“一个月”都是多说了,这场“烧钱”大战可能很快就会结束。日前,马云在来往扎堆“江湖情”里面称,打车软件的朋友们,你们还想打多久啊? 建议你们坐下来喝杯茶,商量一下,下一步如何干得更

智慧点。“两个蛮汉打架,街上看热闹的人多,绝对不要认为别人在看比赛,别人是在看笑话。”马云说道。

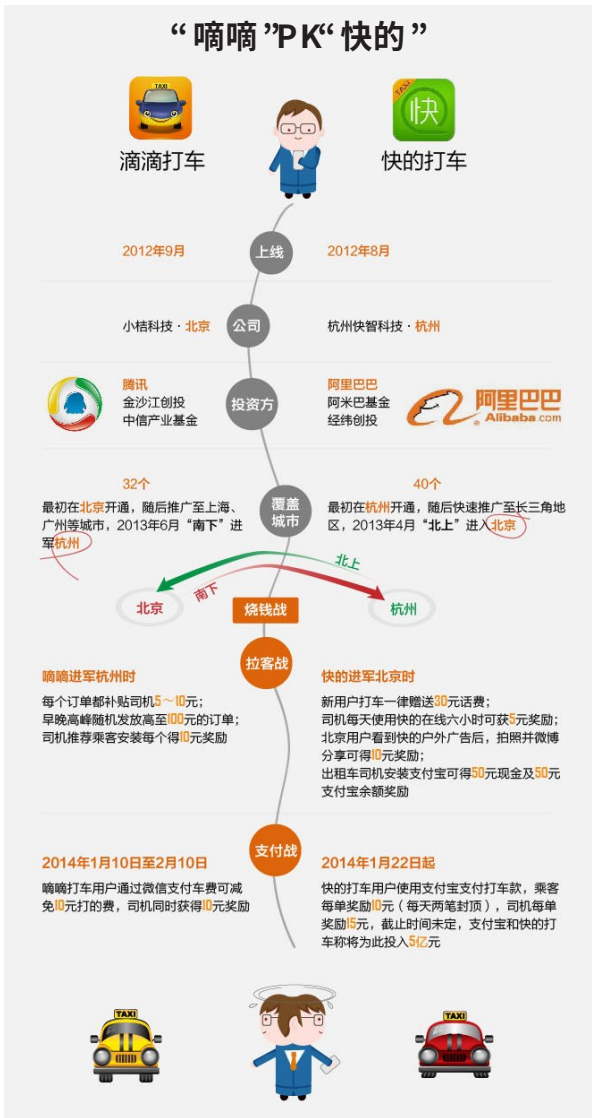
有来往用户对此评论称,马云此番话显示激烈的市场竞争必将回归理性。众多微博用户也发表评论称,这明显说补贴要到头了。

另一方面,滴滴打车公关部则表示,滴滴打车与微信营销活动是一项长期的活动,精彩内容敬请期待。想必未来滴滴打车也将改变营销策略。

除了两方“表态”,从“事实”中或也可以看出一些端倪。据了

解,从上周起,“打车神器”有些不好使了,难登录、难定位、难支付,尽管事后这些消费者相继收到了迟到的歉意补贴,但已难掩“军备大战”背后用户超预期的事实。

“停战”或并非不是一件好事,毕竟打车软件大战引发了“拒载”、“加价打车”、“打车难”等诸多乱象。针对打车软件,上海出台了早晚高峰时段出租车严禁使用“打车软件”,北京、南宁、成都等城市也相继出台了类似规定,除此之外,还有不少城市表示“密切关注”,不排除以后会出台相关规定。



40 个城市市民可享受免费打车

1 月 10 日, 国内两大打车软件“滴滴打车”与“快的打车”同时升级。升级后的两款打车软件在原来补贴出租车驾驶员的基础上, 更是直接为出租车乘客每次乘车支付 5 元至 10 元不等的打车费。

腾讯旗下的微信为每次使用微信支付的用户支付 10 元车费, 而对于车资不足 10 元的乘客, 仅需象征性支付 0.01 元即可, 其余部分皆由微信支付。也就是说, 打车软件使得免费打车成了可能。

软件不仅免费用, 还帮忙付车费。这样的优惠活动几乎可以用“疯狂”形容。“滴滴打车”与微信携手, 而“滴滴打车”最大的竞争对手“快的打车”选择与阿里巴巴集团旗下的支付宝合作。“快的打车”北京等部分地区则同样开展了“使用支付宝支付车费免 5 元”的活动。

两家于近日起动的第三轮营销更将“大战”推至白热化状态。在第三轮营销中, 滴滴打车不仅恢复补贴而且加强力度。使用滴滴打车, 并选择微信支付, 乘客立减 10 元, 每天 3 次, 新乘客首单立减 15 元。“谁给得多用谁的!” 一位网友表示。

的确, 滴滴打车在第二轮交战中, 率先将补贴金额从 10 元降到 5 元, 有一部分人认为滴滴“扛不住了”。但据其他媒体报道: “有的哥反映, 滴滴下调补贴后快的的订单因此增长迅速。且滴滴打车降低补贴, 是因为春节假期里微信抢红包的意外走红在一定程度上替它完成了部分培养微信用户支付习惯的使命。微信支付绑定的银行卡数字超过 300 万。”

就在滴滴打车吹响第三轮营销号角第二天, 快的打车也迅速做出应对方案: “司机用快的 APP 收款, 北京每天奖 10 单, 高峰期每单奖 11 元 (每天 5 笔), 非高峰期每单奖 5 元 (每天 5 笔); 上海、杭州、广州、深圳每天奖 10 单。乘客使用快的打车并用支付宝付款, 奖励永远比同行多 1 元。”

[打车软件简介]

叫车+支付, 简单说, 就是在智能手机上下载一个手机 APP, 在线呼叫和发单, 软件基于地理位置进行推送, 附近的司机抢单, 用户及时享受服务, 并用手机直接支付。从手

臂招车, 到指尖叫车, 打车 APP 正在全国迅速推广。一来, 解决打车难问题, 二来, 降低出租车空驶率。

随着近两年打车软件的兴起, 打车一族的手机里都装载着各不相同的打车软件, 从去年七八月份开始经过几个月的市场整合, 原先 40 多款打车软

件的百花齐放演变成现在的滴滴、快的双雄争霸, 市场竞争也趋于白热化。2014 年伊始, 滴滴打车和快的打车及各自背后的投资方腾讯、阿里巴巴围绕移动支付展开一场激烈角逐。

(记者 孙伟芳 整理)

YARIS L

致炫

正式上市

指导价: 6.98 万元起

广汽丰田新盛瑞安店 销售热线: 66005555

