

“菜鸟”装修三大攻略



春天一到，装修新房、给旧房“做美容”的市民一下子多了起来。而不少没有装修经验的市民在面对这一“繁杂工程”时难免会一时摸不着头脑，不知道该怎么着手。业内人士李女士给装修“菜鸟”们提供了三点装修攻略，需要的赶紧收藏起来吧。

装修前规划 ,做好整体设计

实际上装修不是从进料、砸墙什么的开始的，真正的工作应该开始得更早。就是提前对自己的房屋装修做好设计。很多人对生活品质的要求很高，比如说将来的房子一定要做成地中海风格，一定要装出美式乡村的味道等，那么就要在装修开始前想好这些风格元素和自己的户型、房子面积等因素怎样的结合，请设计师或者自己规划好，这样才能把自己的房子装

出自己想要的风格。李女士告诉记者，有些市民想要在春天开始装修工程，实际上他们可能在春节前就已经做好了设计、规划。

事实上，装修前的工作实际上还包括画好房屋内的电线、网线等的布局、走势图；想好自己将来的生活中最少需要多少个电源插口、多少个水龙头、它们分别应该分布在哪里等，提前做好规划，避免日后的手忙脚乱。

网购建材 ,精打细算省费用

采访过程中记者了解到，目前的家装市场上，装修公司包工包料的方式比较常见，如果找到了信得过的装修公司、自己又做好了监工作，这也不失为一种省时省心的方式，尤其适合工作比较忙碌、没有太多闲暇时间的市民。

现在的网络如此发达，在网上买建材的现象也越来越常见。像窗帘、小型家具、电器等网购也比较方便。

绿色植物 ,益于吸收有害物质

春天除了是装修的好时候，同时还是花花草草开始生长、发芽的时节。这样一来，春季装修的同时，不妨把“室内绿化”工作也做好。

“装修中室内难免会出现有害气体、有害物质，多多少少会对人们的身心造成不良影响。实际上有一种很好的方法，就是种植绿植。有很多植物实际上有吸收室内的有害气体的作用，同时还能释放出氧气，在吸收有

害物质、美化环境的同时，让人们拥有一个更舒适的生活、家居环境。”李女士表示。

较为常见的能够吸附有害物质的绿色植物包括绿萝、吊兰、芦荟等，此外，市民在新装修过的房间里不妨多放上几盆薄荷、香草、桂花等芳香植物，也可以起到不错的效果。

(记者 陈艳 整理)

丽园服务一对一 完美装修无懈可击



装修旺季到了，打造一个经济实用、舒适漂亮的家居环境，是业主们共同的心愿。为了帮助市民在装修过程中省时、省心、省力，丽园装饰特推出一对一服务，旨在为客户打造属于自己的独特空间。

一对一客户服务包括，每位客户都会有一个设计师全程为其设计，征求其对自己空间装修的建议等，设计师会根据多年来的设计经验，经过一段时间的设计，然后把设计出的效果图反馈给客户。如果对设计图满意，丽园装饰会根据客户敲定的设计图为其配备相对应的施工团队。若客户对设计图不满意，丽园装饰的设计师会再次与客户探讨，再将客户的要求完美地呈现在设计图

中，打造适合客户空间的完美设计。

丽园装饰的每个设计师都会配有一个与其合作多次的施工团队来作为专属施工，这样我们的施工团队可以把设计师的设计效果图在客户的居室中分毫不差地装修出来。而设计师会全程跟踪施工进度，客户无需担心装修工期有所托缓。当然，设计师也会对客户房屋的装修质量进行严格把关，从根本上杜绝客户的后顾之忧。

据悉，丽园，作为全国装饰装修企业中“百强企业”之一，获得全国住宅装饰装修行业质量、服务、诚信“五星企业”，在推出此项一对一服务后，广受市民好评。

(记者 王志)

看清装修陷阱 莫吃 哑巴亏

购买装修主材遭遇“霸王条款”，签订装修合同掉进商家陷阱，施工工人耍心眼“掉包”材料，发现装修质量问题吃到“哑巴亏”……又是一年3·15，提起自身权益的保护，相信有些装修业主是别有一番滋味在心头。近日，记者通过采访整理一些业主的装修经历，总结出最常见的装修陷阱，给正忙着装修的市民提个醒。

不少业主曾遇装修陷阱

从一个毛坯房到完美新家的转变，前后要经过20多个步骤，再加上装修周期长达40天以上，期间业主稍有不慎，自己的消费权益就有可能受到侵犯。

今年2月初，想要结婚的市民孙先生开始装修新房，为了省钱，他选择了去劳务市场。“当时装饰公司报价20多万元，劳务市场上十几万元就够了，反正双方也都签合同，省了好几万。”孙先生表示，他签的合同有价格、有签章，还有装修内容，感觉不会出问题，结果后来装修方以增加材料、增加排水系统等为借口，要求增加装修费，工艺和质量就更差强人意。“我一打听才知道装修合同中要列清楚材料和工艺，大概需要十几页纸。”

市民王女士在装修时也曾遇到过烦心事，“当时装修按照购房合同中建筑面积减去公摊面积，实际装修面积不会超过100平方米。”让王女士没想到的是，装饰公司在完工时才说明按外墙面积收费，她为此比预算多花了几万元。

学会避开陷阱 散兵 乔装成 公司

记者在采访中了解到，在街头接活的“散兵”已经逐渐改变策略，在装修旺季时会挂靠在一些有执照、资质，面临经营困境的家装公司名下，可以使用该公司证照复印件。作为回报，“散兵”可以按照接单数量向公司交提成。

推荐产品有猫腻

装饰公司 and 材料商存在合作关系，这并不是稀奇事了，不过很少有人知道，他们主要的合作形式就是靠设计师的产品推荐完成材料销售，设计师推荐销售的产品越多，吃的回扣就越多。

商家花样促销要警惕。进入装修旺季后，家居市场开始活跃起来，不少材料商和装饰公司推出各种促销活动，多数商家通过价格战吸引顾客，此时有少数不良商家会利用消费者信息渠道不灵通等，以降价名义“专供”一些有质量问题的产品，以次充好，欺骗消费者。

装修前记得先 备课

业内人士提醒消费者，业主在选择装饰公司时要货比三家，首先要看装饰公司是否取得有建筑装饰装修资质和营业执照。其次要看有没有固定经营场所，尽量避免图便宜在路边找。如果因为预算问题不得已选择小公司，则要注意该公司的口碑，同时要按照程序签署施工合同。

业主在装修房子之前，最好能对材料市场上的产品有个基本了解，对木门、地板、瓷砖、洁具、吊顶、家具等产品的价格有个简单了解。如果有精力可以自行购买。

为了避免商家耍心眼，业主要先了解砍价会的品牌，可以提前到实体店多选、多看，或者通过网络查询相关信息。

(记者 陈艳 整理)