



眼下 瑞安一些积极转型的农产品深加工企业 不仅让低值的鱼虾变身高档的调味品 还利用先进的生产工艺让调味品在新风味上实现了重大突破。

低值鱼虾增值的 财富密码

探访瑞安调味料深加工企业 味海

见习记者 潘敏洁

油盐酱醋 ,这是大众眼中传统调料的观念。

近日 ,记者来到位于飞云江南开发区的浙江味海食品配料有限公司 ,这家农产品深加工企业 ,不仅能让低值的鱼虾变身高档的调味品 ,还利用先进的生产工艺让调味品在新风味上实现重大突破。



工人在冷却原料



工人在实验室进行试验



周三两市低开低走 盘中地产股率先发力 ,带动大盘反弹 深成指率先翻红 随后银行股大幅飙涨 沪指翻红 成功站上2000点 临近尾盘 ,权重股集体下挫 大盘跳水翻绿 沪指再失2000点。午后大盘继续下跌 沪指盘中跌破前期1984点的低点 最低达1974点 创出九个月来新低 中石化盘中暴跌逾7% 随后大盘触底反弹 深成指盘中翻红 大盘随后窄幅震荡。截至收盘 沪指报1997.69点 ,跌3.47点 ,跌幅为0.17% 成交792.93亿元 深成指报7217.02点 ,涨4.45点 涨幅为0.06% 成交1078.12亿元 创业板报1399.27点 涨0.25%。

股票

看平

上海证券：周三大盘再次探底新低后又收回 收成探底十字星 成交量较周二略有放大 短期市场是有反弹需求 ,但大盘跌破2000点后人气涣散 短期反弹都是客户降低仓位的机会。因此投资者应密切关注反弹力度 ,逢高减仓 不宜买入股票。

期货

浙商期货：周三国内期货市场整体呈反弹走势 其中天胶继续大幅反弹 收涨5.6% 国内显性库存出现下降 且前期连续下挫后有技术性反弹需求 ,建议空单离场后暂时观望 而破位下跌的铜延续弱势 盘中一度触及跌停 收跌3% 中国债券违约风险以及人民币贬值预期导致融资铜锁定担忧 加上美国加速QE退出等利空因素 预计铜价维持跌势 建议反弹抛空。另外螺纹钢低开高走 钢厂库存水平上升显示现货压力仍然较大 趋势性上涨出现概率不大 持偏空思路。(分析师观点仅供参考 不构成投资建议) (陈成成)

小鱼虾里的大财富

经过严格的消毒,记者来到味海的生产车间,这里弥漫着各类调味品的“美味”。

我们家庭使用的调味品,是什么做成的呢?

在合成车间,工人将“外观不怎么样的”禽类、海鲜等原材料投入反应壶,原来,这些禽类、海鲜就是制成调料的“原料”,技术人员说,经过一段时间的生物酶解、美拉德反应后,就能提取调味品的精华,变成液体或者固体状的半成品。

“传统上餐桌的食品,对

外观要求高,而这些外观略逊的低值鱼、虾以及禽、畜、肉、骨,都是我们这里的宝贝。我们可以把这些低值产品中的有效物质提取出来,生产成为调料,这也是我们通常说的农产品深加工的一种。”味海生产车间经理潘可斌说。

原来,早在企业成立之初,就考虑到瑞安地处东南沿海,有丰富的海洋资源优势 and 发达的禽、畜等产品,如果能将其利用好,一来可降低企业成本,增加附加值,同时还可

以为农、渔民增收,促进社会经济发展。

经过多年发展,眼下,味海公司设计了从原材料处理到生物酶解、美拉德反应、风味调配管道全封闭生产流水线生产,实现了生产工艺和新产品风味的重大突破。

接着,记者来到喷雾干燥塔出口,经过机器全自动化操作,这里源源不断地蹿出的粉末状物体,就是我们常见的“猪肉粉”。潘可斌表示,这就是之前在合成间看到的低值

猪肉做成的。

在成品车间堆满了一桶桶、一箱箱的调味品。“这是牛肉粉、猪肉粉,那是海鲜膏,每日都得几吨几吨地运往全国各地。”

潘可斌不无自豪地说,目前,味海生产的海鲜、肉类、复合类等各种香精及调味料已超过200多个品种,产品主要用于方便面、膨化休闲、熟肉制品、速冻、烘焙食品、鸡精、家庭调味品等食品行业,每年产量达2000吨,产品销往全国30余个省、市、自治区。

新工艺突破新市场

然而,发展并不是都一帆风顺的。

味海副总经理金定斌告诉记者,前几年,随着消费水平的提高,膳食结构调整,以低值肉类、鱼虾类产品为主制造的调味品需求量越来越大,其市场前景可见一斑。然而,近几年出现了一些同质化的企业,加之人们消费观念的变化,调味料市场出现了疲态。同时,企业的生产成本越来越高,“比如一些低质牛肉收购价以前每公斤仅需7元,现在上涨到了10多元,同时人工成本、物流成本也开始上涨,大大压缩了利

润空间。”金定斌说,这致使传统调味料利润空间至少下降10%-20%。

面对不利客观条件,味海开始求转型发展。他们利用新工艺,调味品从传统的鲜味型向复合型转变。

“研发始终是产品发展的核心。”从事食品配料行业已有11个年头的金定斌说。他们加大力度开发各种新产品,如研发生产膏状调味品,如“牛肉膏调味料”以低值牛肉为原料,得到市场的欢迎;根据中国与东南亚国家饮食文化相近等特征,他们还研发富

含DNA的虾蛋白提取物等新产品,这些具有较高的竞争力的复合调味料推动产品向高值化、多层次的方向发展。“就像味精逐渐被复合调味料所代替,这两年,人们对调味品的需求也由单一的鲜味型向绿色、营养的天然制品转变。”金定斌说,只有看准市场需求,企业才能走得又快又好。

同时,企业也勇于接受一些高端上游厂家的订单,分类研发不同产品,拓展高端市场。据了解,高端调味料批发价为每吨五六万元,比普通调味料价格

翻了两番,目前,高端产品已经占味海产品的20%-30%。

“调料虽小却需要大品牌。”金定斌说,眼下企业积极发展自主品牌,不断提升产品质量,不断完善售后服务。眼下,味海在全国设立了20多个业务点,积极打入一线品牌食品企业。

食物配料终究是服务型企业,味海还特别设立了“应用工程师”。“为企业提供调味料后,如果企业提出改善味道,我们将派遣应用工程师走访企业,配合企业调整,以达到客户满意为止。”金定斌说。

微信扫一扫

吃、喝、玩、乐全都有。



【志哥搜店】哈哈……为了解答瑞城小伙伴们“今天吃什么”的宇宙终极问题,以及在吃喝玩乐方面的各种“疑难杂症”,志哥化身瑞城搜店superman。跟着志哥有肉吃,以后吃喝玩乐就都靠他了。



【说走就走】身未动心已远,「说走就走」微信平台将定时为您推荐瑞安近郊及周边旅游路线和最新资讯,跟大家分享旅途故事,让您的旅行说走就走。周末去哪儿?扫一扫就知道啦。

