

2014年瑞安日报春季汽车展风头强劲 主流品牌争相抢占展位 更多场地正在协调 尚未订到展位的车商仍可报名

于3月29日至30日在市体育中心举行的2014年瑞安日报春季汽车展启动招商以来,风头强劲,各汽车品牌经销商一个个铆足了劲要来占个好展位。记者了解到,为了满足更多汽车品牌经销商的要求,车展组委会的工作人员正在积极协调新的展位,未订到展位的车商仍可报名。

主流品牌齐进驻

消费者能买到合适的车,汽车经销商能达到预期的销售效果,这也许正是众多车商全力支持车展的原因所在。本报历届

车展的成功举办,不仅帮助车商实现了满意的实际成交量,更给车商带来了大批的意向客户,这使得每届车展都备受各大汽车厂商的热捧。

截至目前,奔驰、奥迪、广汽丰田、东风本田、上海大众、雪佛兰、长安福特、东风雪铁龙等30余个主流汽车品牌悉数到场。记者从这些已顺利拿到展位的汽车厂商处获悉,他们将在本次春季车展上“大手笔”展示自己的最新车型和品牌文化。

此外,为保证未能签到展位的汽车品

牌届时能如期到场,目前车展组委会正在积极协调新展位,让他们也能如期参展,进一步丰富本届车展的车型、品牌、种类等,为消费者购车提供最佳平台。

消费者期待车展

车展招商自启动以来,记者便不断接到读者的来电,在与他们交谈的过程中,记者最为深切的体会就是,“等到车展购车”已成为众多消费者的心声。

李先生就是其中的一位代表。他告诉记者,他的儿子9月份要上小学了,考虑到

上学之后的接送问题,决定在9月份孩子入学前买车,“现在天天盼着春季车展能赶快开幕,也更想知道车展上哪些车型优惠力度大”。

对消费者而言,本报主办的历届车展早已让消费者深切感受到实惠与便利,在车展上购车不仅选择范围广,而且现场优惠多、力度大,能真正以最实惠价格“淘”到最喜欢的汽车。尤其是往年车展期间购买到实惠车型的车主,他们活生生的例子,成了车展传播最好的口碑。

东风日产瑞安东晨专营店 SUV技术之王 新世代奇骏即将 驾到

东风日产今年主打的战略旗舰车型——新世代奇骏日前在成都正式亮相。记者昨从东风日产瑞安东晨专营店获悉,该款车辆将于本月20日左右在我市“亮相”。

据介绍,新世代奇骏共有2.0L与2.5L两种排量9个级别车型,2.0L车型18.88万元起,2.5L车型23.88万元起,具体级别车型价格将在3月下旬正式上市时公布。

新世代奇骏是东风日产今年的主打车型,它汇聚了多种领先智能科技,为用户打造了极致的享受,使得用户可以灵敏感知车辆与道路状况,并且从容应对。在内部配置上,新世代奇骏也应

用多重先进技术,为用户提供了诸多人性化乘坐享受。

新世代奇骏首度搭载了称之为“X-Touch全感科技”的技术,这项智能科技,整合了超级四驱系统、新一代动力总成、3A公路稳行系统、ITS预警式整体安全系统,为用户带来更强大的越野体验,具备更加良好的公路通过性。

记者在东风日产瑞安东晨专营店看到,新世代奇骏的海报已经出现在店内外的显要位置上。新车外观圆润、动感、时尚,更具城市气息,而由多重先进科技打造的内在性能也让记者对它有了更多的期待,如果你也感兴趣,快来东风日产瑞安东晨专营店咨询、品鉴吧!

瑞安宝隆广发英雄帖 觅BMW X5达人 赏上市品鉴会

记者从瑞安宝隆宝马4S店获悉,3月22日14时30分,该店将在展厅内举行BMW X5上市品鉴会,现广发招募令,只要你是BMW X5的粉丝,通过报名即可携带一名好友一同参加上市品鉴会,近距离欣赏陆地王者风范。本次活动精心准备节目环节和礼品,诚邀光临。

【报名方式】

- 1.致电瑞安宝隆展厅报名热线。
- 2.关注瑞安宝隆官方微信号baolongbmw,私信发送姓名+联系方式。

【车型简介】

作为细分市场的开创者和领导者,第三代旗舰高级运动型多功能车(Sports Activity Vehicle)BMW X5以强劲的动力、卓越的效率、豪华动感的设计、可灵活定制的驾驶乐趣,以及最新的互联驾驶科技,再次树立同级别车型的新标尺。BMW高效柴油动力也首次随全新BMW X5进入中国市场。率先上市的五款车型包括:BMW X5 xDrive 50i M运动型, BMW X5 xDrive 35i尊享、豪华、领先三个版本,以及柴油动力的BMW X5 xDrive 30d;市场指导价格分别为177.3万元、111.5万元、98.5万元、92.8万元、87.7万元。



瑞安红升奔驰 smart 销售中心 高楼自驾游完美落幕

3月16日,由瑞安红升奔驰 smart 销售中心举办的高楼绿道自驾游活动完美落幕,本次活动是该销售中心成立以来的首次车主互动活动,得到了众多 smart 粉丝的热情支持。

当天下午,近20辆 smart 从瑞安红升奔驰4S店出发,驶向高楼塔石,沿途一路风景给自驾车友带来舒心、愉悦好心情,抵达目的地前发生的短暂拥堵,更是给本次活动加了一点“调味料”,但也充分体现了 smart 作为“都市小精灵”的优越性,灵活的车身使得车队不费力气冲出重围,顺利抵达目的地。

据悉,本次活动除了邀请 samrt 车主外,销售中心还邀请了15位 samrt 准车主一同参与,并提供3辆不同型号的 smart 试驾车,由准车主们一路轮换试驾,在体验 samrt 产品性能的同时,提前感受 samrt 大家庭所带来的积极自信、健康快乐的 smart 生活方式。

smart 这个年轻的牌子为梅赛德斯-奔驰“豪华、尊贵”的品牌形象注入了年轻、时尚的元素,特殊的造型、亮丽的色彩、创意十足的内饰,完美展现个人风格;可爱的造型,配合智能化及人性化的操控设计,让 smart 不仅保留创意,又兼具流行、实用、可靠等优点。

广汽丰田十周年庆 推凯美瑞纪念版车型 售价仅为16.98万元

记者从广汽丰田瑞安新盛店了解到,为庆祝广汽丰田十周年庆,该店特推出凯美瑞纪念版车型,售价仅为16.98万元,带电动天窗、DVD导航、真皮座椅,且具有双排气管,带有运动尾翼,17寸轮毂等,整体外观大气且运动感十足。

据悉,凯美瑞进入中国市场7

年来一直延续着销量神话:去年3月,凯美瑞在国内累计销量突破100万辆,仅用近7年时间就挺进了“百万辆俱乐部”;去年年底,凯美瑞又以绝对优势重回浙江中高级轿车市场占有率第一名的宝座。截至目前,作为丰田全球战略车型的凯美瑞,已在全球受到1600多万消费者的青睐。



瑞安中升华奥4S店 奥迪尊荣品鉴会火热招募中

记者从瑞安中升华奥4S店了解到,3月22日至3月23日,“取享春日 纵情未来”奥迪尊荣品鉴会在嘉兴九龙山庄园隆重举行。即日起至3月21日,凡进店客户均有机会参与本次活动,购车客户优先报名,名额有限,先到

先得。

活动车型: 奥迪 A8L、A7、Q7。

活动内容: A7/A8L 赛道试驾; Q7 科目试驾; 马术、高尔夫体验; 车型推介。

本版文字: 陈丹丹

