

叫响“社会工程师”

■薛津国

怎么看待社会进步？我们经常想到的是，楼变高了，路变宽了，人们的衣着变得光鲜了，这当然是进步的表现，但眼光如果仅停留在物化层面上，认识就会进入一个盲区。追求社会进步，内变远胜物化。2011年以前，瑞安社工仅有3人，现在已发展到581人，这就是一个了不起的内变，是真正的社会进步（详见本报昨日第5版）。

社工这一职业在西方发达国家已有100多年历史，在西方各国社会服务领域得到普遍的运用，并取得了良好的效果。它不是一般意义上的义工和志愿者，是专门从事社会服务工作的专业技术人员。可以想见，它是社会进步的产物。

在中国，随着城市化、现代化进程的加快，一系列复杂的深层社会问题凸显：就业困难、贫富悬殊、流浪乞讨、犯罪吸毒、群体性事件以及诚信缺失、道德失范、心理失衡等，这一切

仅靠传统的、单一的行政管理方式和工作手段已难以适应，亟待加强专业社会工作人才队伍建设。

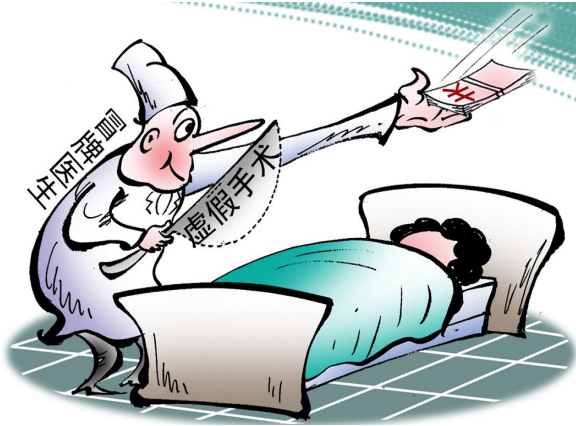
社工在国外被誉为“社会工程师”，美国总统奥巴马的第一份工作就是社工。在美国、加拿大、日本等国家，专业社工的配置比例，能够达到总人口的千分之二至五。中国香港每562人中即有一名社工，超过发达国家平均每1000人有一名社工的水平。然而，在中国，社工是一个尚未被大众认识的人群，甚至与“居委会大妈”画上了等号。

因为认识上出了问题，在中国，社工社会地位低下，年轻人不太愿意从事这一职业。现代意义上的社会工作，是一种以助人为宗旨，运用专业知识、理论和方法，协调社会关系、预防和解决社会问题、促进社会公正的专门职业。因此，一般老人也难以担当大任。

现代社会的发展，社工不

可或缺，但眼下我们面临的是社工奇缺的问题。对此，政府应该发挥主导作用。一是提高社工的社会地位，让社工成为一个专业技术岗位，有望像医生、工程师一样，拥有明确的职业定位；二是解决职业设计问题。岗位的吸引力还在于它的发展潜力。为此，可建立社区工作者后备干部培养机制，并明确在街道机关公务员和事业单位岗位招考中，同等条件下优先录用有社工经历者；三是加强经费保障。对于发达国家和地区而言，我国专业社会工作起步较晚，许多地方的社工岗位没有经费保障。我们应明确政府财政在推进社会工作中的主体责任，社工经费以财政支持为主。

我们期盼社工这一职业能早日成这社会的“香饽饽”，为越来越多的人所接受并喜爱，全社会叫响“社会工程师”这一称谓。



河南一医院聘冒牌医生给1485个病人做虚假手术，为创收，假医生给病人看病时夸大病情，骗患者住院，非法获利48.4万元。手术多为新农合可报销治疗项目，共给国家造成210多万元损失。（陶小莫 画）

荣誉牌何去何从

■高振干

近一段时间，走在江苏省金坛市中小学的校门口，不少细心的市民发现，原先挂在学校大门附近显眼位置的各种荣誉牌都不见了，取而代之的是教育格言、校园文化类的布置装饰。这一变化源于金坛市教育局的一项名为“荣誉牌下墙，文化上墙”的倡议（4月9日《中国教育报》）。

当下，走进各地各类学校，总能在校园最醒目处看见整排的荣誉牌，从教育教学质量评比到党政工团的先进单位，从师生团体各种竞赛到各部门授予的示范、基地，各式各样、应有尽有、蔚为壮观。年年有评比，年年有先进，多则上百块荣誉牌，少的也有几十块，尤其是那些名校，荣誉室里简直“牌满为患”。

不少学校之所以喜欢在校园显要的位置张扬荣誉牌，其目的自然是为了告知参观者，本校的历史有多辉煌，办学水平有多高，声誉有多好……然而，一所学校的文化底蕴及其影响力，绝不是几个荣誉牌能彰显的，荣誉只能代表过去，牌子再漂亮，也不能替代坊间传颂的口碑。

物以稀为贵，荣誉牌太多了，自然也就贬值了。如今，许多学校荣誉牌放不下，也从一个侧面反映出教育界以及相关部门评比的泛滥，

同时也让人怀疑其含金量几何。一些先进评选是从上到下分名额的，有轮流坐庄的味道，学校把材料做得美轮美奂报上去，没准到时候就给一个奖牌；一些评比是需要准备台账的，还要到学校实地查访，这就要大张旗鼓地应付，进行全校总动员，不过，看台账也好，调查访问也罢，大多属于走过场，参与评比的基本上都是能通过的。这已然成为众人皆知的“潜规则”。

校园荣誉牌如此，各单位各部门的荣誉牌亦然。在有些单位和部门，各类“荣誉”多得连专门的陈列室都盛不下，有关领导依然乐此不疲。也因此，一些无良商家精于此道，藉一块块炫目的“荣誉招牌”骗人钱财，近日央视《焦点访谈》就曝光了医院评比明码标价的乱象：一个叫“中华医院管理学会”的组织，前不久在北京一口气狂发321块奖牌，吸金近千万元。

形形色色的真荣誉、假荣誉之所以有市场，既源于功利、虚荣的社会心态，也和不合理的评价机制息息相关。要扭转这种现象，需要主管部门持续清理整治、全社会转变观念，更需要在制度建设上有所作为。

期盼瑞安也出现“荣誉牌下墙，文化上墙”的新气象。

慈善不是奢侈品

■余 要

坊间流传着这样一个故事：某公，年少时经历过饥饿的岁月，梦想着有一天能吃上一盘猪肘。也是时来运转，真的就有钱了，从第一笔利润入账的那一天起，他每天买两只猪肘子，红烧，清炖，酱着吃。几年下来，血脂高了，血压高了，胆固醇高了，尿酸也高了。现在，据说改吃素了。很显然，某公嗜吃猪肘子，完全是“饥饿补偿心理”在作怪。

近日，有美英等媒体报道称，中国富人对奢侈品有了很多追求，肯把大笔的财富投向艺术、私人飞机、勃艮第葡萄酒和爱马仕包（详见本报4月14日第3版）。还有传说，富有的中国大妈去买名牌洋货，比如名包什么的，她不是一件两件地买，而是粗粗看了一下样品，然后果断挥手，掷地有声地说：“这一件不要，其他统统打包。”笔者推测，这些人应该有过贫穷的经历，狂购奢侈品

是“贫穷补偿心理”在作怪，除此之外，还要借以填补心灵的空虚，维护做人的尊严。

可惜，奢侈品维护不了做人的尊严，比尔·盖茨的一番话早已让同胞们羞愧不已。针对中国富人追求奢侈品的现状，比尔·盖茨在接受采访时认为，中国富人还没有学会最重要的一项——慈善。

当然，比尔·盖茨的话不是真理，一个热衷于慈善事业的世界首富，并不代表他讲的话就该成了权威。首先，慈善不是奢侈品，不是富人的专利，慈善慈善也，善者善举也，慈心善举，可以存在于每一个人的身上，哪怕是最普通、最贫穷的人，正如孟子所言，“恻隐之心，人皆有之”；其次，慈善并不是特指拿钱去帮助别人，而是在别人遇到困难的时候，拉他一把，给他一个鼓励性的微笑，说一句安慰的话，这些都是慈善行为；其三，中国有很多富人本身就是慈善

家，比如有“中国首善”之誉的陈光标，他们早已学会了比尔·盖茨所说的“最重要的一项”。笔者以为，比尔·盖茨所指的只能是一部分中国富人，也许只是其中的少数部分。

孔夫子给富人提过一个要求，“富而好礼”。什么是“礼”？古人说，“礼者，仁道之节文”，换言之，就是内存爱心，外显礼节。偏爱奢侈品的人，他的爱心可能已淹没在欲望的海洋中难以自拔了，用奢侈品来包装自己，在穷人面前就有粗暴无礼的嫌疑，炫富的本质是嫌贫。如果富人有“嫌贫”的举止，那就有可能激发穷人的“仇富”心理，贫富相对立，社会不安定。

英国哲学家罗素把人的行为分为两种：一种是“占有”，一种是“创造”。追求奢侈品是一种占有性行为，不利于社会稳定；慈善是一种创造性行为，能够创造出一片和谐的天地。

关于开展瑞安市“五水共治·你我同行”微论文有奖征文的通知

为深入学习贯彻党的十八届三中全会和市委十三届六次全会精神，努力营造全民助力“五水共治”的良好社会氛围，进一步繁荣发展瑞安人文社会科学研究事业，决定在全市组织开展“五水共治·你我同行”微论文有奖征文活动。现将有关事项通知如下：

1.征文内容

以科学发展观为指导，以“五水共治”为主题，紧密联系实际，提出各行各业助力“五水共治”的建议和意见。

2.征文时间

征文报送时间截止2014年5月31日。

3.征文对象

全市各级党员干部及社会各界人士。

4.征文要求

(1)征文观点鲜明、主题突出，具有一定的思想性、创新性，有较强的针对性和可操作性；

(2)标题自拟，以微论文、调研报告为主；

(3)稿件首页须含中文标题、中文摘

要、中文关键词（3—5个）；参考文献和注释，请在文中相应位置依次以脚注①②……上标形式标出；征文注明作者单位、姓名、联系电话、电子邮箱；稿件字数以1000—3000字为宜。

(4)参选稿件以电子文本形式于5月31日前发送至市社科联邮箱（邮箱：rasskl@163.com，联系人：邵爱梅，联系电话：65812718）。

5.评选奖励

评选活动设一、二、三等奖和优秀

奖，此外若有特别优秀的论文可依据评选实际情况设定特等奖。获奖作品给予一定的物质奖励，形成征文活动论文辑录。

欢迎全市各级党员干部及社会各界人士踊跃投稿。

中共瑞安市委宣传部
中共瑞安市委党校
瑞安市社会科学界联合会
瑞安市“五水共治”建设美丽浙南水乡
领导小组办公室
2014年4月17日