

速读区

近段时间,被誉为汽车界“苹果”的纯电动汽车——特斯拉颇吸引大家眼球,其在全球独领风骚,充一次电就能跑近500公里。其创始人兼CEO艾伦·马斯克(Elon Musk),被外界誉为汽车界的“乔布斯”。

4月22日、23日,特斯拉向京沪两地首批10多位车主交付车钥匙,标志这辆火爆全球的电动车正式驶入中国。特斯拉在最新财报中说,全球市场对Model S全电动汽车的需求增长较快,公司今年将交付3.5万辆。那么,特斯拉的魅力何在?为何在国内电动汽车销售不温不火的同时,它却能引动如此热潮?

汽车中的“苹果”,特斯拉“来袭”

优点

拉风的外观、考究的细节设计、触摸式超大一体化中控台、最大续航里程480公里,百公里加速4.2秒的动力系统,加上节能环保的特性,让特斯拉拥有一众粉丝和几乎一边倒的用户体验。

其实,特斯拉的车型并没有早先网上风传的跑车那样令人炫目,但是,打开车门,立刻被内里的装备“震”住了,没有操纵杆,只有一个超大平板电脑,所有控制都在一个17英寸触摸屏上直接点击。而

这个数字化大脑,还可以与智能手机连接,实现远程控制。

据介绍,特斯拉的车载控制系统可以像手机软件一样升级,修复“臭虫”,并把最新的功能第一时间传递给用户,甚至可根据路况自动调整车速,并通过云端识别,记录用车人的饮食习惯、爱好等,自动按照其兴趣进行娱乐和路线设置。“与其说是汽车,特斯拉更像个数码产品。”不少消费者如此认为。此次京沪两地的首批车主中,信息技术(IT)人士就占比不小。

价格

与其他汽车厂商推出的亲民版电动汽车定位不同,特斯拉更像是奢侈品。在特斯拉官方公布的开发规划中,其第一阶段推出豪华纯电动车,售价约10万美元;第二阶段推出年产2万辆、售价7万美元的Model S车型;第三阶段则是推出价格亲民的普通家用汽车。

据特斯拉官网的信息显示,目前已可接受预订的Model S系列包括最高续航502公里的85kWh与85kWh PERFORMANCE(P85)两款

型号,中国零售价分别为73.4万元及85.3万元起。

特斯拉给出其计算公式,显示Tesla Model S的73.4万的价格是基于该车的美国报价,加运输与装卸费用,以及关税、增值税等三大部分构成,分别占比67%,3%及30%。不过,特斯拉中国零售店销售人员表示,73.4万元的价格只是裸车起步价,尚不包含购置税与保险费用。

据一首批车主透露,购买特斯拉,加上保险等款项,一共花了110万元。

缺点

不少车主称赞这是“目前为止世界上最棒的汽车”,但特斯拉并非完美无暇。

寒冷季节里电能效率极低。冬天,在最开始的16-32公里,Model S会完全禁用再生制动功能。随着电池渐渐加热,动能和再生制动才会慢慢恢复。加热电池、车舱、启动车子时需要的大量电力,这时跑短途,就很不实用。有时,去一趟超市买菜的电耗会高达500瓦时/英里(312瓦时/公里),这还是在考虑泊车电耗和充电损失的情况下。冬季里轮胎的牵引又是另一个问题,虽然有冬用轮胎出售,但是在美国的售价高达4000美元一套(约2.5万人民币),如果在大陆销售将更贵。

长途旅行受限。由于“超级充电站”不足,车主无法随性开着特斯拉探望远方的朋友。在中国,这样的问题甚至更为严重,高速公路上无处充电,用普通电源充电速度又上不去。因为其充电对硬件要求相当高,现有的条件下,要住别墅,或者至少有私家车库才适合。

触屏的人体工程学问题。由于没有物理按键,司机调节气温或是音响时则必须按得很准,很多情况下你需要低头才可以准确操作,还会不时出现死屏,在行驶中这是非常危险的。

此外,特斯拉还有一些隐性成本:车子电池蓄电能力会不断下降,估计两三年后就要更换,花费至少在10万元左右,跟电瓶车是一个概念。

缘由

环保,是电动车的共同话题。但是,我国连续3年推广私人购买电动车的试点,至今成绩不佳。成本太高、充电不便、一次充电行驶里程太短等原因,直接阻碍了电动车的发展。然而,此次特斯拉在中国推出的这款车售价在七八十万元,远比国内电动车昂贵,却已有200多人预订。差别何在?

“我购买特斯拉,是看中电动车的环保理念,以及特斯拉的创新研制。”一车主邵庆晓的回答颇具代表性。

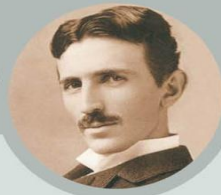
“特斯拉的创新之处在于



特斯拉的发展史

特斯拉汽车公司(Tesla Motors)成立于2003年,总部在美国加州的硅谷,在纳斯达克上市,设计及生产纯电动汽车。

特斯拉得名于美国物理学家以及电力工程师尼古拉·特斯拉(Nikola Tesla, 1856年-1943年)的塞尔维亚姓。



特斯拉汽车公司是世界上第一个采用锂离子电池的电动车公司。其推出的首部电动车为:

THE TESLA ROADSTER



Tesla Roadster 是美国第一种获得高速公路上路许可的纯电动汽车



2006年7月19日, Tesla Roadster 第一次在公众面前亮相



2008年正式开始量产,首批产量为500台

THE TESLA MODEL S

登场

2009
首次亮相

2012
6月
开始销售

2012
用户达到
20000

基本版 69900 美元

85KWH 高功率版 79900 美元



获得2013年汽车杂志评选的年度车型



2013年度环保车型



入选时代周刊2012年25个最佳发明

[链接]

客服名单 像全球财富榜

4月22日,在北京特斯拉汽车中国区总部,第一批8名中国车主拿到属于自己的Tesla Model S的车钥匙。来看看这8位车主都有哪些人吧:新浪CEO曹国伟、汽车之家总裁李想、力帆足球俱乐部董事长尹喜地、合一资本董事长许亮、央视著名电视制作人张涵、云游控股董事会主席兼CEO汪东风、时代集团总裁王小兰、UC优视董事长兼CEO俞永福等。

另悉,从布拉德·皮特、乔治·布鲁尼、施瓦辛格再到谷歌的两位创始人,特斯拉的客户名单几乎就是一张全球财富榜。

与松下共建 超级电池厂

特斯拉今年2月宣布,为适应量产电动车的需求,将建造一座耗资约50亿美元的超级锂离子电池厂,预计将满足特斯拉年产50万辆电动车的需求,电池组每千瓦时的成本将降低逾30%。

特斯拉5月7日发布今年第一季度财报,首席执行官马斯克表示,特斯拉与松下就共建超级电池厂签署了意向书,双方已组建电池生产的研发团队,这项工程可望下月动工。

中国大陆首辆 特斯拉“走秀” 半年赚250万

去年10月份,一个叫张建良的东阳小伙,豪掷250万元,从香港购入中国大陆第一辆特斯拉。

因为当时不能上牌,这辆特斯拉暂时只能当观赏品。不过,这位出生1989年的小伙生财有道,他带着自己的爱车四处“走秀”,仅半年时间,就赚回车价。“最高的一次出场费,就赚了15万元。”小伙子有些得意地说。