

关键词：

活力

活力,是创新之源,是企业快速发展的核心动力。在我市,就有这样一批企业,它们在执着与坚守中做大做强,依靠“两驾马车”拉动发展,为企业注入新鲜活力,演绎着“不倒翁”的传奇。而源源不断地迸发的活力,正是企业保持欣欣向荣的希望所在。

回顾走过的路,可以说,这些企业在沉浮中茁壮成长,它们所留下的印迹,正是我市经济发展的可贵见证。近日,记者走访了一批我市工业五十强榜单上的“熟面孔”,探寻这些企业在发展道路上的成功轨迹。

技术领先+管理创新 瑞星 致力打造产品竞争力

产品竞争力说到底就是质量和成本的竞争,只有质量进一步提升,成本进一步降低,才能在激烈的市场中取得竞争优势,占有一席之地。在产品竞争力打造上如何更有效率?这是浙江瑞星化工油器制造有限公司(以下简称“瑞星”)在思考的问题。

炼好技术 金刚钻

“轰轰轰”,走进瑞星偌大的数控车间,只见几十台数控机床正繁忙运作着,每天都有15万只油器产品零部件在这里诞生,而创造这笔“财富”,仅需3名员工。

“劳动效率提升的背后,在于企业懂得炼好技术这个‘金刚钻’。”瑞星企划部部长陈云告诉记者,2010年以来,公司每年投入2000万对生产技术进行升级改造。通过不断加大技术研发的投入,原有的手工化操作流程逐渐被淘汰,流水线向半自动化及自动化升级,人力也从原来的30人减至现在的3人。

“通过对传统的汽油化油器向天然气化油器的转型升级,目前瑞星在国外天然气类化油器领域已经占据了70%的市场份额。”谈起公司天然气化油器产品的前景,陈云信心满满说,随着化油器产品技术不断更新及环保要求的提高,用天然气作为能源的化油器,将是未来化油器发展的大趋势。

据悉,从2012年开始,瑞星已经连续开发

科技为本+集聚人才 中精 :双轮驱动促转型

从30年前做标准件起家到如今产品包括精冲齿轮、紧固件等数十个系列,中精集团有限公司(以下简称“中精”)亦步亦趋、与时俱进,最终华丽转身。

如今的中精,已是一家集研发、设计、生产、销售为一体的综合性、科技型实业公司,企业负责人说,中精成长的每一步都离不开“科技为本、人才强企”的战略方针。

科技为本 提供动力
一个精冲件的生产,在传统工艺中,要通过12个工人、操作12套模具才能完成。通过中精公司自主研发的精冲模具,现在只需要1个人、操作1台设备就可以完成。

技术设备改造带来的成效显而易见,这与一直以来公司管理层对技术创新的重视和对研发团队的支持,投入分不开。

在中精,负责产品开发及设备的是企业研究开发中心。这套精冲模具,便是由中精技术团队自主研发制造的,利用这套设备,企业两天的产能高达两万件。

“在精冲件制造中,模具的研发不仅决定了企业的生产效率,同时也是产品成本中非常重要的一部分。”中精技术部长刘根春自豪地说,“精冲模具的投入使用,不仅降低了产品的成本,还大大提高了产品的生产效率,让中精的产品完成了由低精密向中精密的第一次转型。”

此外,2012年上半年,由公司研发部门团队历时近2年时间自主研发的专业高端设备

了十余款天然气化油器,其中3款在国外申请了发明专利。

揽得管理 瓷器活

在采访间隙,记者发现了一个有趣的现象,那就是企业数控车间里每台机器都会有一个“领养人”,那么,这个“领养人”到底是什么意思?

“‘领养人’的意思就是我们把它当做自己孩子一样去呵护,让设备故障降到最低,发挥出更高的效率。”设备领养人令狐刚解释道。

可见,瑞星在管理细节上下足功夫。不仅如此,瑞星的员工绩效考核制度也令人称道。

在瑞星,绩效考核是非常重要的管理手段,在每个车间,都能够看到一个目视化管理看板,上面详细记录着一项项考核指标。“明确考核制度,是希望员工把压力转化成努力工作的动力。”陈云介绍道,目前,公司把能源成本、制造成本、管理成本、产品质量等考核目标从上至下,层层分解到每一个车间班组。

通过实践,绩效考核的优势逐步显现,特别是生产力提升、能源成本降低两个方面的效果尤为突出。有关负责人表示,粗略统计,绩效考核的实施,可以使得该公司能源成本节约10%左右,员工在原来基础上,工资能够提升3%左右。

——全自动液压精冲机开发成功并投入试生产。这在国内并不多见。

集聚人才 强根固基

提高企业自主创新能力的关键在于集聚人才。为中精成功转型升级“出谋划策”的,就是中精一个强大的人才团队。

精冲机设备的研发团队便是由国内从事20多年精冲工艺和技术研究的高级工程师及多名机械设计、工艺设计、模具设计工程师共同组成。

以往高精密的冲压件的产品及产品制造设备被外国企业所垄断,现在,中精集团不仅可以生产这样的产品,其自主研发的设备,在市场上也广受欢迎。

“目前,已有多家意向客户有意采购这种设备。”相关负责人表示,相信不久的将来,精冲机设备将成为推动中精再上一个台阶的强大推动力,同时也将推动中精集团由传统汽车零部件生产企业向高新技术企业转型。

另外,中精集团下属子公司浙江舜智智能设备有限公司为加强人才队伍建设,引进了2名留美博士,其中一名美籍华人入选2011年浙江省“千人计划”高级外国专家人才。人才队伍的壮大为企业带来明显效益,由技术人才联合组建研发团队并自主研发成功的专业高端精冲能水切削机(智能水刀)设备也已达到国际先进水平。

引擎力量·瑞企榜样

瑞安市经济和信息化局

【第13期】

企业活力源头来自哪里? 两驾马车 齐驱并驾显威力



创新立企+战略致胜 高氏杰 向百年品牌之路迈进

女人的衣柜永远都缺少一件衣服,时尚是女人永恒的追求,对于一家生产女装的企业来说,追求和演绎时尚就是它们的核心竞争力。作为我市工业五十强企业唯一的服装企业,高氏杰服饰有限公司(以下简称“高氏杰”)始终坚持走品牌发展之路,其旗下品牌GAOSHUJIE已经成为国内具有核心竞争力的知名女装品牌。

从经营机会到经营能力

高氏杰的前身主要以服装批发为主,本着哪里有需求就往哪里批发,哪里有市场就往哪里销售的模式,完全是跟着市场走。

随着市场竞争加剧,高氏杰发现这种传统的批发销售模式竞争力越来越

弱,发展空间有限。没有自主研发设计的产品,没有自己的终端渠道,没有自己的品牌,根本无法满足消费者日新月异的个性化需求,无法适应市场竞争。高氏杰意识到,过去靠抓住市场机会的生存法则已经落伍,必须顺应创造机会的生存法则,也就是必须完成从经营机会到经营能力的转变。经过多年发展,旗下女装品牌“GAOSHUJIE”,打造了一支优秀的服装设计师团队,建立了自己的直营终端渠道。

“为了适应市场竞争,我们认为不仅要满足消费者的需求,更要深层次挖掘消费者潜在需求。在品牌林立的今天,不仅要抓住市场机会,我们更要积极提升企业的经营能力和水平,变被动

为主动。”公司总经理高泉建议。

从经营产品到经营品牌

为满足消费者需求,给消费者带来自信和生活品位的提升,高氏杰不断和国际著名品牌服装设计公司开展合作,产品在研发、设计中,开始逐步融入欧洲都市风格和西班牙皇室贵族气息,着力塑造和写意“都市文化女性”,以“绣”出东方女性传统内涵为己任,不断引进国际面料及时尚元素,运用西方立裁的曲线工艺,将款式、面料、工艺三者完美结合,全力打造高贵、典雅、时尚、自然气质之魅力女性全新时代典范。

通过对产品设计和品质的提升,不仅满足了消费者的需求,在产品层面,也树立了高氏杰品牌差异化的竞争优

势,深受广大消费者的喜爱。

从经营个体到经营组织

高泉建议:“高氏杰是一个组织,我们有着共同的奋斗目标。我们不崇拜个人英雄,更注重团队培养和共同成长。”

2013年7月,高氏杰公司投入巨资和著名的咨询公司开展合作,对公司中长期战略进行了重新规划,并优化了公司组织架构和制度体系。同时,运营营销价值链的管理思想,在公司推行全面项目化管理模式。一系列变革,极大地提升了公司管理效益,使公司逐步跨入了国际化运营轨道。

坚守诚信+把控质量 鑫田 企业良性发展的 动力源

诚信与质量是鑫田集团有限公司(以下简称“鑫田”)发展的两大动力源,正是依靠这两驾马车所产生的强大拉动力,鑫田实现了稳步发展。

诚信 为企业赢得更多客户

走进鑫田厂区,你会看到一面墙上密密麻麻悬挂着历年来公司所获得的荣誉,其中最重要的位置,挂着的都是关于“诚信”的奖牌。也就是依靠诚信经营,让这家生产汽车空调冷凝器、发动机散热器、汽车仪表等汽配产品为主的企业,“笼络”了一批忠实客

户,在产品发出后,技术部门发现产品设计方面存在小问题,在客户尚未发现的情况下,公司立即派出技术小组前往土耳其,协助客户圆满解决。正是这份“诚信经营”的诚意感动了客户,目前这个客户已成为鑫田最大的外贸客户之一。

“诚信一直是我们立企之本,是我们的核心价值之一。”鑫田副总经理张汉勇说,可能因此损失一些小利益,但是从总体来说,诚信为企业赢得更多客户,赢得更多的尊重。

质量 增强竞争力最佳途径

在诚信经营的同时,对产品质量的坚持也是鑫田的核心竞争力之一。

多年来,鑫田不断强化质量管理体系,实施高效精益生产方式,产品自主研发、生产、服务均实行严密的全过程质量控制,目前,鑫田公司日常管理和技术设计均已实现微机化、网络化,鑫田的产品质量也一直稳居国内同行业前列。

鑫田集团对产品质量的控制堪称不惜成本。比如机器上一个价值6万多元、用于切割散热片的部件,按行规来说,可以3至5年更换一次,但鑫田却始终坚持每隔半年更换1次。张汉勇说,这是为了保证产品质量。

半年换一次,这样成本会有所增加,但机器的散热性也会提高。“散热

坚守实业+勇于创新 荣光 :多元化产品体系雏形初具

中国最大的胶鞋生产企业、中国驰名商标、全国民营企业500强、国家免检产品、浙江名牌产品、多项“光环”的荣光集团有限公司(以下简称“荣光”)在我市可谓气响当当。但不可避免地,在荣光20多年的强企之路上,也曾迷茫。面对市场饱和、用工量大等问题,荣光的做法是同时兼备坚守实业的信念和锐意创新的胆识,走附加值更高的中高端路线。如今,企业产品种类从单一的胶鞋产品为主,逐步向旅游鞋、注塑鞋和安全鞋领域延伸,开辟出一条多元化发展的营销渠道。

技改创新添活力

“收集国际市场信息,抢先开发新产品,积极打造国际品牌是成功的关键。”在企业面临困境时,荣光集团领导层积极谋划,沉着应对,在危机中寻找转机。

在积极探索国内外市场的同时,企业实行“内销、边贸、出口”三条路子一起走的多元化发展营销渠道,并加大技改力度。

2011年底,公司投资320余万元,淘汰一批陈旧设备,新购3条先进精品胶鞋生产线,于2012年3月1日正式投产。

品牌与品质紧密相关,没有好的品质,就无法缔造好的品牌。2012年4月,荣光集团荣光商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰

名商标”,品牌知名度获得国家权威部门认可,为企业抢占国内外市场增加了新的引擎,荣光集团也将迎来新一轮的发展机遇。

产品跟着市场走

胶鞋奠定了荣光集团脚踏实地的发展基础,但荣光集团没有原地踏步。

日前,记者在荣光集团安全鞋厂看到,生产线上派繁忙景象。据悉,目前荣光的安全鞋主要出口欧洲、南非、中东等国家和地区,市场份额连年攀升。

“荣光安全鞋产品抢滩市场,主要是在制造工艺和产品开发上走在市场之前。”据荣光集团安全鞋厂技术负责人介绍,现在,安全鞋产品体系不断完善,防静电、防穿刺、防震和耐酸碱、耐油等多功能新产品鞋相继推向市场。

除了安全鞋,荣光集团不再拘泥于“胶鞋”这一单一产品种类,开始开发旅游鞋、注塑鞋等产品,同时将普通胶鞋产品转变为精品胶鞋产品,努力提高产品附加值,着力打造荣光高端的精品胶鞋。

目前,荣光把布胶鞋、旅游鞋和休闲鞋等8大类产品进行整合,形成以硫化鞋、运动鞋、安全鞋三大主打系列的产品结构,多元化产品体系雏形初具。

节能减排+效率保证 东威塑胶 技术为企业增添活力

走在东威塑胶有限公司(以下简称“东威塑胶”)7万多平方米的厂房里,看不到几个工作人员。在偌大的生产车间,只有6名员工看着生产线,而这6个人一天能生产出3.2万吨的塑料薄膜。这就是东威塑胶在“大数据”时代创造的奇迹。而奇迹之所以诞生,源自企业在生产过程中紧紧依靠“节能减排、效率保证”两条腿走路。

精打细算 节能账

生产线排放出去的热气,还能再回收利用吗?在东威塑胶,答案是肯定的。

在企业生产车间内,一个看似简单的烘箱余热回收装置引起了记者的注意。有关负责人表示,这个装置早在2011年就已安装,可以将生产线上排放出去的热量回收,在生产过程中实现循环利用。

当时,公司投资60万元引进先进设备,对主要的烘箱排气设备进行改造,即烘箱余热回收装置。负责人给记者算了一笔账,通过热交换回收,余热全部可重新充实到烘箱,相当于每年可节约180吨标准煤。按照1吨标准煤1000元的市场价算,仅此一项公司每年就可节省17多万元。

潘小庆告诉记者,只要是生产薄膜过程中没有出现故障,或者是要更换生产另一款产品,整条生产线通常可以不间断的在运转。而在这过程中生产数据的分析与控制为保持高效率的生产起到了至关重要的作用。

此外,目前东威塑胶不仅将数据链技术充分的运用在生产环节,同时还企业在企业内部建立了ERP发展软件,通过对生产、销售、采购过程中数据的采集和分析,使企业能够迅速根据市场需求的变化调整管理和销售的流程,可以说数据技术的应用大大提升了企业生产应对市场风险的能力。

尝到甜头,公司决定继续深入推进节能减排工作。不久后,公司开始了第一批36台电机变频改造。变频项目完成后,一年可减少用电90.5万千瓦时,相当于可节约60多万元。

除了经济效益外,变频改造还可降低设备的维护成本,延长设备的使用寿命,简化操作等