

速读区

以前办婚礼,新人对婚礼最多的要求是热闹。而现在的年轻人,喜欢新鲜,讲究个性,对以前老一套的婚礼流程根本看不上眼,他们想要一个不一样的婚礼。当然,这种个性化的婚礼,花销也不低。目前瑞城中高端婚庆市场的平均消费水平已达10万元以上。

# 60年代一包糖,70年代红宝书,80年代三转一响,90年代讲排场 如今婚庆服务流行 私人定制

记者 陈成成

眼下正是酒店、婚庆等行业一年中的黄金季节。按照瑞安现在的行情,当一对新人站在梦想的婚礼殿堂,说出我愿意时,至少要花费十余万元。这其中当然不包括酒席,仅仅是化妆造型、结婚礼服、婚礼策划、礼堂布置、摄影摄像等婚礼庆典所需的花费。

据了解,随着新人的需求日益多样化,传统婚庆服务已难以满足要求,如今婚庆行业专业化程度越来越高,私人定制受到已步入适婚年龄的85后、90后新人们的追捧。



资料图片

## 年轻一代想要 不一样的婚礼

“60年代一包糖,70年代红宝书,80年代三转一响,90年代讲排场,21世纪特色婚礼个性张扬。”这是对中国人半个世纪以来结婚的形象概括。

在瑞安,上世纪90年代的婚礼庆典虽然讲排场,但比较制式化,一般就是化妆、婚纱出租和摄像,价格在几千元左右,然后在酒店按照制式流程,热热闹闹地走完各个环节就算礼成,一位司仪就能撑起一场婚

礼。热闹有余,个性欠缺。如今可不一样了。从婚纱、新娘造型到婚礼布置的细节,婚庆公司都会一对一地做方案,以满足客户的个性化要求。

“以前办婚礼,新人对婚礼最多的要求是热闹。而现在结婚的大部分都是85后、90后,他们喜欢新鲜,讲究个性,对以前老一套的婚礼流程根本看不上眼。”一位婚庆策划师告诉记者,以前一场婚礼不需要什么特殊的策划和创意,每家婚庆公司只要有几个漂亮的烛台、几套漂亮的绢花、一个口齿伶俐的司仪就可以生意兴隆。

“我想要一个不一样的婚礼”,这句话是当下婚庆策划人听得最多的要求。伊梦园婚礼策划的一位婚庆策划师说,目前瑞城大部分新人不再需要“热闹婚礼”,而是更加注重“特色婚礼”。婚庆公司会为新人

提供巧思,再结合新人的想法、意见,让婚礼的每一个环节都根据新人的喜好量身定制打造,完全不拘泥于形式。当然,这种个性化的婚礼,花销也不低。据了解,目前瑞城中高端婚庆市场的平均消费水平(包括化妆造型、婚纱礼服、摄影摄像、婚庆等)已达10万元以上,而要求举办价位几十万元的更高端婚礼的也不在少数。

当然,这种个性化的婚礼,花销也不低。据了解,目前瑞城中高端婚庆市场的平均消费水平(包括化妆造型、婚纱礼服、摄影摄像、婚庆等)已达10万元以上,而要求举办价位几十万元的更高端婚礼的也不在少数。

当然,这种个性化的婚礼,花销也不低。据了解,目前瑞城中高端婚庆市场的平均消费水平(包括化妆造型、婚纱礼服、摄影摄像、婚庆等)已达10万元以上,而要求举办价位几十万元的更高端婚礼的也不在少数。

## 现在的婚礼更像是一场演出

方女士是位“90后”,去年她的婚礼虽然谈不上隆重,但注重细节的她,要求婚庆用品都必须精致。因此,婚礼现场所用的鲜花全部由云南空运,请了专业的花艺造型师,加之对舞台布置及灯光、LED的选用,就花了十余万元。至于化妆造型、婚纱礼服,她也要求独具风格。七七八八算下来,婚庆的花费达20多万元。“如果

是在大城市办,花费可能还不止这个数呢。”方女士说。

“现在的年轻人都喜欢有个性且讲究品质,所以我们提供的服务也就跟着消费者的需求而不断升级。”伊梦园婚礼策划负责人戴小姐说。

据介绍,现在我市不少婚礼服务行业都开始走中高端路线。比如礼服会馆针对中高端消费市场,从国外订购婚

纱。这些婚纱售价不菲,动辄上万元。新娘的化妆用品也全部都要国际大牌,虽然费用贵了,却很受顾客欢迎。

除了新娘,礼服会馆的服务对象还包括婆婆与妈妈。“婚礼上不光新娘要光彩照人,妈妈与婆婆的形象也同样重要。”某礼服会馆负责人说。不少礼服会馆还专门为婆婆、妈妈提供形象设计服务,有小礼服、套

装、唐装等,价格在1000至3000元不等,可租可买,即使妈妈们身材不是很好,也可量身好尺寸由工厂定制。

“说到底,现在的婚礼更像是一场演出,新郎新娘还有他们的家人全部都要出境,而且其形象还得与整场婚礼的风格相匹配。也正因为此,新人对于婚庆服务的要求也越来越高了。”多年从事婚庆服务的戴小姐说。

## 婚庆行业要壮大还需下功夫

结婚对个人来说是大事,对消费市场来说也不容忽视。据民政部的统计,2011年,我国的婚礼消费接近3000亿元;全国调查的数据样本显示,2014年,全国的婚庆行业营业额预计大概达到7500亿至8000亿元。

瑞安人愿意在婚礼上花钱,觉得那是体现男女双方经济实力的重要场合,绝不能马虎。但动辄花费十几万、甚至数十万元的婚礼,究竟值不值呢?

“大家都在讲性价比,但在婚庆服务上,还真不好评价哪个价位或是什么样的婚礼才算

是最值的,这只能看新人及双方家庭的经济能力、喜好。”某婚庆公司负责人说。

此外,不少业内人士也有忧虑,国内婚庆市场准入门槛低,发展至今还没有强势的领军品牌。而瑞安的婚庆公司规模普遍较小,从业者的素质也

参差不齐。尽管有几家婚庆公司经过多年的发展有了一定的知名度,但在服务行业中仍属“小打小闹”。“如果婚庆行业要跟上新潮流,继续发展壮大,还需在做品牌、赢口碑上下功夫,只有这样,才能走得长远。”戴小姐说。

## 周六、周日 2014温州旅游 产品(瑞安)展卖会 在市体育馆举行

本报讯(首席记者 潘勤勇 通讯员 王敏)2014温州旅游产品(瑞安)展卖会将于5月17日至18日在市体育馆举行。此次展卖会由市政府和温州市旅游局主办,市风景旅游管理局承办。

据了解,本次展卖会面积近2700平方米,设108个标准展位,由温州、台州、丽水三地的各县(市、区)风景旅游管理局和相关旅游景区及温州市的相关旅游饭店、旅行社、乡村旅游点、旅游商品企业参加。展会上,100多家参展单位将带来旅游指南等各种宣传资料,景区赠票、对折或优惠门票、特价套票,特价房券、抵扣餐券,旅游特价线路、旅游优惠券,温州各地的土特产等旅游商品及众多的小礼品、纪念品。活动现场还将开展旅游咨询、有奖问答、扫二维码有奖、非遗展演、旅游宣传片和微电影展播等系列活动。

## 市国税局 局长黄信钊明日 接听局长在线

明日上午10时至11时,市国税局局长黄信钊接听局长在线,市民可以就增值税、企业所得税、消费税、车辆购置税、个人储蓄存款利息所得税等征收和缴纳,相关手续办理等,提出建议和意见。

参与方式:节目直播热线电话:65834411、65834422;微信平台:搜索公众账号ruiandian-tai(瑞安电台),添加关注,节目中随时提问;网络参与:登录瑞安广电网、云江论坛点击《阳光行动·局长在线》专栏留言,也可以通过新浪微博“@瑞安日报-爆料王”、“@清廉瑞安”等方式参与互动。(通讯员 王晓斌 记者 欧苗茵)

## [微评] 追求个性别忘节俭

管舒勤

花费十万、十几万,乃至几十万办一场婚礼,在瑞安司空见惯。这笔花销谁埋单?85后、90后步入职场没几年,即便自己创业当老板,最初的这几年也还是努力打拼期,能够替自己或热闹或浪漫或个性的婚礼掏腰包,大概寥寥无几。那就只有啃老。

当然,对新人而言,一场难忘的婚礼会是今后生活的甜蜜回忆。双方父母愿意

花这笔钱,初衷其实很朴素:希望孩子婚姻幸福,夫妻和睦,家庭和美。但是一场花费巨大的婚礼,绝不是婚姻幸福美满的保证。

准新人们,当你们决定牵手走进结婚殿堂时,准备携手走过漫长人生时,请不要忘了,婚礼,只是婚姻的前奏,与其为婚礼形式煞费苦心,不如多花点心思经营婚姻。

婚礼追求个性,莫忘节俭。



■2007年深交所上市 股票代码: 002142  
■2013年品牌价值被英国《银行家》杂志评为全球第263位

## 宁波银行汇通理财精品推荐榜 优质理财 稳健收益

理财产品	理财期限	起售金额(元)	认购期	到期日	预期年化收益率	每十万到期参考收益(元)
惠添利2219号	42天	5万\30万	5月12日-5月14日	2014.6.24	5.1%-5.2%	586.84
惠添利2220号	181天	5万\30万	5月12日-5月14日	2014.11.12	5.3%-5.4%	2628.21
惠添利2221号(惠财专属)	91天	5万	5月12日-5月14日	2014.8.14	5.3%-5.4%	1321.36

理财非存款 投资须谨慎

瑞安支行 66816200 瑞安市安阳新区罗阳大道1301号