

“姜你军”又来了！目前我市各菜市场生姜每公斤售价16至26元左右。一位摊主说，以前市民买生姜根本不问价，价格暴涨后，顾客都是先问后买，多数顾客会挑小的，甚至有些顾客要求摊主将大块的生姜掰开了再买。

速读区

西门河头社区管理服务在全市率先尝试进入“微时代”。社区最近开展了哪些活动？市民卡怎么办理？这些原来在社区公告栏里张贴的内容，现在从社区微博上都能看到了。微博，在社区党员干部和居民之间架起了一座无形的桥梁。

一斤10元!“姜你军”卷土重来

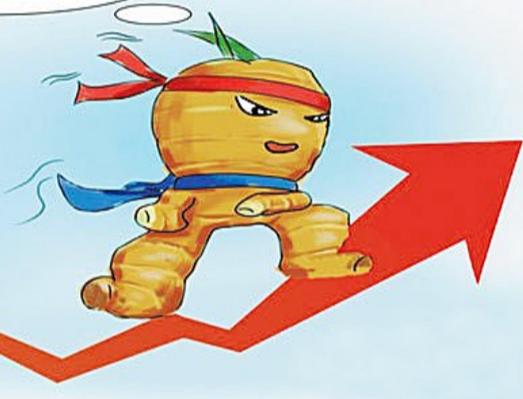
去年产量下降抬高价格,预计10月份鲜姜上市后会回落

■记者 陈成成 实习生 江芳

“哎，怎么现在生姜这么贵，10元一斤，都快赶上猪肉了！”昨天上午，在西门菜市场，家住西河小区的李女士一问生姜价格，吓了一跳，“去年下半年还是5元一斤呢，涨得太厉害了！”李女士挑了块小生姜，说：“幸亏只是做菜的佐料，用量也不大，要不然还真吃不起呢。”

记者昨从市区各大菜市场了解到，目前生姜每公斤价格16至26元左右，超市的价格甚至更高。距离上一波“姜你军”平息不足4年，近期国内生姜价格再度一路攀升，部分地区姜价直追猪肉价格，创下历史新高。业内人士认为，这是受去年生姜种植面积下降，总产量减少所致，预计生姜价格短期内难以回落。

“姜你军”又来了！



顾客买姜多挑小个的

在望江菜市场，记者走了一圈注意到，不少市民买姜都挑小块的，甚至有些顾客要求摊主将大块的生姜掰开了再买。一位摊主显得很无奈：“以前很多人买生姜，根本不问价，而且都挑个头大的。自从生姜价格暴涨后，顾客都是先问价，有的一听价格转身就走，即使买，也多挑小的。”

在西门市场，常年卖姜蒜的一位摊主告诉记者，现在的姜价，是他卖姜以来最贵的。“即使2010年生薑价格大涨时，一公斤也没超过20元。”摊主说，其实去年下半年开始，生姜价格就开始上涨，从每公斤10元涨到现在的每公斤

18元、20元，有些菜市场卖得更贵。

安阳菜市场的生姜价格为每公斤20至26元不等。尽管售价不一，但涨价是生姜最近的统一节奏。一位卖生姜的阿婆说，进价贵了，售价自然也会上涨。而超市的价格比菜市场又贵一些，大润发超市昨天的生姜价格为每公斤27.8元。

据“一亩田”农业网监测中心5月12日数据显示，全国生姜价格最高出现在“浙江杭州农产品”，每公斤售价达20.05元，北京、山东、江西等地的生姜售价每公斤在13至16元。

产量减少致使生姜价涨

据前瞻产业研究院发布的《2014—2018年中国农产品流通行业发展模式与投资战略规划分析报告》数据显示，现在生姜的价格，比2010年第一波“姜你军”的时候还要高，当时的最高价格每公斤也没有超过20元，而去年下半年开始生姜价格一路上涨，从每公斤10至12元涨至今年年初的每公斤14元左右，之后一月一个台阶，直到现在22至24元，已经堪比猪肉的价格了。

“姜你军”为何在短时间内迅速卷土重来，而且愈演愈烈，达到历史最高峰值？目前业内人士的共识是产量下降造成的。

一家农产品资讯网站分析认为，2010年生薑价格暴涨，引发种植潮，但2011年到2013年初，生姜价格一直都在低位徘徊，导

致“姜贱伤农”，很多姜农弃种。去年，个别产区农民用“神农丹”种姜被曝光后，生姜遭受严重的信任危机，更加剧了种植面积的缩减。

有数据显示，在生姜主产区山东省莱芜市，2011年生薑种植面积10万亩，2013年减少到约5.9万亩；安丘市生姜种植面积也从2011年的21万亩减少到2013年的16万亩。

接下来的生姜价格走势如何？据业内人士分析，根据产地预测，目前正是新姜即将种植、存货姜销售过半、库存有限的时候，所以批发经销商很容易产生惜售心理，等到10月份鲜姜上市，这轮价格涨幅才会有望回落，但今年生姜价格总体要高于去年。

社区最近开展了哪些活动？市民卡怎么办理？上微博看看

西门河头社区管理步入“微时代”

■记者 金邦寅

“亲爱的党员、居民们，这是我社区《西门科教远程课堂》的第一堂课，让我们一同回顾4月下半月社区工作内容，学习一篇《书写新时代的雷锋故事》……”日前，西门河头社区微博新开通了“科教远程课堂”，利用语音合成技术朗读，让文字“立体呈现”，使居民及时了解社区工作及相关信息。

社区微博吸引粉丝上千

从今年2月底起，玉海街道西门河头社区开通新浪微博，宣传、交流社区工作，同时收集、倾听居民的建议和烦心事。

社区最近开展了哪些活动？市民卡怎么办理？这些原来在社区公告栏里张贴的内容，现在从微博上都能看到。这也意味着，西门河头社区管理服务在全市率先尝试进入“微时代”。

“开通微博和辖区居民互动，就是想利用新媒体，让社区居民能及时看到社区所发布的信息，搭建起网上便民服务平台，这是我们开通官方微博的主要原因。”西门河头社区党委书记高美英说。

据了解，西门河头社区微博现已开出8方面的内容：西河评论、#社区公告#、政策早知道、#有困难找社区#、西河特色品牌、爱心连连看、西河

故事、科教远程。大学生社工陈昕昕是微博的维护人，她告诉记者，微博内容不仅涉及社区活动，科普、司法知识普及，也有温馨卖萌的生活提醒，对居民建议意见的跟进、反馈。

社区微博开通后，吸引了很多社区居民，特别是年轻人的关注，还有很多网友也纷纷参与进来，目前拥有粉丝1000多人，发送微博140多条。

努力探索服务居民的新途径

“上回，社区在在微博上通知，可以统一代办市民卡。我顺口跟老妈说了这事，老妈去社区办公室回来后直夸‘省了不少事情’。”居民小杨说，“以后有啥事情，直接在微博上找他们问问，真方便。”

“瑞安广场旁公共自行车停靠点，两边被私家车堵得严严实实，自行车怎么脱身？建议及时加装配套的护栏，限制占道停车。”记者在微博上看到这么一条图文并茂的信息，下面回复：“我们会将大家的

意见统一收集起来，分门别类，向社区、@瑞网议事厅、@市民监督团或相关部门及媒体反映，反馈结果，实现互动……”

社区微博也乐于传播一些周边的好人好事，传递正能量。4月中旬，县前社区发现一位走失的老人，老人自称是云江社区的。大家发动QQ寻亲，云江社区10分钟内帮老人找到了家人。这个帖子被陈昕昕发到社区微博上，让更多市民感受身边的好人好事。

作为一名大学生，陈昕昕对社区微博有着自己的见解和定位：“很多时候，我们只要鼠标轻轻一点，就能实现互动，何乐而不为！”

“群众路线不是简单地走街串巷，而是要实实在在地做一些事。结合微信、微博等公共平台，我们正努力探索一条服务居民的新途径，解决社区服务群众‘最后一公里’的问题，同时也在社区党员干部和居民之间也架起了一座无形的桥梁。”高美英说。

市公安局开展警务面对面活动

本报讯(记者 项颖 通讯员 曹小花 赵小鸥)“目前市面上的锁分为A级、B级、超B级，比较牢靠的是超B级锁，钥匙上的纹路为蛇形叶片槽，技术开锁时间至少需4个小时。”莘滕派出所民警吴贯洲在台上讲解防盗锁知识，还邀请了两位开锁师傅现场做技术开锁示范。台下市民目不转睛，一些人还掏出钥匙比对。

日前，市公安局联合瑞安日报，在瑞安广场开展“展风采连民心”警务面对面活动，通过警务出警营、进社区，警民互动的模式，让群众

更加了解警务工作，更好地参与警务工作。

活动现场，交警大队、禁毒大队等部门为市民提供咨询，还有心防体验演示、现场

赃物认领、有奖竞猜等环节。据悉，接下来“警务面对面”还会组织开展进文化礼堂、进企业、进学校等相关活动。

