

月嫂爽约,是社会服务体系滞后

薛建国

生孩子是人生大事,对许多家庭来说,多花点钱请个月嫂这不是问题,可问题是要请一个称心如意的月嫂,却非钱能解决。比方说,提前半年预约的月嫂,却在上任前出了变故。她以儿子结婚为由,推荐了另一名月嫂。产妇不愿雇用新推荐的月嫂,欲拿回定金却遭拒(详见本报5月12日第10版)。

据了解,这种爽约行为在月嫂市场几乎成了通病。答应下来的事情,关键时刻摆人家一道,这事搁谁身上都觉得

挺窝火。做人不能不讲诚信,诚信是一个人的立世之本,站在道德高度我们可以对如此失信行为大加谴责。当然,我们还可以在法律层面上追究失信行为。收了雇主定金,在法律上就是双方建立了契约关系,违约者必须要承担法律责任。月嫂爽约是个道德问题,但绝不仅仅是个道德问题。谴责或通过法律问责,可能可以解决某个个案,但根本上扭转不了失信行为的畅行。

问题在市场。月嫂爽约,

是市场供求失衡。月嫂理论上说得经过一定的专业培训,懂得一定的营养学、护理学等的专业人士。一句说,伺候月子门槛高,不是谁都能干的事。既然不是谁都能干,那么能干的人就少了,也就牛了。你想请个好月嫂,就要早下手,还要开出好价码,尽管这样,你还得有充分的心理准备,提防他人以更高的价码或附加其他诱人条件,随时挖了你的墙脚。

出了这样的事,月嫂自然是被炮轰对象,但愚以为,单纯指

责月嫂见利忘义,意义不大,是泄愤。从人文关怀视角来看,这个群体其实也挺不容易的。她们大都来自社会底层,很多也是从普通保姆干起的,文化不高,做到一个被人争抢的月嫂委实不易,背后的艰辛恐怕一般人是体会不到的。她们想通过自己的努力,多挣点钱,让生活变得更美好一些,这是她们的梦。在民生之艰还作为一个社会问题存在时,对这些要通过付出繁重体力劳动(月嫂也包含智力劳动)的社会底层

人士,一味高举道德大棒,乃徒劳之举。

月嫂爽约,说到底社会服务跟不上时代发展,供求关系严重失衡,谈服务是奢侈。好比春运,车站人山人海,你能挤上火车就不错了,还指望望着车上有座,能泡杯热茶,做梦去吧。专业化、精细化服务是现代化社会的发展标志。引导和加大月嫂行业的发展,放飞更多适应市场的月嫂,月嫂爽约这事儿就可能不太会出现了。

学区房价格坚挺 折射教育资源失衡

■高振干

媒体报道,虽然目前整体楼市疲软,但温州市区一些傍在名校附近的学区房却上演一枝独秀的楼市行情。特别是近两个月,温州市区学区房成交量上升明显,部分区域占二手房总成交量的四成五,且市场上房源十分稀缺,供不应求,价格也十分坚挺。

学区房,一个特别的名词,从某种意义上讲,它是房地产市场的衍生品,同样也是现行教育体制下的一个独特现象。随着社会竞争的日益激烈,家长为使孩子不输在起跑线上,不惜花费重金购置一切属于教育质量好的学区的房产。受抢购学区房依托的这些学校,主要是重点小学,还包括重点中学,也就是所谓的名校。

其实,长期以来,全国各地在二手房价格变动的潮涨潮落中,始终有一个特殊的身影,似乎总是屹立不倒。当房价量缩价跌的时候,它依然热销,很少降价;当楼市开始回暖的时候,它率先涨价,涨幅居前;当市场量价齐升,日渐火爆的时候,它奇货可居,扶摇直上。同等房源每平方米竟然相差万元上下,重点学校成为抬高房价的推手,学区房就这样演绎出楼市传奇,教育与房产一不小心联姻,令人瞠目结舌。

学区房的诞生源于其范围内有让人称羡的重点中小学,拥有学区房就意味着你的孩子有资格和条件进入重点中小学,以前交纳高额捐款或可以同样就读这些学校,如今各地纷纷实行零择校,一些人即便有钱也难以如愿以偿地把孩子送进心仪

的学校。本来,义务教育就近免试入学是国家为了减少择校现象、体现教育公平而推出的政策,可是却引发了市场对学区房的热炒,这恐怕是政策制定者当初没想到的。

从拼钱、拼爹到拼房,从临渴掘井的择校到未雨绸缪的择房,相对于那种通过交费和各种人事关系,避免了交纳捐资费所带来的权钱交易和暗箱操作,用市场化手段让择校规则变得简单和透明,通过购买学区房择校或许有一定的合理性。但是,地球人都知道,拼房的背后靠什么,这不仅使就近入学的政策陷入尴尬,与政府当初推行这政策的目的背道而驰,而且最终被归咎于教育资源配置的不合理。

学区房价格坚挺、飙升和畸高,更多原因出于对学区内名校的盲目崇拜,在于家长们对择校的积极追捧,不让孩子输在起跑线上的盲目性择校心理作怪。仿佛自己的孩子进入重点中小学,即接受了所谓的优质教育资源,学习就能升入好学校。须知,重点中小学里也有最后的教师,非重点中小学也有最优秀的教师,碰上了合适的教师才是你孩子成功的前提。

许多地方学区房价格的畸高,说明实现均衡教育依然任重而道远,也在一定程度上可以反映出有些家长教育理念的偏颇和畸形,对子女及教育抱有过高的企望,对重点中小学校的刻意迷信。其实家长为孩子择校时不妨采取正确的态度,只选对的、不买贵的,这句某产品广告词同样适用于择校。



为创收,安徽医科大学第一附属医院在手术室门口家属等候区设了收费雅座,入卡座需泡茶水,每位十五元,在普通座不够的情况下,该院此举被网友认为是想钱想疯了。

(陶小莫画)

休闲垂钓,钓的就是文化

金粟

渔业养殖,卖鱼收入还不够支付人工费;改为休闲垂钓,仅收取门票,一年纯收入增加了10余万元(详见本报5月12日第4版)。为啥?笔者认为,协马淡水养殖场之前卖的是普通商品,之后卖的是垂钓文化。

社会发展到一定程度,人们不再满足于解决温饱问题,越来越多的人开始有了别的需求,需要休闲,需要慢生活,需要心灵的寄托,需要来一点有文化的东西,而垂钓,无疑就是一种比较合适的选择。

垂钓文化,由来已久。姜太公钓鱼愿者上钩,这是很多人耳熟能详的歇后语,相传商朝末年,姜子牙隐居在渭水之滨,用直钩钓鱼,并且不挂鱼饵,很显然,鱼非所欲,他在钓一个辅佐明主、建功立业的机会;钓矶平可坐,观其恨来晚,这是唐朝诗人孟

浩然的诗句,句中的钓矶指桐庐的严子陵钓台,严子陵,余姚人,少有才名,是东汉中兴皇帝刘秀的同窗好友,刘秀曾盛情邀请严子陵出任谏议大夫,严子陵婉拒,隐此垂钓终老;写取一枝清瘦竹,秋风江上作鱼竿,这是扬州八怪之一郑板桥的诗句,在这位诗书画三绝的隐士眼里,垂钓应该是很风雅的事情。

协马淡水养殖场创新经营方式,其成功之处正是走了文化的路子。衣食住行固然是永恒的经商领域,但永恒的,往往也是平常的,市场是饱和的。养鱼卖鱼是老行当,门槛低,没特色,自然经营艰难。休闲垂钓,鱼固然还是商品,却不是显性的,显露在外的卖品不是鱼,而是钓,是风雅的文化,是富起来了的人们精神需求。从渔业养

殖到休闲垂钓,经营者改变的是思路,是考虑问题的角度。

听说过一个民间的经商小故事。一家乡下小酒馆,所卖的白酒全装在大瓮里,任由顾客自己去取,价格也很公道,结账的时候,店主便让每一位顾客自报所喝的酒量,令人惊喜的是,顾客自报的酒量一般会超出实际取走的酒量很多,而且该店因此生意特别好。这里,店家所卖的就不仅是白酒,更是对顾客的尊重和信任,以及给予顾客的成就感。协马淡水养殖场的休闲垂钓,正与此有异曲同工之妙。

《论语》记载:孔子钓而不纲。这里的纲指一种捕鱼方法,即用大绳横遮流水,绳上拴着一连串的钩,以多取鱼。孔子喜欢垂钓,但不多取,不逐利。或许,不逐利反而是盈利的经营之道吧。



丰收e网

www.zj96596.com

丰收e网 乐享生活

- 免费开户
- 免费汇款
- 赠送丰收U盾



热烈祝贺丰收e网荣获中国网银联盟最佳网络用户体验奖

全免费的网上银行

- 账户管理
- 转账汇款
- 缴费支付
- 电子回单
- 贷款业务
- 电子对账
- 客户服务
- 投资理财

瑞安农村合作银行
RUJIAN RURAL COOPERATIVE BANK

客服热线
96596

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

招行生意贷 贷来好生意！
随借随还 按日计息
本金到期 自动转贷
抵押率最高可达100%

隆山东路新潮大厦 咨询电话 66806708 66806709

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

金葵花优质理财

天天理财
预期年化收益率5-6%

隆山东路新潮大厦 理财热线 66806712 66806710

华夏银行
HUA XIA BANK

龙盈理财
132天 5万元
预期年化收益率5.6%

让福 0677-88809002 或 96677

中国银行
瑞安支行

代缴费 找中行
瑞安中行各网点全面受理
水费、电费代缴, 电信、移动、中石化加油卡、市民卡充值。

详询瑞安中行各网点: 65807727

中国建设银行
瑞安支行
China Construction Bank

建行车易贷
最低首付20%
费用最高省60%

电话: 66890007 详情咨询各网点

瑞安日报 旗下产业

锋线快印
FENG XIAN KUAIYIN

工程图打印、复印、扫描
画册样稿、标书、台账等印制

电话: 6688 8081

快乐车生活 一扫而出



- 瑞城车讯
- 选车导购
- 二手车市场
- 话题互动
- 自驾出游

瑞安日报车友汇
微信号: rarbeyh 官方Q群: 41793429

香海

香海烤虾团队
美食新鲜创意

海鲜粽

端午福利团购热线: 400-180-6788