

截至目前,塘下镇有“四名”商标107件,其中汽摩配行业占80%

# 塘下镇今年培育申报34件品牌商标

■见习记者 潘敏洁 通讯员 何建东

商标是企业品牌的重要组成部分,而对于一个地区来说,所拥有的知名、著名、驰名商标数量,折射出该地区的经济实力。

截至今年5月,塘下镇有“四名”商标107件,占了全市“四名”商标总数的四分之一。

## “瑞泰”攀登省著名商标之路

“四名”商标呈现金字塔结构,塔尖为中国驰名商标,塔身依次为浙江省著名商标、温州知名商标,塔基为瑞安名牌商标,塘下不少企业勇于攀登这座“品牌金字塔”,一步步朝着塔尖攀登。

今年3月,以生产摩托车锁具系列产品为主的瑞泰动力集团有限公司正式提交了省著名商标申请书,为这一刻,他们准备了两年之久,而从塔基攀爬至塔身,他们足足花了10余年。2003年,“瑞泰”获得瑞安名牌商标后,马不停蹄地奔向“温州知名商标”。

商标品牌建设首当其冲的是产品质量,根据国家汽车电器标准,“瑞泰”逐步完善汽车用开

关通用技术、汽车用点火开关技术,使摩托车套锁达到2187种牙花,互开率低于1%,点火锁各触点压降达国家汽车电器标准。“这两项技术通过了省车辆及零部件产品质量检验中心检验,这意味着我们拿到了温州知名商标的‘入场券’。”“瑞泰”技术总监张九用说。

商标评定中的销售收入、市场占有率、利润、税金以及出口额等主要经济指标也考验着“瑞泰”。多年来,该企业不断改造摩托车锁具产品,产品销售量占国内摩托车锁具销售量的30%,年产值达1.8亿元,年利税额为1762万元。2009年,“瑞泰”将温州知名商标收入囊中。

如果说温州知名商标是对一家企业硬实力的考核,浙江省著名商标则是硬实力和软实力的综合考核。在申请温州知名商标成功后,2012年,“瑞泰”着手准备申请省著名商标,却因软实力薄弱而吃了闭门羹。

“瑞泰”痛定思痛,开始重视企业软实力建设。“为600位员工缴纳社保、工伤保险;为改善员工生产环境,在车间安装空调等。”张九用说。今年3月,“瑞泰”再次上交省著名商标申请书,目前已通过初评。

除了“瑞泰”,浙江贝尔控制阀门有限公司、浙江贝乐卫浴科技有限公司、红旭集团股份有限公司等企业也正积极申报浙江省著名商标。

## 塘下全力助推品牌建设

截至今年5月,塘下镇有“四名”商标107件,其中瑞安名牌商标67件,温州知名商标23件,浙江省著名商标9件,中国驰名商标8件,占全市“四名”商标总数的四分之一。市市场监督管理局塘下分局副局长蔡磊表示,从塘下的“四名”商标分布情况看,汽摩配行业占了80%,且获评中国驰名商标的也多为汽摩配企业。

“品牌商标建设折射了企业的综合实力。”蔡磊说,瑞安名牌商标的年产值标准为2000万元,温州知名商标、浙江省著名商标分别为5000万元、连续2年1亿元,塔尖的中国驰名商标为1亿元以上。

据了解,今年,塘下镇正积极培育申报“瑞泰动力”、“红旭集团”等浙江省著名商标4件,温州知名商标10件,瑞安名牌商标20件。“目前,申报瑞安市名

牌商标的企业已进入预申报阶段,申报温州知名商标的企业已经通过初评,最终结果将于今年年底公布。”蔡磊说。

为进一步加快工农业产品的品牌战略建设,2010年,塘下镇还成立品牌服务指导站,主要负责品牌现状调研、相关法律法规及政府品牌建设奖励政策宣传工作、注册商标数据库建设、提高专业商标品牌基地的整体信誉和美誉度、引导企业建设自主品牌和做好商标维权工作等。蔡磊表示,对商标建设有所建树的企业,市政府给予较大的资金奖励,对获得温州知名商标、省著名商标、中国驰名商标分别奖励5万元、30万元、100万元(不包含省奖励20万元),塘下镇在市政府资金奖励的基础上,还另外推出了双重奖励政策,同时对获得瑞安市名牌商标企业给予奖励。

技改+研发=实力

# 瑞星:研发赢得未来市场

■见习记者 潘敏洁

它牢牢占据国内通用汽油机化油器龙头地位,它在全球排行老三,它就是位于瑞安市国际汽摩配产业园区的浙江瑞星化油器制造有限公司。近日,记者走访“瑞星”公司,探访它实力背后的奥秘。

**R** 走访塘下“30强”  
Rui bao Tel:6688 6688

## 技改壮大发展实力

“轰隆隆……”走进“瑞星”的生产车间,轰鸣声响彻耳畔,机器在不停地运转着。2010年,“瑞星”开始“机器换人”,陆续从日本引进先进的设备,到今年已累计投入4000多万元。“‘机器换人’是趋势,这一换换来了产量,也换来了质量。”“瑞星”副总经理陈云说。

已走过30个年头的“瑞星”从起先的汽摩配领域,逐渐转型到农业机械、植保机械、园林机械、工程机械、运动机械等领域。“最高峰时工人多达1500多人,随着劳动成本的提高,这个庞大的数量成了企业的负担。”陈云说。

4年前,“瑞星”不惜重金投入技术改造。“从日本引进整体设备,逐步地实现‘机器换人’,工人从高峰期的1500多人下降至目前近1000人,大大降低了成本投入,同时提高了生产效率,原来1个工人只能完成1个工位,现在一个工人可以完成3

个工位,产量增长了七八倍。”“瑞星”工艺科科长洪经规说。

“机器换人”提高了劳动生产率,产品质量也没落下。洪经规表示,以前产品质量相对不稳定,“通过近几年的设备和工艺改进,产品质量得到了提高,退货率下降了13.4%,腰杆子自然就硬了。”在“瑞星”工作了10多个年头的陈云无不自豪地说。

从最初的年产能200多万台,到现在1400多万台,通过一轮轮技改,“瑞星”成为行业巨头——全球同行业排名第三位,国内市场占有率超四分之一,已成为国内最大的通用汽油机化油器制造企业。

今年,“瑞星”计划再启动新一轮技改。洪经规说,将把加工线由原来的U形改为转盘式加工线,操作工由原来的7人减少到3人;产品的最终检测由原来1人操作一台改为1人操作3台,从而进一步缩减劳动成本投入。

## 产品研发突破瓶颈

技改壮大了“瑞星”实力,实现了稳健发展,而产品研发令“瑞星”走进了更为广阔的天地。随着全球对环境保护的关注,“瑞星”一直以来生产的机械式化油器因排放一致性不佳,越来越不适应未来市场。

突破瓶颈就得改变,而如何改变又是一个大课题。两年前,“瑞星”率行业之先成功研发电喷式汽化器,并于去年年底实现小批量生产,预计年产量40多万台。

这台被“瑞星”认为能改变企业命运的新产品,体积约为128立方厘米,外观像老式摄像机。陈云指着一处芯片

说,这就是它的大脑。它就像一个智能机器人,能自动化、精准化地控制喷油量的多少,从而实现环保目标。

据介绍,电喷式汽化器采用ECU电脑控制系统,通过电脑控制燃油和空气的比例,随着发动机负载的变化自动控制燃油喷射量来满足发动机的性能要求,降低了燃油消耗量,减少排放污染物。而机械式汽化器不能使燃油和空气达到最佳混合比例,达不到节能减排的目的。

电喷式汽化器令“瑞星”逐步迈向高端市场。“一台机械式汽化器售价25元左右,电喷式汽化器高达160元左

右,其产品附加值高达30%。”陈云说。这个新产品还不完美,根据欧美市场的反馈,“瑞星”还在不断地对它作出设计修改。“公司已在美国设立了办事处,除了便于开拓市场,还能更直接地收集客户对公司产品的意见,交由研发人员进行改进。”

除了电喷式汽化器,“瑞星”又把目光投向了“燃气式化油器”的开发,以拓宽燃料的使用领域。

研发是企业发展的希望,截至目前,“瑞星”已申请了90多项专利,其中在国内申请发明专利25项,在美国申请发明专利8项。



生产车间