

速读区

当下,电商产业作为“一号新产业”正迅速发展,这让不少银行将目光投向这里。我市多家银行开始试水布局“电商贷”,让此前无缘银行信贷的小微电商企业、个人也能获得融资,开拓电商小微金融市场。



帮你赚钱

无需抵押物就可贷款 我市银行业试水布局“电商贷”

■记者 项乐茹

以往,一些与银行申请贷款的小微电商企业或许有过这样的经历:过高的抵押和担保条件将企业拒之门外,过长的审批周期无法与企业资金需求对接……

当下,电商产业作为“一号新产业”正迅速发展,这让不少银行将目光投向这里。我市多家银行开始试水布局“电商贷”。



小微电商的融资需求难满足

家住市区的林先生在天猫商城经营一家副食品销售店,他一直为店铺发展资金不足而发愁。“去年‘双十一’前,我急需一笔资金来扩大库存量和宣传产品,但因为缺少固定资产做抵押,无法从银行获得贷款。”林先生说,银行贷款的门槛过高,让像他这样小微

电商很难找到融资渠道。

跟林先生一样,不少在瑞开网店的小微企业主还处于初创期的创业者,都面临这样的困扰。这部分群体原本资金实力不强,虽然网店省了店租,但是运营成本并不低。备货、广告宣传、活动促销等费用支出几乎占到成本的一半。

“银行贷款,对小微电商来说真不容易。”林先生说,就算有了抵押物担保,银行一般需要提前几个月开始跑手续,贷款周期一年一贷,传统的贷款审批节奏不能满足网店的发展需求。

我市一银行人士表示,小微电商跑到传统银行网点申请贷款时,碰到的主要难题是缺

少贷款抵押物,由于银行客户经理无法判定小商家风险,只能采用抵押贷款的形式。另外,银行信贷期限通常比较固定,但卖家所需资金只用一小段时间,平摊下来融资成本太高。“可以说,门槛高、审批程序复杂的传统银行贷款产品,多数并不太适合小微电商。”他说。

银行业试水布局“电商贷”

电商发展日益迅猛,这无疑是一块丰厚的蛋糕。其实,早在去年,不少互联网企业已凭借自身的“平台+金融+数据”的优势抢夺这一市场。去年5月份,1.8万淘宝买家在短短2小时内分享了阿里小微信贷的3亿元淘宝信用贷款。

面对电商小微金融业务来势凶猛,银行业也坐不住了。前不久,记者在温州银行瑞安支行看到,一款本土电商贷款产品“电商

贷”被推出。与以往传统贷款产品不同,该产品可以采用信用或保证担保的方式,凭借在淘宝或天猫个人网店的信用评级并有一定的固定住所或经营场所,贷款额度5至50万元,优质商家根据网购交易量还可提高综合授信额度。温州银行瑞安支行公司业务部总经理陈勇介绍,考虑到电商小微的运营模式,他们还特别设计了循环贷款的还款方式,若贷款金额在50万(含)以内的,可开通循环

贷款功能,随借随还,循环使用。据统计,一季度该行已对电商企业发放贷款12笔,贷款余额达2260万元。

“电商贷的创新点是不再单纯关注客户的抵押担保方式,而是对其现金流、信用情况进行分析,进而确定融资额度与实际需求是否相符,还款来源是否充足,最后确定是否给予信贷支持。”陈勇说。

此外,邮储银行瑞安支行

也正在酝酿推出只用信用担保的电商贷产品。据该行三农部经理李雪莲介绍,该行正计划推出针对“天猫”商城从事B2C商务的自然人或小微企业法人,客户满足天猫商城行业排名前60%等条件,就能申请不高于100万元的授信金额。

“开发电商贷款产品可以拓宽授信产品线,扩大业务范围,谋求银行在互联网金融领域更大的发展空间。”李雪莲说。

跨界谋求电商金融双融合

银行业布局电商小微贷款,也被视为反击互联网电商小微贷的一个动作。事实上,不少银行已经跨界开出电商平台和互联网企业抢饭碗,不局限于提供贷款产品,而探索一种电商模式与金融服务相结

合的互联网金融模式。

建设银行推出的“善融商务”平台已经悄然上线。据介绍,“善融商务”既像其他电商一样出售各种商品,又提供个人小额贷款、个人质押贷款互联网金融服务。

“小微电商贷款的需求很

大,通过网络渠道可以有效降低成本,使银行获利,同时满足初创期的小微电商融资需求,这是一个多赢的买卖。”陈勇说,温州银行也正在筹备自建网贷平台,让客户无论什么时间地点,只要动动手机,都

可以贷款。而且,通过平台网上结算、物流、交易等环节积累了大量的数据,既能为银行获取企业信息提供帮助,也可以作为企业贷款审核的辅助资料,降低银行与小微企业之间的信息不对称。

我市启动 信贷文化 建设年活动

本报讯(记者 项乐茹) 我市有望通过启动信贷文化建设年活动,建立一套规范高效的信贷业务管理机制。这是前日我市银监办召开银行业信贷文化建设年活动动员大会上透露的。

近年来,随着银行司法诉讼案件不断增多,银行信贷操作不规范、制度执行不到位问题持续暴露,这类问题不仅影响司法处置效率,造成不良处置困难,而且侵蚀信贷合规文化肌体,不利于银行业持久健康发展。为进一步强化信贷合规操作,防范信用风险,夯实信贷合规文化基石,市银监办组织我市银行业启动信贷文化建设。

据悉,此次信贷文化建设年分为动员辅导、自查自纠、总结评价三阶段进行,全市各银行机构将认真组织学习和梳理有关信贷政策法规,依法合规经营,正确处理业务发展和风险防范关系。



申银万国证券
SHENYIN&WANGUO SECURITIES

申银万国正式推出非现场开户

自助操作，网上开户

足不出户，网上开户

另有多款理财产品可供选择

瑞安营业部: 安阳安盛路196号侨联大厦二楼(大润发后)
邮箱: 29780527@qq.com 客户热线: 66882000
网址: <http://www.sywg.com>

瑞安日报培训中心 2014 年暑期班招生简章

瑞安日报培训中心自成立以来,凭借优秀的师资、先进的理念和《学周刊》、“瑞安日报升学宝”微信公众平台、学通社等平台已成为深受学员和家长欢迎的教育品牌项目。在2014年暑期班中,我们将进一步扩大师资,完善教学环境,让学生在更加精彩的课堂中和更加轻松的氛围中得到系统的训练,达到以优良的收效和丰厚的回报。

一、小记者写作班

(一)招收对象

喜爱新闻采访,对写作感兴趣或作文基础薄弱的二年级至六年级的学生。

(二)培训方式

根据实际情况,采取课堂作文教学为主,社会实践(采访、采风)为辅的方式。

(三)学员权利和待遇

- 1.学员在学习期间,正式成为中国人民大学·中国少年新闻学院温州分院学员和瑞安市学通社小记者,享受各类活动和采访的权利和待遇。
- 2.《瑞安日报》学周刊、“瑞安日报升

学宝”微信公众平台都作为学员的创作园地,优秀习作均可发表,让学员的作品成为全市数十万读者共同阅读的文章,更优秀的作品将被推荐到《中国小记者报》等报刊杂志上发表。

(四)时间安排

2014年7月初至8月中旬,每周3次,课时16节。

二、小升初语文衔接班

(一)招收对象

即将升入初中的六年级毕业生或语文基础薄弱的初一年级学生。

(二)培训方式

采取课堂作文教学和语文阅读理解(文言文理解、现代文理解)相结合的方式。专项突破作文和阅读,提升语文综合素质,为语文教学推优给力。

(三)时间安排

2014年7月初至8月中旬,每周3次,课时16节。

三、语文阅读理解高效班

(一)招收对象

语文基础知识以及阅读能力较为薄弱的三至六年级学生。

(二)课程目的:

- 1.拓展语文知识;
- 2.提升阅读分析、理解、概括能力;
- 3.掌握应试方法和答题思路;
- 4.全面提升语文综合实力。

(三)时间安排

2014年7月初至8月中旬,每周3次,课时16节。

四、儿童美术初级班

(一)招收对象

4-8岁对美术有兴趣的儿童

(二)培训方式

由温州市美术家协会会员为教育做安排与指导,中国美术学院毕业的老师主教。通过传授空间、色彩与线条的简单运用,提高儿童绘画水平与兴趣,加强儿童的绘画想象空间。教学内容:简笔画、蜡笔画、水彩画、水粉画。

(三)时间安排

2014年7月初至8月中旬,每周3次,课时16节。

五、儿童美术中级班

(一)招收对象

9-12岁对美术有兴趣的学生

(二)培训方式

由温州市美术家协会会员为教育做安排与指导,中国美术学院毕业的老师主教。通过传授空间、色彩与线条的运用,提高学生绘画水平,加强学生的绘画想象力和审美意识。教学内容:简笔画、蜡笔画、水彩画、水粉画。

(三)时间安排

2014年7月初至8月中旬,每周3次,课时16节。

报名时间:即日起至7月5日(节假日可电话报名),额满将提前结束报名。

报名地点:瑞安市云海花苑一期2幢1A室

瑞安日报大楼一楼市民服务中心(安阳新区安福路30号)

上课地点:瑞安市云海花苑一期2幢1A室

联系方式: 66883918 13706688086