



我市奥光动漫集团利用3个多月时间研发儿童益智玩具——趣味桌面足球,抢占4年一遇的世界杯商机。今天凌晨,这款桌面足球玩具和巴西世界杯开幕式同步上市,赚足了眼球。

# “奥光”要从世界杯中分一杯羹

## 开发成功趣味桌面足球,趁世界杯开幕时同步上市

■记者 黄君君/文 见习记者 陈立波/图

今天凌晨,令全世界球迷翘首企盼四年之久的世界杯在巴西拉开帷幕。这场全世界球迷的盛宴,不仅乐了球迷,一些瑞企也从中寻找商机,开发世界杯经济。

作为中国最大的木制益智玩具出口制造商,我市奥光动漫集团早已提前“开球”,利用3个多月时间研发儿童益智玩具——趣味桌面足球,抢占4年一遇的世界杯商机。今天凌晨,随着巴西世界杯开幕,这款桌面足球玩具也同步上市,赚足了眼球。

昨日,记者在奥光动漫集团营销中心看到,这款为世界杯量身打造的新产品叫“喀隆家族趣味桌面足球”,这款玩具把足球运动从地面搬到桌面上,像一个迷你足球场,孩子们可以自由选择玩偶球员、球杆,吸住球场上的玩具足球移动,随时射门以及阻挡对方射来的球。

在现场,电商客服人员正忙着进行新产品的线上销售



孩子们在玩趣味桌面足球

预热工作,运营总监黄孔锡告诉记者,开发这款产品,就是为了分享世界杯经济。

其实,早在几个月前,敏锐的奥光人就开始发挥自身优势,研究开发这款桌面足球产品。黄孔锡说:“目前市面上针对低龄幼儿的足球主题游戏不多,如果能拓宽这块市场,并结合幼儿需求加入卡通形象和互动性,产品应该会热卖。”

这款足球产品,还有很多别出心裁之处,如采用热播的喀隆家族动漫形象作为原创设计形象,还可以模仿球赛多人一同玩,培养孩子手眼协调性、专注度和反应能力,增强运动智能,家长和孩子之间还可以进行亲子互动。“希望借着巴西世界杯经济,创造良好的销售业绩。”黄孔锡说。

奥光集团还特别注重对

产品的专利保护,为每款新产品申请外观专利和著作权,这款桌面足球游戏不久后将正式获批新型外观专利号。

据悉,奥光动漫集团是中国最大的木制益智玩具出口制造商,从2010年在淘宝开出第一家网店以来,“奥光”用3年多时间迅速“坐上”了天猫、京东等平台的木制玩具类目销量“第一把交椅”。



### 你想拥有这款桌面足球玩具吗? 刷刷公号,享20元优惠

你想购买这款奥光动漫集团生产的“桌面足球”吗? 这款产品在淘宝售价为119元,不过,加本报公号有优惠哦。请赶紧拿手机刷我们的二维码,留言“桌面足球”,我们将会提供密码,上天猫“topbright”旗舰店购物的消费者,联系客服提供密码,可获20元优惠券。

### 关注我们,有机会免费领取“桌面足球”奖品

奥光动漫集团为本报“帮您赚点钱”公号提供了10款“桌面足球”玩具,本报将在世界杯期间,为关注公众号及提供经济新闻线索的读者抽取奖品。还等什么? 赶紧拿起手机关注我们,就有机会免费获取奖品!



昨日沪指低开,盘中总体保持小幅震荡整理态势。盘面上,军工、汽配等板块涨幅居前;造纸印刷、供水供气等板块跌幅居前。截至收盘,沪指报2051.71点,跌幅0.16%;深成指报7299.81点,跌幅0.56%。

沪深300股指期货主力1406合约报收2150.4点,下跌2.6点,跌幅为0.12%。

### 股票

#### 看多

上海证券:

技术上,昨日沪指维持在2050点上下窄幅震荡,已连续3个交易日处于60日均线上方,从目前的K线运行来看,沪指连续在60日均线与半年线窄小空间内震荡,后市或将迎来短线变盘时间点,由于短线趋势向上,向上继续反弹的概率较大。

### 期货

浙商期货:

周四国内商品期货中,化工板块表现强势,塑料创出新高,短期或维持高位震荡,但下游成交清淡,需警惕期价回调。橡胶尾盘减仓下跌,多头表现谨慎,近期交易量和持仓量均出现下滑,短期难改震荡格局。铜震荡回落,国内外供应阶段性紧张,持货商看涨惜售保持升水出货,但随着淡季效应逐渐显现以及融资忧虑的影响,短期维持弱势震荡,建议暂时观望。

(分析师观点仅供参考,不构成投资建议) (严小章)



# 城市魔方 CITY CULTURAL COMPLEX 火热招商中



### 优先及重点入园对象

- 孕婴童产业 • 时尚餐饮 • 青少年教育培训机构 • 企业品牌会馆
- 文化特色零售 • 大型户外游乐设施 • 水上游乐设施 • 室内儿童游乐场

招商热线: 13968880703 / 13566169099 / 66888080



效果图