



旅游市场正在发生悄然改变,当下,除《旅游法》带来的一系列影响外,限制三公消费、自驾游崛起以及电商都对旅行社业务造成冲击,尤其后两者,分走了不少“蛋糕”。在这个背景下,我市各大旅行社开始积极转型,将自己的优势与网络相结合,将产品重新策划,推出特色主题游产品,锁定并细分目标客户群,寻求更大的发展。



帮你赚钱

毕业季游客热衷“自助游”

面对新旅游方式,旅行社“适时转型”

■记者 林长凯 实习生 江芳/文 记者 孙晓晖

紧张的高考中考结束后,又搅热新一轮的考后经济,出游是其中一大热点,我市不少旅行社更是早早开始宣传暑假热门旅游线路。记者发现,今年暑期旅游市场,传统的团队游遭遇寒流,散客自助游迅速升温。

团队游落幕,自助游升温

“现在即将进入旅游旺季,机票和酒店比较难预订,我想通过旅行社订好机票和酒店,其余的行程自己安排。”记者采访时,遇到正在旅行社办理厦门3日自由行的张先生,他说,这样安排可以根据自己喜好安排旅游线路且不用担心住宿问题。

瑞安中青旅总经理谢公富告诉记者,这位游客的要求,被旅行社称之为自助游,自助游主要是根据游客的特定需求而提供特定的旅游方式。

“以前人们旅游,主要为了解景点,所以传统团队游的特色是景点多、行程紧。当下,旅游逐渐成为人们生活中的一种经常性体验,其品质和个性化便越来越受到人们的关

注。”他说。

据了解,当前在这家旅行社散客拼团业务量中,自助游占据半壁江山,尤其受到年轻人的欢迎。一般由旅客事先组成一个团,让旅行社帮忙预订机票、酒店、景区门票、车辆和签证等,其余的旅游项目则由游客自行安排。

中青旅还专门推出“单项私人订制”业务,这个业务主要是帮助游客做某一方面的单项服务,如单项办签证、单项买保险等。

与传统的跟团游相比,自助游的旅费相对要少一些,那是否意味着旅行社的利润就下降了?

其实不然,利润不但没有下降,反而上升。谢公富以厦门动车3日游为例,给记者算了一笔账:传统的厦门3日跟团游报价每人约900元,除去餐饮、导游费等日常开支,利润约70元;而自助游(也可称游客自由行)的报价为每人728元,订一间房间约20元的利润,3天光订酒店房间的利润至少60元,再加上景区门票或者机票的利润收入,可以轻松超过传统跟团游的利润,而且“自助游”还可以为旅行社省去导游费等相关开支。



游客在旅行社咨询“自助游”线路

细化旅游目标人群,旅行社谋求转型

“事实上,随着《旅游法》的实施,加上旅游市场主体人群的重新定位,旅游市场的洗牌势在必行,现在旅游市场正进入自助游市场,今后旅游市场将更细分。”谢公富表示,市场分得越细,实力强的旅行社利润就越高。

据了解,随着中央提出厉行节约的要求后,旅行社接到的团队旅游订单锐减。我市旅游业内人士透露,在过去的旅游市场中,公务团队的游客数量占总游客数量的70%左右,有时甚至更高。

瑞安中旅国际旅行社董事长柴聪明说,从长期发展来看,散客旅游所占的市场比重会越来越大,旅行社不可能长期依赖单位旅游团存活,必须重视开发散客市场,求变求新。这需要旅行社从销售手

段、服务能力、技术水平等各方面进行转型升级,不断丰富散客旅游线路和产品。

记者在采访中注意到,我市很多的旅行社开始细化旅游目标人群,并以此推出特色旅游项目,创新主题旅游项目。

“我们旅行社专做‘主题游’,推出的主题旅游线路适合追求个性化的市民,每期都很火爆。”谢公富称。

据了解,在儿童节前后,我市一些旅行社推出了温州马戏团游。为吸引更多顾客,他们把参观温州博物馆和温州科技馆搭配进单纯的马戏团游,创新主题游,效果非常好,半个小时内就卖出了30张马戏团门票。

一些旅行社则根据不同季节的特点有针对性地推出了主题型线路,如蜜月游、赏花游、

海岛游、毕业游等特色主题游,并根据游客需求制定多种套餐,吸揽游客。

除了推出主题线路外,在此期间,旅行社还会与航空公司协调,推出特价机票,方便自助出游的市民出行。“如在今年3月推出的‘赏花游’线路中,有旅行社推出了9元特价机票,受到不少市民关注。”瑞安中旅国际旅行社利用自己包机、包邮轮的方式做旅行社批发,吸收小旅行社的客源。这些举措也帮助旅行社进一步积累客源,拓宽市场。

眼下,电子商务非常火爆,一些旅行社也开始利用淘宝、微信试水“网络营销”,在微信公众号上公布最新特价线路、线路介绍等。“很多青年人都直接在微信公众号上下订单。”谢公富笑着说。



申银万国证券
SHENYIN & WANGUO SECURITIES

申银万国正式推出非现场开户

自助操作, 网上开户

足不出户, 网上开户

另有多款理财产品可供选择

瑞安营业部: 安阳安盛路196号侨联大厦二楼(大润发旁)

邮箱: 29780527@qq.com 客户热线: 66882000

网址: <http://www.sywg.com>



CITYCUBE
城市魔方

城市魔方
CITY CULTURAL COMPLEX
塘下城市文化综合体

火热招商中



孕婴童产业 诚邀您入驻

青少年 艺术培训 诚邀您入驻

非诚勿扰 企业品牌会馆 文化特色零售 诚邀您入驻

时尚特色餐饮 3000㎡ 9M 高六层 建筑综合体 火热招商中

大型户外游乐设施 诚邀您入驻



效果图



城市餐厅 城市游乐园 城市学堂 城市健身房 城市客厅 城市俱乐部 城市摇篮 城市篱笆 城市记忆

优先及重点入园对象

• 孕婴童产业 • 时尚餐饮 • 青少年教育培训机构 • 企业品牌会馆 • 文化特色零售 • 大型户外游乐设施 • 水上游乐设施 • 室内儿童游乐场

招商热线:

13968880703 / 13566169099 / 66888080