

让世界杯成为劳资关系的润滑剂

■金粟

在巴西世界杯即将开赛之际，一位在莘塍街道一鞋企上班的球迷@面具义鸟说：“我打算辞职看世界杯。”（详见本报6月12日第8版）

足球运动可以说是一项把肉体与精神、力量与智慧、天赋与机遇、个人技能与国家荣誉熔于一炉的巅峰运动，尤其是四年一度的世界杯，多少人翘首等待，痴心不改，一旦开赛，各地球迷们不分男女老少，都愿意守着电视机，不眠不休，据说“修女也疯狂”。但是，每一个球迷所处的时空不同，生存状况也不一样，未必都能够有条件到现场直播，很多人为此烦恼不已，网友@面具义鸟就是其中很典型的一个代表。我们相信@面具义鸟是喜爱本职工作的，但对于他来说，世界杯的诱惑更大，在“鱼与熊掌”不可兼得的情况，他表示宁愿选择辞职。

面对下属职工痴迷世界杯的情况，企业管理方该怎么做呢？不予理睬，只管生产，似乎也未尝不可，但负面效应不可避免，比如心不在焉，影响到产品质量，或者常常熬夜，精神不济，存在安全隐患，甚或辞职不干，直接影响生产进度。人不是机器，只会按照设

定的程序做事；职工也不是奴隶，给口饭吃就行，除了得到工资之外，还得享受“精神福利”。企业不仅讲生产，还要讲文化，职工痴迷世界杯就是一个文化事件，处理得好，可以让世界杯成为劳资关系的润滑剂，处理得不好，会损害职工的归属感和幸福感。

凡事既要讲原则，也要通达权变，管理若只是一个标准“一竿子捅到底”，那就简单了，可惜这是人的工作，千变万化蕴含其中。@面具义鸟不惜辞职也要看世界杯，这是常态中的“变”，管理方自然不能“无动于衷”，而应当以“变”应对之。这固然是一个突发的难题，但方法总比困难多，资方可以主动与球迷职工坐下来谈谈，共同拟定一个变通的方案，比如哪天看球，哪天请假，哪天调班，哪天加班，互相体谅，互相让步，既满足了球迷的需求，又维护了企业的利益。@面具义鸟曾说过，“现在正是企业最忙时，我也不好意思直接辞职，就和企业老总商量”，可见他并非无情之人，“士为知己者死，女为悦己者容”，如果企业给予职工“精神福利”，相信职工会以更大的热情回报企业。企业不仅解决了一个突发的难

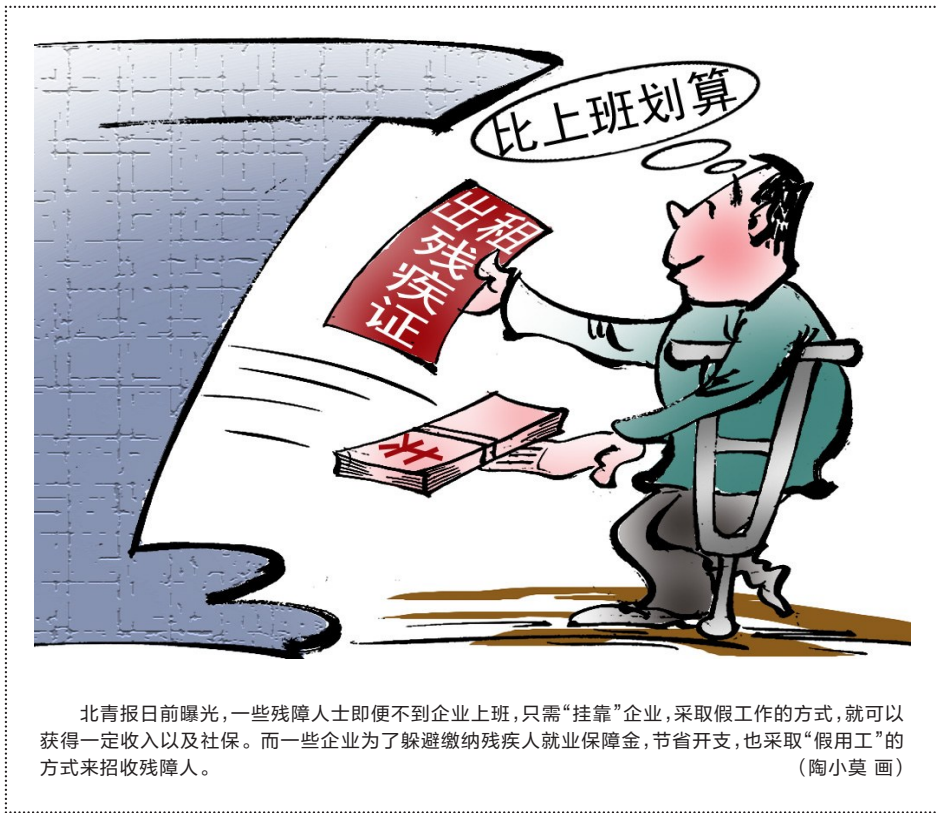
题，更抓住了一个赢得人心的管理契机。

在四年前的南非世界杯举办期间，孟加拉官方要工厂停工，省电保证足球迷看世界杯。工厂停工，肯定会带来经

济损失；足球迷看世界杯，却得到了精神享受。精神上的幸福感，有时候比物质上的满足感更重要。企业满足职工看世界杯的需要，也可能有一定的经济损失，但那是暂时的，一个拥

有归属感和幸福感的职工，必能给企业带来长远的利益。

时至今日，比赛已经开始，相信@面具义鸟正时时享受着看世界杯所带来的激情和企业所给予的人文关怀。



北青报日前曝光，一些残障人士即便不到企业上班，只需“挂靠”企业，采取假工作的方式，就可以获得一定收入以及社保。而一些企业为了躲避缴纳残疾人就业保障金，节省开支，也采取“假用工”的方式来招收残障人。

(陶小莫画)

“以绣换镯”谱孝道新篇

■王国荣

重庆媳妇周维芳，欲卖掉她耗时一年完成的大幅十字绣，为婆婆买只手镯作生日礼物，以回报婆婆十几年来关爱。这确实是个淳朴的想法，因为如周维芳自己说的，“我真的不是炫耀，我婆婆实在太好了”（详见本报6月12日第9版）。

中华传统孝道文化源远流长，自古孝文化典故层出不穷。瑞城这个“以绣换镯”的新闻，为“孝道篇”补上一篇新章，为今人行孝作了一个注解。此事虽不见轰轰烈烈，但平淡之中见真情，必然打动人心。

这是新时代一户平常人家的一段婆媳情，从媳妇周维芳平实的口吻中，我们看到了一位和蔼可亲、待媳妇如女儿、十年如一日帮着媳妇的好婆婆。婆婆的好，周维芳桩桩件件都记在脑海里，许多细节难以忘怀；婆婆的好，好到让她无以言表。因此，她对婆婆更加心怀感恩。也正是感念婆婆的恩重，所以她萌发“以绣换镯”这个方式，来报答婆婆。

为完成这幅十字绣，在连续一年多时间里，周维芳每天都要花上好几个小时专心刺绣，这对一位异地打工的中年妇女来说，需要付出多大的耐心与毅力？绣品有价，真情无价。周维芳完成的这幅“旭日

东升”十字绣，针针线线连着无限深情，线线针针透着一颗感恩的心，并凝结着对美好生活的期许。其孝心，从中亦可见一斑。

婆媳关系靠相互建立，婆媳之情靠互帮互爱中点滴积累。“以绣换镯”之孝道新篇，向人们传递了这样一个信息：尊老爱幼（爱子爱媳），孝敬（他或她的）父母，永远是和睦家庭的一块基石。“以绣换镯”，也很好地诠释了当下社会特别需要建树的一种孝道与家风。

遗憾的是，良好的孝道与家风，在这几十年来，很大程度上，与许多家庭渐行渐远。我们不妨以“以绣换镯”为镜，照一照自己的孝道几许、家风几何。说句实在话，像宋成珍和周维芳这样“从未红过脸、没拌过一句嘴”的好婆婆，在哪个地方都不多见。那些至今还“关系紧张”的婆媳，对照之下是不是感到很惭愧？

可以肯定的是，周维芳“以绣换镯”的想法，非但一点也不傻，而且很有意义。依着“以绣换镯”这份孝心，我和许多读者乐观其成，必定会感召不少爱心人士来竞拍这幅孝心十字绣，也一定会帮助周维芳完成这份虔诚的孝心，带着高考结束的儿子，带着适合婆婆戴的手镯，欢欢喜喜回重庆。

从严格的公务报销规定说起

■良言

为控制“三公”经费，各级都出台相应比较严格的公务报销规定，我市也不例外，特别交通费的报销更细、更“抠门”，什么地方到什么地方的交通费都规定好，如市区到湖岭10元，市内只能坐2元的公交车，等等。笔者为“抠门”的公务报销规定点个赞，但细细分析，市内交通费报销还有一些不合理的地方。

看上去这些规定是面向我市所有公务活动，实际上适用这个报销规定的报销人群并不多。我市很多机关单位已实行公务用车改革，有车补的，市内交通费不再报销。非车改单位有公车，如镇街，实际公务活动产生的报销也不

多。这交通费报销只适用没车补、没公车的单位。这样的单位实际上并不多。

这样说来，“抠门”的公务交通费报销，实际上节省不了多少钱。我市公车改革，按级别分发相应的车补。如某个级别，月车补1000元，按市内公务交通费规定算，就算这个人一个月天天在市内跑，1000元可能还是用不完的，会有很多的结余。如果都根据严格报销的规定，按实际公务活动产生的交通费实报实销，可能会节约很多的公务交通费。这才是大头啊。

现在出现这样的问题，凡是市内“出差”，交通费实际报销往往少于实际的支

出，也就是说，参加公务活动的人自己要赔钱。一次没关系，次数多了也是一笔可观的数字。按规定坐公交车，办事效率可能会低。如湖岭镇一个学校工作人员到市教育局办事，就算是湖岭集镇的，先坐公交车到市客运中心，从客运中心要转两次公交车才能达到市教育局。现在自备车多于公车，很多人愿意自己开车办公事，私车公用，但自备车费用报销不了，从人本管理角度来看，这样的状况也是不合理的。

严格报销制度没有错，但还得从细处入手，从实际入手，让公务活动的交通补贴更适度。



宁波银行
BANK OF NINGBO

■2007年深交所上市 股票代码：002142
■2013年品牌价值被英国《银行家》杂志评为全球第263位

理财产品	理财期限	起售金额(元)	认购期	到期日	预期年化收益率	每十万到期参考收益(元)
惠添利2276号	90天	5万\30万	6月17日-6月19日	2014.9.18	5.5%-5.6%	1356.16
惠添利2277号	180天	5万\30万	6月17日-6月19日	2014.12.17	5.5%-5.6%	2712.32
惠添利2278号(惠财专属)	41天	5万	6月17日-6月19日	2014.7.31	5.5%-5.6%	617.80



理财非存款 投资须谨慎

瑞安支行 66816200 瑞安市安阳新区罗阳大道1301号