



开高楼农产品淘宝专卖店、建高楼杨梅文化网络博物馆、利用高楼农家乐网站大力推广杨梅采摘游……今年高楼杨梅节期间,高楼镇政府打出系列网络营销牌,利用电商平台全力拓宽杨梅销售渠道。目前,刚上线的第一批高楼杨梅已热销30多份,感受到来自电商的热腾腾的“温度”。

开淘宝专卖店 建网络博物馆 高楼杨梅搭上 电商快车

记者 潘勤勇

眼下正是高楼杨梅成熟的季节,今年我市仅高楼镇杨梅种植面积就达23331亩,其中可采摘面积10000多亩,预计总产值突破1亿元。这么多杨梅上市后,能否及时销售让农民赚到钱?这是高楼镇政府和当地杨梅购销大户共同关注和思考的问题。

最近,高楼镇政府利用网络平台,在网上开杨梅专卖店,建网上博物馆,帮农民把高楼杨梅吆喝到更大的市场。



高楼杨梅淘宝专卖店截图

开淘宝专卖店 高楼杨梅江浙沪范围24小时内送达

近日,高楼镇政府与浙江厚地投资有限公司成功签约,双方共同打造一个农产品网络销售平台,承诺高楼精品东魁杨梅上市后,将在24小时内送至江浙沪区域客户手中,让消费者第一时间吃到从枝头摘下的新鲜高楼东魁杨梅。

记者昨天体验了一下高楼精品东魁杨梅的网上订购过程。打开淘宝网,搜索“高楼农产品特产场”,进入店铺后,即可下单预订,全程不超2分钟,

十分方便。记者发现,店铺刚试运行,每箱199元/3公斤的杨梅已卖出30多份。据悉,目前该网店与高楼一些杨梅种植户签约,网购的每颗杨梅精挑细选保证品质,确保无公害纯天然色,采用特殊保鲜包装,并跟顺丰快递合作,保证24小时内送达买家手中。

市寮溪溪富硒紫山药专业合作社是与浙江厚地投资有限公司签约合作的专业合作社。合作社今年种植了1000多株

东魁杨梅,预计产量将突破5000公斤。负责人胡允祝告诉记者,“以前,农民要把种植的杨梅挑到马路上叫卖,很辛苦还容易滞销。希望通过电商平台,让农产品卖得更好,让农民的腰包尽快鼓起来。”为确保东魁杨梅的品质,该合作社投入5万余元开发保鲜技术包装。

“高楼杨梅的品质并不比仙居等地差,只是缺少营销。目前网店还处于试运行阶段,

计划先借知名度最高的高楼东魁杨梅试水,再逐步带动其他农产品销售。”浙江厚地投资有限公司网络事业部副总经理周行表示,高楼土壤富硒,今后,他们将通过这个网络销售平台,把杨梅、茶叶、金银花、索面、荸荠等瑞安知名农特产品,利用网络推向全国市场,促进高楼农业的升级发展。同时,建立稳定的客户群,与高楼的旅游产业联动,促进高楼整体发展。

建网络博物馆 提升高楼杨梅文化网络知名度

历经11年节庆活动的文化沉淀,半年的策划设计,依托新高楼、高楼农家乐、高楼镇网三大网络平台,近日,高楼杨梅文化网络博物馆正式建成。

该网络博物馆以“杨梅产业”、“杨梅文化”、“杨梅姑娘”为三大要素,收录了各种杨梅品种以及相关数据,同时收集杨梅相关产品的制作方法,打造高楼杨梅信息最权威的发布

平台,为高楼杨梅“粉丝们”打开了吃梅的“方便之门”。网博物馆进入方式:登录百度搜索“新高楼”(www.xingaulou.com)网站或“高楼镇政府”网站(http://glz.ruian.gov.cn/),其首页中均有网博物馆入口。

“在现实中,我们发现很多博物馆的投入很大,但参观的人很少。”高楼镇党委委员、副镇长张士数介绍,建这

个网络博物馆的主要目的就是通过网络平台更好地树立高楼杨梅品牌形象,让高楼杨梅在最短的时间内销售,让梅农增加收入。“在党的群众路线教育实践活动大背景下,我们不用盖房子、不用买设备,利用互联网技术,以低廉的成本打造高端服务。”

记者在采访中了解到,目前我市一些地方的杨梅与去年

相比,销售价格有所降低,甚至遇到不同程度的卖难问题,而高楼的精品杨梅却出现供不应求现象。高楼镇一位杨梅购销大户告诉记者,“这跟文化建设、网络推广息息相关,是高楼杨梅节的强大品牌影响力推进了高楼杨梅的销售。”目前他们正在扩大采购范围,精选一批杨梅,来满足温州、宁波等地消费者的需求。



周一两市平开,早盘中小盘个股表现活跃,而大盘股表现相对低迷,创业板早盘再次创下反弹新高。午后开盘,银行股在利好刺激下上扬,同时次新股、页岩气等题材股爆发,沪指持续走高,随即维持高位震荡直至收盘。截至收盘,沪指报2085.98点,涨幅0.74%,成交799.53亿元;深成指报7416.99点,涨幅0.21%,成交1167.67亿元;创业板指报1395.61点,涨幅0.93%,成交量340.18亿元。

股票

看多

上海证券: 上海证券周一大盘中阳报收,创业板指数逼近1400点整数关。周一央行定向降准扩大至股份制银行,上周克强指数三大指标回暖,再结合近期一系列的政策及反馈数据来看,二季度经济企稳概率较大。大盘六连阳多头趋势明显,后市有望挑战2100点整数关,创业板近两周震荡上行,预计在1400点位附近有调整要求,建议关注低价补涨个股。

期货

浙商期货: 周一国内商品期货市场涨跌不一,其中化工品种表现抢眼,pta延续上周强势,高开高走,现货仍然供小于求,pta企业利润大幅好转,后期开工是否恢复仍需视工厂挺价意愿而定,多单谨慎持有。螺纹钢大幅增仓下行,考验3000关键支撑,铁矿石、煤炭价格暴跌导致成本重心下移,贸易商库存相对偏低,关注后市可能出现的被动补库现象,绝对价格上不具备做空价值。(分析师观点仅供参考,不构成投资建议) (陈成成)

用拼装玩具搭建孩子们七彩梦 为瑞祥新区第一幼儿园亲子创造力大赛点赞

一个多小时内,上千个拼装玩具部件在孩子和家长们的巧手下,竟然变成了一件件充满想法的作品。近日,在瑞祥新区第一幼儿园的操场上,来自该园的百余位孩子和家长玩得不亦乐乎。据了解,这是该园开展的首届亲子创造力大赛,其13支参赛队伍是由该园13个班级每个班各派出8位家长和8位小朋友组成的超级战队,而他们的任务是在一个半小时内完成眼前这上千个看上去毫无规律可循的玩具部件的全部拼装,作品主题由各国自己设定。

赛场如战场,老师一声令下,全场小朋友和家长们都卯足了劲,有负责拍照的记录人员,有负责作品组装的主力人员,有负责

看图纸的指挥人员……整个作品组装过程中,各组在工作分配上都显得井然有序。

经过一个半小时的努力,富有奇思妙想的作品让人诧异:有让静态作品动起来的“外太空”、有情景化配备小演员的“中国X战警队”、有鼓声助威的“赛龙舟”。孩子们还通过作品将自己心中的中国梦表现出来:如霸气侧漏的“航空母舰”所表达出的强国梦、如太空梦所展示的未来中国空间站情形,尤其是正值世界杯期间,中(四)班创作的“2026年中国世界杯”所传达的国足梦让人尤为亢奋。在该队长蔡益勇的介绍下,记者才发现其实仔细看他们的作品,会发现球场的一侧是贴有

当红球星组成的球队画,而另一侧则是贴有该队小朋友头像的球队形象图。“到2026年,孩子们也长大了,希望他们能完成我们国家的足球梦。”

该园园长曾美华表示,这次活动的目的在于让孩子在“玩”中体会“学”的快乐,既锻炼了孩子的动手能力,又激发孩子无限的想象力,同时让家长跟孩子共同参与进来,也是家庭教育与学校教育的良好互动。

相关链接: 瑞祥新区第一幼儿园是一所全日制民办幼儿园,创办于2010年8月,自创园以来,该园就十分注重孩子健康快乐地成



长。在尊重孩子天性和满足孩子成长需求的基础上,突出体育和艺术教育特色,为孩子提供一个轻松的成长环境。(吴超琪)