

触手可及的‘淘’车盛宴,等你来！ 夏夜汽车展实惠大风暴即将来袭

■记者 陈丹丹 实习生 胡叶

7月5日及6日晚,2014瑞安日报夏夜汽车展将登陆市体育中心,届时,现场将设置丰富多彩的抽奖活动,众多主流汽车品牌也将携旗下主打车型同台亮相车展。截至目前,众多车商已敲定加入了展商阵营,让人提前感到一股热浪。距离车展还剩3天,记者提前为您介绍一些车展现场的亮点活动,让市民们先睹为快。

车展阵容庞大吗？

“炎炎夏日,想买车,但大家都不愿出门。”活动组委会有关负责人表示,为了让广大购车者免受太阳曝晒之苦,本次车展将继续采取夜展方式,时间定在晚上18时至22时。“大家不必汗流浹背地东奔西走,在市体育中心就能‘一条龙’选购自己心仪的品牌和车型。”

从目前展位预定情况看,雷克萨斯、奔驰、宝马、雪佛兰、雷诺、福特、力帆、别克、起亚、五菱、江淮、东风日产、大众等知名品牌旗下的多款车型将在车展现场亮相。在这近20家汽车品牌经销商中,包含了进口品牌、合资品牌、自主品牌,还汇聚了小型车、中级车、SUV等车型,参展阵容强大、品牌全面、车型多样,有助于消费者更精准更快捷地选出心仪车型。

车价到底多给力？

连日来,不少读者致电本报询问本次活动的相关情况,但市民最为关心的还是车展现场的优惠力度。

记者独家“探班”,从几家经销商处了解到,为了让自家的汽车在淡季激烈的竞争中脱颖而出,厂商承诺会给与消费者比在专卖店更大限度的优惠力度。某品牌市场部的工作人员如是说:“既然我们参加了车展,就一定会制订相关的优惠政策来回馈消费者的。”

本届车展上,各经销商纷纷推出给力优惠,官方直降冰点价、以旧换新贴现金、贷款买车零利率等多项优惠措施将现身车展,让您以“淘”到高性价比的好车。

记者还了解到,购买江淮旗下任一款车即可参加其与CCTV5合作举办的“幸运七星彩,月送七台车”活动;东风日产东晨专营店还表示将让利到底,当天会推出五款指定车型特价销售。而更多令人惊喜的优惠政策,还要等到车展现场再一一揭晓。

消费者在等什么？

据了解,组委会对本次车展下足了功夫,力争办一个让消费者和商家双赢的车展。那么,站在消费者角度来看,为什么要来车展购车？

车展的举办初衷,就是为了方便消费者对比购车。车展就好比是一家琳琅满目的超市,各种款式不同价位的汽车在这里齐聚一堂,只在一个地方就能让您货比三家。随着车市传统淡季的来临,很多消费者都不愿顶着烈日,奔波于相距甚远的各家4S店选车,只是持币观望。而车展的好处就是为这些持币观望或者想出手却没有时间的市民提供了一个“多选择、多比较”的平台。本次夏夜车展车型全、优惠足、亮点多,经销商们也早早进行了精心策划,力求为消费者提供一个舒适的购车环境和完美的购车服务。

逛车展还有其他惊喜吗？

除了实实在在的降价优惠外,众经销商纷纷表示还将为瑞城人民献上多重豪礼。

记者通过采访调查发现,不少消费者觉得手续费也是一笔令人烦恼的开销。某经销商透露:“现在是购车淡季,其实大部分厂商都决心让利,用低价换销量争取年中考核业绩。现在购车,不仅免除手续费,还与银行携手提供实惠看得见的低息车贷。”

同时,只要是在本次车展购车,厂商还为消费者提供更周到更长效的售后服务,让您享受VIP级别的待遇。

另一方面,本报也将在现场举办抽奖活动,为好运气车主锦上添花。奖品数量众多,肯定能“扮靓”您的新爱车,让开车出行成为一种享受。除了主办方在车展的创新方面下足了功力,参展商也会自己安排一些文艺活动,在现场设置展台展具,吸引市民前来近距离赏车。

部分车商优惠信息

东风日产 :1.旧车可换新车可享现金补贴 2.天籁、逍客、骐达、轩逸、阳光五款车型20台特价销售,价格好商量。按揭贷款买车,一张身份证就可以,到现场看车的客户还有好礼相送,购车优惠惊喜连连！

江淮 :1.瑞风M5官方直降4万 2.和悦RS零利率零手续费 3.购任一款江淮车,可参加“幸运七星彩,月送七台车”活动。

福特:购买翼虎,送牧高笛露营套装。

广汽丰田 :1.凯美瑞尊贵版钜惠50000元 2.汉兰达尊贵版钜惠40000元 3.致炫绚丽版最高钜惠3000元 4.逸致星耀版钜惠30000元 ;此外,车展现场购以上车型另送6680元十周年感恩礼包,还推出多重金融方案、购车送大礼包等超豪华促销。

(特别提醒 :以上优惠内容由经销商提供,仅供参考,具体以展会现场优惠为准)

相关链接

攻略在手 选车不愁

来逛车展,做好购车前的热身,才能一击即中,相到心仪香车。记者也为各位“摩拳擦掌”的购车者精心准备了一份“攻略”,希望对您有所帮助。

购车价位

购车最怕的是不合理的价格定位,看展前不妨先上网浏览一下车市动态,划好自己的预算范围。价位若定得过高,将为自己带来不必要的负担,成为“车奴”一族就得不偿失了。反之,刚买的车会容易被淘汰,动辄让您产生换代升级的念头,手中的车无形中就成了“鸡肋”。

购车用途

商务人士当凸显自己的干练风格,首选大气有派头的商务用车。爱好越野富有冒险精神的车友,则可选择具有越野性能的越野型轿车。如果只是单纯当作代步工具在市区行驶,那么就可以选经济实惠的省油型小轿车。切忌因一时兴起买了不适合自己的类型,避免最后只能摆在车库里,白白养一只“油老虎”。

车型倾向

不同的车型有不同的倾向,这并不仅仅是指性能上的。有些车型为了追求性能,使用了高成本的器件,这会增加购车成本。而有些车型则是花费功夫在外形设计上,因此设计成本也会比其他车型更高。还有的车型为了追求高性价比,虽在各方面不如其他车型突出,但是更适合同样精打细算型消费者。车型定位通常是由厂商的市场策略所决定的,但是更服从于厂商的整体风格。众所周知日系车倾向于经济省油,德系车工艺严谨,美系车气派大方,而我们的国产车则是兼具以上特点,不失为购车首选。

