

速读区

从湖岭漂流节上体验漂流,到鹿木美食节吃麦贴锅等特色美食,再到高楼杨梅节上采摘杨梅……近年来,我市兴起一股办节热潮,各类乡村文化节层出不穷,引发的各类经济效应也成为新的经济增长点。



帮你赚钱

节会搭台 产业唱戏

乡村文化节成新经济增长点

记者 项乐茹/文 庄颖昶/图

上个周末,来自温州市区的王女士一家,听说湖岭举办漂流节,特地抽空去湖岭双溪寨体验了一回漂流带来的刺激。“从8米的落差掉下去,感觉很过瘾!”王女士说。

办节为乡村经济 吆喝

上周末,湖岭举办漂流节,双溪寨漂流的停车场内停满了轿车。刺激的漂流项目和美丽的山村景色吸引了不少游客慕名前来,体验夏日清凉。

双溪寨漂流负责人王荣华成了最忙碌的人,他忙忙后脸上却笑开了花:“最近是漂流避暑的旺季,这两天办漂流节,不少人特地过来玩,生意更好了。漂流节的举办,无疑给湖岭的漂流项目带来了更多人气,除了市区的游客,温州、文成、苍南、福建等地的游客都选择来湖岭体验漂流。平日周末单日客流量约1000人次,按门票115元/人计算,单日门票收入一天就有10万余元。漂流节期间,客流量能提升20%。”

为了办好漂流节,吸引更多的游客,王荣华投资1300多万元的漂流配套设施及拓展项目也在今年陆续投入使用。

“扩充了客房、餐饮,增加了户外烧烤、素质拓展等项目。”王荣华说,因为漂流避暑项目有季节性,淡季旺季冷热不均,多增加游玩项目,既迎合了游客的消费需求,又扩充了盈利项目。

游客在漂流节上体验漂流,还可以品尝或购买湖岭的特色美食。据芳庄社区党委书记鲁仁德介绍,漂流场区内还提供了场地让周边村民免费设摊销售马蹄笋、粉干、烧酒等当地土特产,通过漂流节吸引客流,带动了本地土特产销售。

前几天举办的鹿木美食节同样吸引了大批游客前来品尝。“当天不少农家乐商家一天就卖出了100多盘麦贴锅,50多斤面粉,人气之旺可见一斑。”鹿木社区党委书记卓建锋说,“办美食节有利于打响鹿木的美食品牌,让更多的人知道鹿木的美食。”



湖岭漂流节



鹿木美食节农家菜比赛现场



2014瑞安市旅游节暨第十一届高楼杨梅文化节

乡村文化节的节日效应

其实,乡村文化节一直被视为推销乡村特色农业及旅游产业的一大方式。从2004年开始,我市已经连续举办了11届杨梅节。除此之外,郁金香旅游节、桐浦油菜花节、湖岭牛文化节、金川农耕节等等,各类乡村旅游节、文化节层出不穷。

毫无疑问,乡村文化节的举办,有助于带动当地人气,火了农家乐,鼓了农民的钱袋子,打响当地品牌。今年高楼杨梅节,高楼大京杨梅园开辟了100余亩的杨梅区块专供游客采摘。据负责人黄发挺介绍,今年杨梅节期间日均接待达3000人次,按30元一张门票计算,一天光门票就有9万元的收入。“办节带来的大量客流,给特色农业及农产品带来了巨大市场,不但使农民收入和农业效益提高,还刺激了农民经营效益的积极性。同时,日益增长的旅游产品意识又进一步丰富乡村旅游内容,打响乡村旅游的特色品牌,是西部发展的一大经济增长点。”湖岭镇党

委副书记吴建汉说。

节会搭台,产业唱戏。乡村文化节还带动了农村产业发展,探索出一条一产、三产融合发展的产业新路。据市风景旅游局一负责人介绍,借助杨梅节效应,我市大力推动杨梅产业发展,现已形成具有一定优势的特色产业。2013年,全市杨梅种植总面积达6.6万亩,杨梅年总产量1.8万吨,杨梅总产值13300万元,已形成高楼大京、高楼沙洋、高楼上洋、龙湖樟岙、马屿潘山等十大杨梅采摘观光园,走出了一条效益农业和乡村旅游相互促进的发展道路。

乡村旅游产业还无形中促进了城乡环境的持续改善。杨梅基地里的乡村公路,通往漂流基地的田间泥路都经过了整修,城乡居住环境得以不断改善升级。“以前路不通或路太窄,旅游大巴开不进来,就会限制客流。”鲁仁德介绍,芳庄社区已计划结合“美丽乡村”,建设通往直坑村的直坑大桥,加快基础设施的改善建设,满足旅游产业发展需要。

办节还需注重实际收益

虽然办节的效益明显,但冷静下来审视办节的得与失,就不难发现乡村办节还需要考虑很多问题。

有业内人士指出,办节的核心是产品,“打铁还需自身硬”,没有好的品种、产品支撑,办节很容易变成一场赔本赚吆喝的买卖。“如果经过多次的节庆活动,宣传成本大量投入,而产品还是出现卖难、滞销的情况,这就需要好好思考了。”该

业内人士认为,办节不是造空中楼阁,产品本身没有优势,游客到了现场一看失望,虽然赚足了门票钱,口碑却一泻千里,怎么看都不是长久的买卖。

此外,办节还要避免盲目的复制和低级的同质化竞争。以油菜花为例,由于各地乡村发展油菜花项目门槛很低,在有限的开花季节里,大家如果都一哄而上,势必带来重复、单一、低级的同质化竞争。“旅

游产品需要差异化、多元化,而不是生搬硬套外地经验,旅游项目千篇一律。”业内人士建议,政府不能为了政绩、为了办节而办节,而是要注重实际收益,科学规划,结合当地实际,依托农村原有的基本生活设施,因地制宜地设置旅游项目,把工夫和心思花在挖掘个性化、提高服务质量和开发特色旅游上,乡村文化节才能真正实现多赢。

瑞安城市学院(瑞安电大) 瑞安市唯一公办高等教育学校 瑞安市唯一全国网考统考考点 全国示范电大

瑞安城市学院 2014年秋季本科、专科招生

一、招生学校

国家开放大学(中央广播电视大学)、浙江大学、东北师范大学、大连理工大学、南开大学、东华大学

二、招生专业:

招生专业包括医学类、管理类、理工类、教育类、文学类、经济类等各热门专业,详情请登录 www.ratvu.com 主页“招生培训”专栏查看,或电话、QQ咨询。

三、学历文凭、学位:

由各招生学校颁发本科、专科毕业证书。对本科毕业生达到相应学位标准的学生颁发学士学位证书。学历文凭及学位证书全部由国家教育部电子注册,国家承认学历。

四、报名附件:身份证、毕业证书原件及复印件2份,一寸照片4张,需本人过来报名。

五、入学测试:开放教育:8月17日;浙大远程:8月24日,奥鹏远程:8月23日,由学校自行出题测试。入学测试模拟试卷见瑞安电大网站——招生专栏——相关招生简章。

六、优惠政策:报读学前教育专业毕业后由市教育局奖励2000元;报读园艺技术、农村行政管理、农业经济管理专业毕业后由市农办奖励2000-5000元;现役军人报读开放教育各专业,学费优惠1000元;退役军人报读开放教育各专业学费、教材费各减免一半,毕业后到市残联根据相关规定再获部分补助。

报名地点:城北锦湖路电大巷8号(瑞安电大后幢一楼招生报名点)。

报名时间:周五休息,其余时间均可报名,额满为止。

报名咨询:5672065 65665047 QQ:1020719489

网址: http://www.ratvu.com

瑞安电大:文凭硬、学费低、通过率高,欢迎报读!

更多详情请关注微信公众平台

微信号: ratvuuzs

瑞教广备(2014)004号

