

友谊汽车美容
FRIENDSHIP CAR COSMETOLOGY



本栏目由瑞安友谊汽车美容商行冠名,扫一扫关注“瑞安日报车友汇”,欢迎踊跃发表观点,一经采用,将获得免费洗车体验卡一张,凭卡可享受两次免费洗车服务。

本期互动话题:

温州有两家驾校日前率先全省之先试行“先培训、后付费”全新驾培模式,只要对教练不满意,可以拒绝埋单。如若温州试行成功,我市也将会跟随实行该模式。对此,您有何看法?此举是否意味着学员能真正享受到优质培训服务?

避开了价格陷阱,但售后保障、车型选择却成难题 网络购车目前尚不成熟

记者调查

“网上卖车”终结4S模式还言之尚早

上期话题:网购已经渗透至人们日常生活,就连动辄十几万数十万的汽车也开始将销售的触角伸向电子商务平台。近两年,车企联合电商网络售车的消息不断出现,消费者反响热烈,网销成绩也远超预期。有专家称网上卖车或终结4S模式,您对此有何看法?网络卖车果真是不可逆转的市场趋势吗?

“限量版发售”“新车首发”“高配车型”……在一些购物网站上,许多汽车品牌的营销活动随处可见。

以天猫为例,2013年“双11”期间共计卖出1.07万辆汽车。而除“天猫”之外,其他购物类网站及汽车门户网站的汽车销售量也大幅走高。

记者注意到,目前开设网店的汽车销售商主要有两种类型:一类是由汽车厂家直接开设的网络旗舰店,如吉利、上汽乘用车等;另一类则是各个地方性的汽车4S店,这些4S店的网络销售店一般都标明“只在实体店所在区域内销售”。

据悉,除了吉利等少数几家本土品牌旗舰店可以在网上全款卖车之外,多数网

店只能够在网上下定,然后再到实体店选车、购车。可见,对消费者来说,“网购汽车”仍只是噱头大于实效。而对车企来说,“网上卖车”欲与实体店并驾齐驱,目前还言之尚早。

我市一经销商对此也表示并不担心。他们普遍认为,如今网购已经成为一种潮流和趋势,但在短时间内,汽车行业还不会像日化、服饰、百货等行业一样,出现电商对线下销售构成极大冲击的情况。汽车不是普通的商品,业务流程比其他商品更复杂,如上牌、纳税、发票、保险等,网购汽车在售后保障、车型选择方面都成问题。如果不能解决相关配套服务,网上开店只能起到宣传展示的效果。

专业建议

网上购车,别顾着新鲜忘了维权

虽然网络购车操作十分简单,但是汽车毕竟是大宗消费品,所以在购买的时候还需格外小心。

首先,消费者要充分利用网络资源共享的优势,多选择几家专业网站进行信息的比较,从价格、服务、售后、优惠等多个方面来横向比较,最终选出令自己最满意的网络经销商。

其次,网络信息量大有利也有弊。利在能获得更多信息,弊在对于那些不太懂车的消费者来说要理清头绪都得花很大功夫。最好多看看已经有网络购车经历的车主的购车心得,这样会有很大的帮助。

此外,时刻不忘消费者维权意识,不贪图小利,杜绝虚假信息的危害。

最后,虽然最终结款时还是要到当地的4S店做最终的确认,但这恰恰是对消费者的一种保护,交钱之前正好验车,何乐而不为。

微友声音

价格优惠、售后方便才会考虑网购汽车

微友“画面太美”:网上卖车本质上和网上卖衣服等其他商品是一样的。线上买卖终结线下模式是很难形成的,但会帮助线下实现差异化服务形式。单就汽车而言,网上卖车终结4S店是比较难的。首先,对汽车的实际体验是线上所很难代替的。其次,对汽车的长期持久、可信任的保养也是4S店的优势所在。线上要想和4S店一绝高低,必需要做好用户体验和长期的汽车产品服务支持。

微友“木叶”:汽车网购是趋势,但消费者还需要时间适应。就像前几年我们不会通过网络购买大件家具,但现在很多

人都会选择网购,物美价廉,何乐不为呢?因此,只要网购的车辆在质量上有保证,价格上有优惠,售后上有保障,相信越来越多的人会选择网购汽车的。

微友“余”:我不会轻易选择在网购车,因为网络购车这一市场尚不成熟,缺乏相应的监管,售后存在很多陷阱和猫腻,可能会落入一些不法商家的“圈套”,还是选择到4S店“眼见为实”比较踏实。

(恭喜“画面太美”“木叶”“余”三位微友获得由瑞安友谊美容商行提供的洗车体验券1张)

“瑞报车友会”夏日清凉泳池派对即将启程

您还等什么? 快来报名吧!

“说好的自驾游活动什么时候举办呀?”“第一次活动要去哪儿呢?”……不少新加入“瑞报车友会”大本营的会员车友都兴奋地期待车友会首发活动的到来。

作为“瑞报车友会”首批会员的福利——夏日清凉泳池派对初定于8月10日上午举行。本次活动选在“城市魔方”城市体育俱乐部举办,想和“瑞报车友会”大家庭里志同道合的朋友一起结伴出游吗?想在炎炎夏日免费体验干净舒适的泳池清凉一下吗?快来一起“纳凉”去吧!

亮点一 结识车友、夏季消暑享清凉

为了让会员车友免受太阳暴晒之苦,本次首发活动特地采取泳池派对的方式。活动所在地——“城市魔方”城市体育俱乐部位于塘下瑞尚城附近。目前,该俱乐部游泳馆已对外开放,馆内共有2个池子,可容纳700多人,最深处达1.4米,水质按照现行FINA标准设计,每4小时换一次水。

亮点二 趣味游戏、赢取大奖乐不停

“我们会发放免费游泳票,沿途安排专业人员提供摄影配套服务,现场还将举办‘海底寻宝’等游戏环节和游泳健康赛。”活动负责人介绍说,除了游戏和游泳健康赛设置了丰厚的奖品,每位车友还可凭游泳票参加终极抽奖,获奖者将有机会获得价值上千元的免费游泳课程、洗车卡等‘福利’。

亮点三 拖家带口、呼朋唤友共参与

据了解,本次活动人性化地设置了“带人”参与的环节,每人每车最多可带3人,无论您想要享受亲子美好时光,或是和朋友们来场周末party,都可一一满足。值得一提的是,本次活动不收取任何形式的活动费用,快带上家人,叫上朋友一起来参加吧!

报名通道

【活动报名】本次活动唯一报名通道为“瑞安日报车友汇”微信公众平台(微信号:rarbcyh),关注“瑞安日报车友汇”公众账号后,点击下方菜单栏或发送“泳池派对”即可获取活动信息及活动报名表,确认参与请填写正确信息并提交。

【报名确认】报名结束后,瑞报车友会的工作人员会在8月7日至8日确认车友名单,并一一进行电话通知。



链接

“瑞报车友会”作为瑞城最权威的车友会之一,今后将会提供解答用车疑问、协助消费维权、举办车友活动、丰富用车生活等4大贴心服务,力求为车友带来更多便利。

活力向上的车友会除了为会员车友牵头举办自驾活动,其他工作也在有序开展。汽车资讯、车市新闻、新车动态、测评报价、厂商优惠、交通法规……让广大车友足不出户就能掌握瑞城第一手车市动态。车友会令人期待的用车便捷服务、汽车用品团购等功能,工作人员也在努力整合市内合作的洗车店、汽车美容店、汽车维修店、保修公司等资源,希望丰富车友的用车生活。

【申请入会】凡是年满18周岁的瑞城车友均可免费申请入会,户籍不限。申请加入“瑞报车友会”(QQ群号:41793429)时,请在“验证信息”中填写“申请入会”资料。

本版文字 记者 陈丹丹 实习生 胡叶