

破解 夏季人气爆棚 冬季人少凄凉 难题

巾仙溪农家乐走出户外新路

R 瑞安农家乐变脸调查(3)
Rui bao Tel: 6688 6688

记者 项乐茹 实习生 金紫璇

盛夏时节,位于湖岭镇的巾仙溪农家乐迎来了一批批游客。和往年不同的是,他们这次不仅仅来游泳、漂流、吃农家菜,还可以玩一把卡丁车、骑马、户外拓展等项目。

巾仙溪是瑞城老牌的农家乐了,多年夏季,靠着一弯清澈的溪流,不知吸引了多少城里客。以游泳、漂流为主的避暑项目,在外人看来人气火爆,生意很好。那么,如今巾仙溪大手笔投入户外拓展项目,目的何在?记者对此进行了探访。

避暑项目收益有限 客流爆棚却乐不起来

这两天,以漂流、游泳为主的湖岭等地农家乐迎来客流高峰。记者在巾仙溪农家乐发现,这里不仅有常规的漂流等水上项目,还增加了不少户外拓展类项目,让人眼前一亮。

巾仙溪不是玩漂流的吗,怎么搞起户外拓展项目了?

巾仙溪农家乐负责人何调波看记者纳闷,道出个中缘由。

从2004年开业以来,巾仙溪一直以水上漂流等避暑项目为特色,吸引了不少游客。何调波说,一到夏天,说农家乐里“人气爆棚”一点也不为过。他们统计过,夏季客流高峰时一天能突破1万人次。

对此,何调波却乐不起来。因为他们的农家乐水上避暑项目日均接待能力约5000至6000人次,已经超负荷运行。“当时有不少从杭州、上海过来游玩的团队游客,每团最少100人,由于住

宿条件有限,一个团我们还能勉强接待住下,再多了就只好婉拒。”何调波说。

接待能力跟不上,避暑项目又人气爆棚,何调波和几个合伙人考虑扩大投入。他们购置了一批竹筏,计划扩充一批客房。可是,由于农家乐客房审批有一定局限,其他避暑设施上投入则收效甚微。此外,由于避暑项目游玩空间有限,盲目增加人数还会影响体验效果。月末清账的时候,何调波只能感叹“投入和回报不成正比”。他说,在避暑项目上投入增一倍,收益却增加有限,甚至和原先差不多。

与此同时,避暑项目在秋冬季节就“哑了火”,基础设施在其他季节只能闲置。

该怎么办?是继续投入避暑项目,还是发展其他项目?思前想后,巾仙溪农家乐几个合伙人决定拓展户外新路。

户外拓展项目拓宽客流量 日均营业额提高20%

经过多个月的筹建,巾仙溪农家乐投入500多万元的户外拓展项目,于今年4月份正式开业。以往,天还没热,避暑项目绝对热不起来。可今年明显有点反常,没到夏天,巾仙溪就火热起来了。

射箭、骑马、户外拓展、真人CS、梅花桩、卡丁车、高空溜索……记者看到,2公里长的野外拓展项目分布在巾仙溪两岸,有水上拓展、空中垂降、爬岩壁等20多种经典户外项目。

市区的陈女士一家和几位朋友来此体验。“上午来了后,先体验户外拓展项目,中午小憩一下,下午接着去漂流。”陈女士说,以前只有一个漂流项目,一下子就玩完了,现在可以体验不同项目,能玩一整天。

户外拓展项目的开发,解决了不同季节客流巨大反差的问题。“以前‘单条腿走路’,现在是冲刺‘五项全能’啊!”何调波笑着说,以前客流量过于集中,都聚集在水上漂流项目上,



丰富多彩的巾仙溪拓展项目

难免影响游玩质量;有了户外项目,实现了客流量的分流,提高了接待能力。而且,户外项目受季节影响小,进一步拓宽了客户群。

据介绍,今年7月份,巾仙溪农家乐总体客流量增加了三四万人次,同比增长30%,营业额也提升了近20%。由于目前周边地区户外项目基地还不多,巾仙溪户外拓展营业后,还吸引不少温州、台州等周边地区企业团队游客,专门进行团队拓展项目。

对接农业基地 多点开花实现多赢

据介绍,巾仙溪农家乐除了漂流项目和户外拓展项目,还种植樱桃、石榴、红枣等一系列经济作物,既让游客体验到农事采摘乐趣,又增加了赢利点。

何调波说,他们争取跟周边的农业资源合作,按照就近原则开发农产品项目。

对接农业基地,不仅火了农家乐,还富了农家,实现双赢。何调波举例说,农户拿100株果蔬种苗去市场上销售,按市场价每株售价1元计算只能卖100元。如果和他们对接,则能按每株3元左右的价钱收购。农家乐的

项目丰富了,吸引了更多客人,同时也为农户减少了传统采摘成本,旅游项目所带来的高附加值为农户增收。

目前,巾仙溪农家乐可谓是多点开花,充分利用周边的山水和农业资源,实现水上避暑项目、户外拓展项目、农业采摘项目的多点开花。“项目多了,客人消费也多了,以往最多玩一天,现在可玩两天并在农家乐留宿一晚。”眼下,何调波还计划进一步拓展农家乐内的水上拓展项目,开发瀑布负离子登山等项目,开发老中青三代全面的客户群。

[点评] 农家乐应合理开发利用资源

市农办经济发展科科长戴其隆:

为什么巾仙溪要走户外新路?这跟避暑项目的局限性有关。无论哪种夏季避暑项目,就算投入再少,夏季照样火爆,不用愁客流量;反之,若投入再多,过了季节,还是没有客人。

该怎么解决?首先农家乐经营者要避免进入一个误区,即粗放式利用资源,盲目追求单个项目量上的增加。湖岭有多家大大小小的亲水农家乐,大多停留在漂流、竹筏、戏水等项目上,农家乐从数量上讲,还谈不上过剩,但如果继续复制同一批水上项目,一方面资源有限承载不了,另一方面也会造成山寨式的同质化。

因此,不能只局限于在原有模式下盲目投入。夏天的场地,过了旺季,闲着也是闲着,为何不利用起来?好比一家店铺,早上卖早点,中午卖快餐,晚上卖锅贴。分时分段,客人满意,商家淡定。合理、充分地利用资源,既可以物尽其用,也不会超过环境承载力之外。反之,夏天的资源过度开发,则会因为资源有限

效果不好或者导致反作用。

其次,在原有项目上拓展,要讲求项目的特色。湖岭、高楼等地本身山水资源丰富,先天条件较好,但投入的硬件设施等项目开发过于低端,特色不够明显,在与周边地区同类型的亲水项目竞争时,就会处于下风。

因此,农家乐经营者在选择项目时,不要局限在一个或一种上,而是可以根据资源、特色全面开发,改变以往吃一顿饭、玩一玩避暑项目的单一模式,思考如何在挖掘自身旅游资源的基础上,发展出更多别具特色的体验方式,这也许是吸引更多城里人走进农家乐,消费在乡村的直接动力。

申银万国证券
SHENYINWANGUO SECURITIES

申银万国正式推出非现场开户
自助操作,网上开户
足不出户,网上开户
另有多款理财产品可供选择

瑞安营业部: 瑞安安盛路198号侨联大厦二楼(大润发隔邻)
邮编: 29780527@qq.com 客户热线: 66882000
网址: <http://www.sywg.com>

2014媒体推荐品牌

咨询热线: 13867795200 13967768617

杭州求是高复

2014年高考230余人上文、理科第一批分数线,签约培养,助力圆梦,报名火热进行中……

杭西教广备第2014071801号
办学许可证号:教民133010670003060号

瑞安报名点: 瑞安市万松东路66号 万松宾馆409室
报名热线: 15382383238 15167206298 向老师

TOTO

欣雅建材 瑞安总代理

旗舰店: 瑞安市罗阳大道1155号 65810322 门市: 虹北陶瓷市场 65856155

海兴建材 HAIXING BUILDING MATERIAL 瓷砖·卫浴

金玉玛瓷 KINSYOMA 瓷砖 装修要豪华 就用金玉玛

地址: 温州龙湾区富春江路82号 电话: 0577-55885687

富鹏红木

地址: 瑞安市仲容路239号
电话: 66813555

上景城装饰

地址: 安强路2号(市府后面) 电话: 66818111
网址: www.chinajczs.com

华丽园装饰

国家建筑装饰专项工程设计证书编号: A233011560
国家建筑装饰装修工程专业承包证书编号: B2034033030118
国家建筑装饰安全生产许可证证书编号: (浙)JZ安许证字[2010]030194

瑞安热线: 65882802 塘下热线: 65357715 全国装饰装修行业百强企业