

天下瑞安人

主办:中共瑞安市委宣传部 承办:瑞安日报社 协办:中国农业银行瑞安市支行

龙泉宝剑君子器，揖让击刺重正义 ——访龙泉宝剑厂有限公司董事长张叶胜

实习生 吴晨 文/图

他祖籍高楼，却长于龙泉，18岁开始学习铸剑。
21岁，仅靠3000元办厂创业。
35岁，以226万元拍下龙泉宝剑厂。
46岁，在他的张氏宝剑研究所中，依然潜心于如何打造一把“上品”宝剑。被世人称为“金大侠”的金庸先生参观了他的“剑池”生产园区后，欣然题词：“龙泉宝剑君子器，揖让击刺重正义。”

抛开龙泉宝剑厂有限公司董事长、浙江省工艺美术大师、中国十佳民间艺人、中华老字号传承人等身份，他依然是那个纯粹的铸剑大师——张叶胜。
一个天朗气清的下午，在古色古香的龙泉古剑展览馆中，笔者见到这位“品剑江湖”中的传奇人物，晒得有些黝黑的皮肤，脸上挂着质朴的微笑，很难想象这样一个温和的人是如何在车间中挥洒汗水，挥锤铸剑的。

轻描淡写中，他将自己与宝剑结缘28年的故事向笔者娓娓道来。



少年立志，梦想成铸剑大师

今年46岁的张叶胜，祖籍瑞安高楼。父亲张克聪是名转业军人，解放后被分配至龙泉县石油公司，后调至庆元造纸厂。张克聪与第一任妻子在瑞安老家育有四女，妻子病逝后，经人介绍，与张叶胜的母亲结为连理，生下张叶胜和两个哥哥。
虽然并非在瑞安出生，但张叶胜却对这片养育了父亲的土地有着特别的感情。“小的时候父亲常常带我回老家探亲，对乡下的山山水水感觉特别亲

切。”张叶胜回忆起儿时的情景，不禁感叹。那时，年幼的张叶胜总是跟在哥哥姐姐屁股后面在乡间到处撒野，捉虫捕鸟。
或许是受军人父亲的影响，张叶胜自小便对冷兵器很感兴趣，而龙泉传统的宝剑行业又赫赫有名，因此，当刚刚成年的张叶胜接到母亲电话，说有机会到龙泉古剑厂学习铸剑时，他几乎毫不犹豫地放弃了原本可顶替退休的父亲、成为正式工人的机会，从庆元回

到龙泉开始学习铸剑。
1986年，18岁的张叶胜开始了铸剑学徒生涯，谁也没想到，这锤起锤落，一敲就是28年。
初次拎起大锤的张叶胜，捶打了没一会儿，手臂便开始产生酸胀感，晚上回到家更是连筷子都举不动，只能用盐水给手臂热敷稍作缓解，但没过几天，看着剑还在自己手中渐渐成型，竟有种难以言喻的成就感，这也让张叶胜暗下决心成为真正的铸剑大师。

偶得机缘，三千元创业发迹

一年之后，悟性颇高的张叶胜已基本掌握了铸剑的二十八道工序技艺，从学徒成长为“小师傅”，并开始帮厂里跑供销，逐渐掌握了不少销售的经验，也渐渐萌生了自己办厂创业的念头。
但创业的想法却没有得到父母的支持，才参加工作不久的张叶胜依然一穷二白，唯有默默努力，等待机会降临。
1989年春节，张叶胜碰到了这个宝贵的机会。一次偶然的契机，他认识了一位来自东北的客商，来到龙泉急需订购一批宝剑，但工厂节后还未开工无法交货，于是张叶胜为他介绍了另一家刚好有存货的工厂。结果双方一拍即合，并按照行规给了张叶胜3000元酬金。
就这样，21岁的张叶胜拿着这笔3000元“巨款”，挂起“龙泉刀剑厂”的招牌，开始了无畏的创业生涯。虽说是工厂，实际上更像是个小作坊，一百多平米的油毛毡厂房里，除了张叶胜自己，只有两个铸

剑师傅帮忙打下手。
在加班加点赶工了一个月后，终于赶制出了第一批15把宝剑。张叶胜当即将这些新剑打包，亲自运往杭州销售，在朋友的介绍下，几经波折，终于说服杭州龙翔桥一家商场买下了这批剑，完成了自己的第一笔生意。
此时，商业触觉日渐敏锐的张叶胜发现，大城市的市场已接近饱和，加上自己的工厂又没什么名气，销路难以打开，因此他将目标市场锁定在周边发展刚刚兴起的城市，向意向客户寄送样品。这招很快奏效，绍兴柯桥鱼得水宾馆向他订了六十把剑，欣喜若狂的张叶胜随即又招来三位铸剑师傅，投入到日以继夜的生产中……
“当时是能省就省，能借就借，不要管好看，只讲实用，不怕人嘲笑、只讲求真效”，“一分钱要掰作两半花”，“打烂头也要把事办成”，回忆起创业初期的艰辛，张叶胜记

一锤定音 拍下龙泉宝剑厂

2003年夏末，为了向铸剑祖师爷欧冶子致敬，张叶胜再次重新设计了厂房，将工厂改建成了仿明清建筑风格的景观式园区，营造出了一片“剑池湖畔锻剑忙”的绮丽风光。此时，传来了公办的“龙泉宝剑厂”要进行改制，向本市各民营制剑企业做公开竞标拍卖的消息。
没有过多的犹豫，张叶胜便决定参加竞标。一来为了“龙泉宝剑厂”这一名正言顺的正宗品牌，二来为了旗下“龙凤七星”的剑名品牌。
竞拍当日共有11家民办企业参与，虽然张叶胜工厂的规模是其中数一数二的，但在这一讲究辈分的传统行业里，30多岁的张叶胜不过是个后辈，更没有后台背景，许多在场的大师和前辈们并未把这后生放在眼里。
拍卖会开始不久，150万元的起拍价就被抬至195万，“两百万！”沉默良久的张叶胜一出价，在场的前辈们便有些吃惊。“当时也没想那么多，就想着这个厂我是势在必得。”

回忆起当年拍卖会上的情景，张叶胜云淡风轻地说道。
经过激烈的轮番叫价，最终，张叶胜以226万元的价格拿下了龙泉宝剑厂，且低于他原本300万的心理价位。
事实上，刚刚扩建完厂房的张叶胜此时手头并不宽裕，加上这两百多万的竞拍款，一下子背上了300多万元的债务。
接手龙泉宝剑厂后，张叶胜马不停蹄地开始了自己的拓展计划，首先将宝剑厂改制成龙泉宝剑厂有限公司，并把铬钢锻剑的新技术运用到了“龙泉宝剑”、“龙凤七星”这两个正宗品牌上，与原本已签订品牌租用协定的工厂签订了更为严格的产品质量协议，保证市场上该品牌的剑品质量。同时配合工商部门，对假冒及粗制滥造的不合格加工点进行了取缔。随着行业监管的日益严格，到了2006年，漫延了三十多年的“正宗品牌盗(租)用史”终于开始逐渐划上句号，拍卖时欠下的债务也基本还清。

28年铸剑，硕果累累终有成



金庸先生在龙泉宝剑厂与张叶胜一起论剑

如今，张叶胜的园林式工业园区已扩建至3万多平方米，这“亦厂亦景”的园区也吸引了越来越多慕名而来的游客。张叶胜甚至在园区中单独设立了一幢办公楼，作为“张氏宝剑研究所”。此时的他也不再急于扩张事业版图，而是在这研究所中，专心研究如何打造出可以真正称得上是有“剑品”的宝剑，以提升和推广龙泉宝剑这一传统手工艺行业的形象。
2004年春，金庸先生来到龙泉参加“论剑大会”，张叶胜与龙泉宝剑协会共同将金庸先生小说的剑化为实物，赠与金庸先生留作纪念。期间金庸先生到访龙泉宝剑厂，参观了“剑池”生产园区，更欣然题词“龙泉宝剑君子器，揖让击刺重正义。”
铸剑大师张叶胜的名号也越来越响亮，为了设计锻造出张纪中版《碧血剑》剧中“碧血”、“金蛇”等怪剑，张叶胜反复研究金庸先生的原作，终于令专程来到的张纪中导演满

意而归。2011年张叶胜还为徐克导演设计铸造了《龙门飞甲》中出现的27把刀剑。
近年来，公司每年总产值均超过5000万元，“从去年开始，受经济大环境影响，销量增幅放缓，所以接下来的任务是先扩大销售渠道。”聊起公司未来的发展计划，张叶胜再次侃侃而谈，“近期公司也开始接触电视购物渠道，通过终端直销的方式，将产品直接送到消费者手中，降低渠道成本。”
“现在除了园区的总店外，我们在市区还有三家直营店，全国各大省会城市二十多家分店，也是最主要的销售途径，此外，这几年网络销量也越来越多，能占到总销量的三分之一。”张叶胜坦言，从去年开始，宝剑行业整体发展态势有所放缓，“但宝剑作为传统的手工艺行业，其发展不能操之过急，而是必须在传承和保护的基础上健康发展，也希望宝剑能够作为有价值的工艺品、收藏品，被越来越多人喜爱。”