

基础良好但“低小散”企业普遍,工艺领先但创牌氛围不浓

莘塍休闲鞋产业“破茧”之路如何走

整治和提升两条腿走路,助推休闲鞋行业再上台阶

■记者 金汝 见习记者 张苡铭 通讯员 林明铎 陈源 钱作亨/文
见习记者 陈宁波/图

前不久,莘塍东新工业园区正门建起一座拱门,拱门上的“中国休闲鞋生产基地”9个大字颇为显眼。

“中国休闲鞋生产基地”堪称对莘塍休闲鞋产业最好的褒奖。从最初的家庭作坊式制鞋到现在的产业集群发展,莘塍鞋业历经了无数坎坷,也交出一张靓丽的“成绩单”。

然而,品牌缺乏、“低、小、散”企业众多、部分企业无序竞争等沉疴,如细丝般缠绕着莘塍制鞋行业发展的“双脚”。

“破茧”之路怎么走?在十字路口前,莘塍选择以质量提升加快产业转型升级。眼下,该街道正从监督执法、分类监管、标准制定、行业自律、品牌引领等五个方面入手,开展休闲鞋质量专项整治和提升工作。同时,开拓多元市场、掌握行业话语权已成为企业的共识,并不断付诸行动。

光鲜背后藏隐忧

莘塍鞋业发展始于上世纪80年代,当时以生产旅游鞋、手工皮鞋等为主。上世纪90年代初,许多鞋企转型生产休闲鞋。

“说得通俗点,休闲鞋就是把皮鞋的鞋面‘装’到旅游鞋鞋底上。”浙江邦赛鞋业有限公司董事长阮立聪说。

就是这样一个看似简单的制鞋方法,却开拓了莘塍制鞋产业的蓝海。休闲鞋兼有运动鞋的舒适和皮鞋的美观,投放市场后大放异彩,订单从全国各地纷至沓来。

2000年前后是莘塍休闲鞋产业的高速发展期,从鞋模制作、鞋样设计到生产销售,形成了比较完善的产业链,产业集聚优势逐渐凸显。“邦赛”、“吉尔康”、“春达”等品牌逐步涌现。

2001年,国字号金名片“中国休闲鞋生产基地”花落莘塍,为莘塍休闲鞋产业发展写下靓丽的注脚。

如今,莘塍有休闲鞋企业约300家,去年规模以上企业42家,产值20.19亿元,占全街道规

“整治”与“扶持”双管齐下

一双双休闲鞋创造一个大市场,成为带动莘塍经济快速起飞的“翅膀”。如何实现鞋类档次再提高,让企业把质量放在产量要求之前,是眼下产业发展亟须解决的难题,也成为莘塍街道着重考虑的问题。

今年,莘塍以坚持整治和扶持相结合的理念,为休闲鞋行业发展解缚松绑。

因为莘塍休闲鞋产品质量稳定、龙头骨干企业带动及辐射作用突出、产业链及配套服务体系完善、产业规模居全国前列等优势,莘塍街道正在申报2014年温州市优质产品生产示范区。

“按照规定,产业产值达20亿元即可获得20分,超过可获得加分。而去年莘塍规模以上休闲鞋企业产值已经达到20亿元。”市质监局滨海所负责人说。

莘塍街道办事处常务副主任陈海鸣介绍,眼下莘塍以重振优势特色实体经济为核心,创建优质产品生产示范区为契机,整治“低、小、散”企业和存在严重安全隐患的企业,加大对休闲鞋骨干企业的扶持力度,鼓励鞋企积极参与修订国家标准和行业标

模以上总产值13.06%。

然而,风光的背后暗藏隐忧:行业引领比较缺乏,产业面临“低、小、散”困局,部分企业无序竞争……种种积弊制约了莘塍休闲鞋的发展。

阮立聪的另一个身份是瑞安市鞋革行业协会常务副会长。他介绍,在“砸钱”做品牌和贴牌加工面前,大多鞋企选择后者,因为品牌建设缓慢,贴牌生产可以节省设计和推广费用,降低运营风险,有利于企业扩大生产规模。

阮立聪说,莘塍休闲鞋行业起始时间早,许多贴牌生产企业拥有先进的技术,在产业总体发展良好的情况下,应当涌现更多品牌。

与此同时,休闲鞋产业还存在“低、小、散”现象,部分企业的质量管理意识比较薄弱,管理体系不规范,以致产品品质无法得到保障。另外,由于竞争压力的无限加剧以及受金融风暴的影响,部分企业依靠压缩利润参与市场竞争,对整个产业冲击很大。

准,推进企业自主创新,推动休闲鞋产业结构调整 and 转型升级。

今年7月份起,莘塍拉开了休闲鞋质量专项整治和提升工作序幕,坚持走质量效益型的新产业集群发展道路,全面提升休闲鞋产业综合竞争力。

莘塍街道为推动本土鞋业由量向质转变,加大对休闲鞋产品监督抽查力度,对抽检不合格的企业加大后处理力度,努力提升总体合格率,力争合格率稳定在85%以上。

市质监局滨海所负责人认为,产品品质的提升将让莘塍休闲鞋产业受益匪浅:既可以培育品牌,把销售主动权掌握在自己的手中,同时培育优质代加工企业,规范代加工市场秩序,建立代加工名牌基地,让品牌争创与贴牌代加工相辅相成。

在扶持优质企业再上台阶的同时,莘塍街道还加大力度整治“低、小、散”企业。

今年7月份,该街道组织安监、电力等部门开展联合执法,对3家存在严重消防安全隐患的鞋企予以立案处罚、停产停业等措施。

莘塍街道还通过激励措施、诚信企业评定优先、品牌创建等优惠措施,鼓励企业自主整改。



瑞安市华仑侨特鞋业有限公司生产车间

“破茧”之路亮点纷呈

瑞安是中国鞋业不可忽视的版图,有“浙南鞋都”的美誉,而莘塍休闲鞋又是其中十分显眼的版块。

“通过转型升级,实现行业‘破茧’。”近年来,越来越多的莘塍企业家发出这样的声音。

“超欧鞋业”的电商之路

去年网络销售额占公司总销售额的1/3强,这是浙江超欧鞋业有限公司在电子商务领域摸爬滚打3年后交出的靓丽成绩单。

该公司电子商务主打“乐雅琦”妈妈鞋,是“超欧鞋业”三大子品牌之一。虽然开通电商第一个月只卖出100多双,同年天猫“双11”活动也只卖出700多双,但公司电子商务步入成熟期后,2012年“双11”活动期间,通过天猫平台卖出2.8万多双鞋,去年“双11”活动也卖出3万多双鞋。

董事长李林士说,通过电子营销,“乐雅琦”品牌很快打响知名度,抢占了一定的市场份额。

制定行业标准 争取更多话语权

今年4月举行的莘塍鞋业质量分析会规模不大,但对于莘塍休闲童鞋行业来说,也许将产生深远的影响。会上,莘塍街道办事处、质监、市鞋革行业协会及20家鞋企共同提出制定、修订休闲童鞋生产标准的话题。

休闲童鞋没有自己的生产标准,一直套用儿童皮鞋生产标准,让莘塍诸多企业主很苦恼。

“儿童皮鞋是橡胶鞋底,一般较硬,而消费者喜欢的休闲童鞋是聚氨酯发泡鞋底,相对较软。可是,鞋底太软怕检测不合格,太硬又怕没市场。”生产休闲童鞋的瑞安小飞人鞋业有限公司董事长王士弟无奈地说,如今休

闲童鞋鞋底硬度只能“游走”在儿童皮鞋标准与市场需求之间。

类似的问题还有沙滩鞋。因缺乏相应的国家标准或行业标准,沙滩鞋只能套用凉鞋生产标准,由于鞋跟硬度不达标,经常被检测为产品质量问题。

今年,在市鞋革行业协会的牵头组织下,休闲童鞋、沙滩鞋标准制定被提上日程,力争为莘塍鞋业争取更多的市场话语权。

“考虑到行业标准的制定比较费时,一般需要3至4年。为了解决燃眉之急,我们将先制定相应的联盟标准,在本地区范围内使用。”市鞋革行业协会副秘书长王肖南说。

目前,在质量技术监督部门的积极引导下,休闲儿童皮鞋联盟标准的制定工作已经启动,相应标准形成后将在企业内反复测试,直至最后敲定,而沙滩鞋联盟标准的制定也将很快启动。

莘塍街道关于公开招聘村居专职安全员的公告

莘塍街道面向社会公开招聘10名专职村居安全员,报名时间:2014年8月19日至21日。详情见莘塍街道门户网“公告通知”(http://www.raxc.gov.cn/)。